



中国石油大学胜利学院

中国石油大学胜利学院

2018-2019 学年专业人才培养状况报告

(本科)



中国石油大学胜利学院

二〇一九年十二月

目录

专业一：石油工程	1
一、培养目标与规格.....	1
二、培养能力.....	2
三、培养条件.....	3
四、培养机制与特色.....	5
五、培养质量.....	6
六、毕业生就业创业.....	6
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议.....	7
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	7
专业二：油气储运工程	8
一、培养目标与规格.....	8
二、培养能力.....	8
三、培养条件.....	10
四、培养机制与特色.....	12
五、培养质量.....	13
六、毕业生就业创业.....	13
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析.....	14
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	14
专业三：资源勘查工程	15
一、培养目标与规格.....	15
二、培养能力.....	16
三、培养条件.....	17
四、培养机制与特色.....	20
五、培养质量.....	21
六、毕业生就业创业.....	22
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议.....	23
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	23
专业四：应用化学	24
一、人才培养目标.....	24

二、培养能力.....	24
三、培养条件.....	27
四、培养机制与特色.....	29
五、培养质量.....	30
六、毕业生就业创业.....	31
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析.....	32
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	33
专业五：化学工程与工艺.....	33
一、培养目标与规格.....	33
二、培养能力.....	34
三、培养条件.....	36
四、培养机制与特色.....	39
五、培养质量.....	40
六、毕业生就业创业.....	42
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议.....	43
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	44
专业六：机械设计制造及其自动化.....	44
一、培养目标与规格.....	44
二、培养能力.....	45
三、培养条件.....	49
四、培养机制与特色.....	53
五、培养质量.....	54
六、毕业生就业创业.....	55
七、专业发展趋势及建议.....	57
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	57
专业七：材料成型及控制工程专业.....	59
一、培养目标与规格.....	59
二、培养能力.....	60
三、培养条件.....	63
四、培养机制与特色.....	67
五、培养质量.....	68

六、毕业生就业创业.....	70
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议.....	71
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	72
专业八：自动化.....	73
一、培养目标与规格.....	73
二、培养能力.....	73
三、培养条件.....	76
四、培养机制与特色.....	78
五、培养质量.....	79
六、毕业生就业创业.....	80
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析.....	80
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	81
专业九：电气工程及其自动化.....	83
一、培养目标与规格.....	83
二、培养能力.....	84
三、培养条件.....	88
四、培养机制与特色.....	90
五、培养质量.....	91
六、毕业生就业创业.....	92
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析.....	93
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	94
专业十：汉语言文学.....	95
一、培养目标与规格.....	95
二、培养能力.....	96
三、培养条件.....	97
四、培养机制与特色.....	100
五、培养质量.....	102
六、毕业生就业创业.....	103
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析.....	103
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	103
专业十一：汉语国际教育.....	104

一、培养目标与规格.....	104
二、培养能力.....	105
三、培养条件.....	107
四、培养机制与特色.....	110
五、培养质量.....	111
六、毕业生就业创业.....	112
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析.....	112
专业十二：法学.....	113
一、培养目标与规格.....	113
二、培养能力.....	113
三、培养条件.....	114
四、培养机制与特色.....	118
五、培养质量.....	120
六、毕业生就业创业.....	120
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析.....	120
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	121
专业十三：市场营销.....	122
一、培养目标与规格.....	122
二、培养能力.....	124
三、培养条件.....	125
四、培养机制与特色.....	128
五、培养质量.....	129
六、毕业生就业创业.....	130
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议.....	130
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	131
专业十四：财务管理.....	131
一、培养目标与规格.....	131
二、培养能力.....	132
三、培养条件.....	133
四、培养机制与特色.....	135
五、培养质量.....	136

六、毕业生就业创业.....	137
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析.....	138
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	138
专业十五 学前教育.....	139
一、培养目标与规格.....	139
二、培养能力.....	139
三、培养条件.....	141
四、培养机制与特色.....	144
五、培养质量.....	146
六、毕业生就业创业.....	147
七、专业发展趋势及建议.....	148
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	149
专业十六 音乐学.....	150
一、培养目标与规格.....	150
二、培养能力.....	150
三、培养条件.....	152
四、培养机制与特色.....	154
五、培养质量.....	154
六、毕业生就业创业.....	155
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析.....	156
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	156
专业十七 环境设计.....	158
一、培养目标与规格.....	158
二、培养能力.....	158
三、培养条件.....	160
四、培养机制与特色.....	163
五、培养质量.....	164
六、毕业生就业创业.....	165
七、专业发展趋势及建议.....	166
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	167
专业十八 视觉传达设计.....	168

一、培养目标与规格.....	168
二、培养能力.....	168
三、培养条件.....	171
四、培养机制与特色.....	173
五、培养质量.....	173
六、毕业生就业创业.....	175
七、专业发展趋势及建议.....	176
八、存在的问题及整改措施.....	176
专业十九 信息与计算科学.....	177
一、培养目标与规格.....	177
二、培养能力.....	178
三、培养条件.....	179
四、培养机制与特色.....	181
五、培养质量.....	181
六、毕业生就业创业.....	182
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析.....	182
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	183
专业二十 计算机科学与技术.....	183
一、培养目标与规格.....	183
二、培养能力.....	183
三、培养条件.....	184
四、培养机制与特色.....	186
五、培养质量.....	187
六、毕业生就业创业.....	188
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析.....	188
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	188
专业二十一 软件工程.....	189
一、培养目标.....	189
二、培养能力.....	189
三、培养条件.....	190
四、培养机制与特色.....	192

五、培养质量.....	192
六、毕业生就业创业.....	193
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析.....	193
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	193
专业二十二：英语.....	194
一、培养目标与规格.....	194
二、培养能力.....	194
三、培养条件.....	196
四、培养机制与特色.....	198
五、培养质量.....	199
六、毕业生就业创业.....	199
七、专业发展趋势.....	200
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	200
专业二十三：护理学.....	200
一、培养目标与规格.....	200
二、培养能力.....	202
三、培养条件.....	203
四、培养机制与特色.....	205
五、培养质量.....	206
六、毕业生就业创业.....	207
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议.....	207
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	208

专业一：石油工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

石油工程专业是中国石油大学胜利学院具有石油特色的主干专业之一，旨在培养适应石油天然气行业需求和区域经济发展的需要，具备石油工程基本理论和知识，具有一定的英语和计算机应用能力，掌握钻井、采油、修井等基本操作技能，具备扎实的专业理论、较强的实践操作、分析解决石油工程领域实际问题的能力。毕业后能从事与油气田开发相关的运行施工、生产管理、油田技术服务、石油工程设计、应用研究和科技开发等方面工作的高素质应用技术型专门人才。

（二）培养规格

1. 本专业学生在掌握工科基础、外语、计算机技能的基础上，学习基础地质、油气地质知识，掌握资源勘查工程的基本理论、基本方法和基本技能，全面培养职业道德规范、创新精神和团队协作能力。

2. 毕业生应在知识、能力、素质等方面达到的培养要求及规格：

（1）知识培养要求及规格：

①具有一定的数学、物理、化学、力学等自然科学知识和基本的机械、电工知识；

②具备一定的与石油工程相关的地质学基础知识，掌握石油工程专业领域的基础理论和专业知识，了解钻井与完井、采油及油气田开发工程与工艺的发展现状和趋势，了解前沿知识。

（2）能力培养要求及规格：

①具备一定的英语听、说、读、写、译能力，能查阅外文文献，较熟练的计算机应用能力和编程能力、绘图能力和一定的机械加工技能；

②具备基本的石油工程实验、工程实践、科学研究和工程设计能力，能运用科学思维方法及所学专业理论知识来解决工程实际问题的能力；

③能较熟练得应用几种石油工程常用软件进行钻井与完井工程、采油工程、油藏工程分析计算与设计评价的能力。

（3）素质培养要求及规格：

①掌握基本的创新方法，具有创新意识和一定的组织管理能力、较强的表达能力与人际交往能力，具有终身学习意识和社会适应能力；

②具备自主学习能力和自我更新意识，能够紧跟时代发展，不断通过知识更新提高业务能力；

③具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、良好的工程职业道德

和团队合作意识。

二、培养能力

（一）专业设置情况

石油工程专业是在依托中国石油大学（华东）及整合优化胜利油田原有石油工程教学资源的基础上逐步发展起来的，2005年开始招收第一届石油工程专业本科生，现有石油工程专业在校生410人。石油工程是中国石油大学（华东）的国家级特色专业，本专业充分利用中国石油大学（华东）优质的教学资源与办学优势，不断加强对本专业的建设，注重对学生素质和能力的培养。为加强专业建设，突出学院特色，不断完善本专业的培养方案和课程教学大纲，加强实践教学经费的投入，建立健全实习实践教学体系，培养行业内一流的应用技能型石油工程专业人才。

（二）在校生规模

截止到2019年9月30日，石油工程专业在校生人数410人，具体统计：2016级108人，2017级93人，2018级95人，2019级114人。

（三）课程设置情况

为达到培养“高素质应用型人才”的目标，首先对培养方案不断进行修订和完善，体现“厚基础、宽口径”的特点，形成目前的人才培养方案：课程由通识教育课程、专业基础课程、专业课程、实践课程四大部分组成，分必修和选修环节，共计175学分。其中必修课39门，共135学分；专业选修课开设23门，共45学分，要求学生从中修读30学分。理论课程29门，共101学分；实践课程10门，共34学分，实习实践和实验所占学分比重为29.71%。

相比前一版本的培养方案，在新修订的方案中，围绕学院提出的“应用型高素质技能人才”的培养定位，修改专业课程体系，增加实习实践教学所占的比例，并对实习实践课程进行整合，取消原来的认识实习和专业技能训练，相应内容整合进钻井生产实习和采油生产实习，同时，让学生通过跟班实习和对现场实物的操作和工艺的模拟，熟悉现场的工作内容和工作流程，缩短毕业生的上岗培训时间，降低单位的培训成本。为突出英语的重要性，在新的课程体系中，将专业英语由选修改成必修，并在授课过程中强化训练学生的口语能力和专业外语水平；考虑生产企业对安全生产越来越重视，增设石油工程QHSE课程；考虑目前国内油田开发的热点，增设非常规油气藏开发概论课程；同时，强化一些学科前沿相关的课程，如现代试井解释原理、现代钻井与完井技术、海洋石油工程等课程；考虑拓宽学生的就业面和区域经济特色，开设城市燃气输配、石油加工基础等其他专业方向的限选课。

分类		学分	学时	备注
必修	理论	83	1520	
	实验	8	132	含上机 56 学时
	实践	44	34 周+176 学时	
选修	专业选修课程	30	480	
	通识教育选修课程	10	160	
毕业要求	1. 学生须修满本教学计划要求的 175 学分，取得规定的素质拓展学分，并在知识、能力、素质等方面达到本专业培养要求及规格，方可毕业。 2. 符合条件者，可授予工学学士学位。			

（四）创新创业教育

考虑到目前社会对学生创新创业能力的需求，利用并创设一切条件对学生进行相关教育和引导：

1. 以就业指导课为依托，培养学生创新创业意识，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识；

2. 鼓励学生积极参加各种创新创业教育社会实践活动；积极推进和落实大学生科研训练计划，不断提升其创新创业能力；

3. 组织各类企业单位来校宣讲，引导学生认知当今企业环境；

4. 注重转变教学方式，开辟新的实习基地，野外实习路线，构建实验、实习、设计及创新等多元化实践教学体系，将对学生创新创业能力的培养融入人才培养方案，全面实施创新创业教育。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院对专业办学大力支持，每年投入的教学经费都在增加，特别重视对实习实践和专业建设、课程建设的投入，基本保障了学生各项教学工作顺利开展。2018-2019 年度共投入教育经费 156.26 万元，生均 0.38 万元。其中，教育日常运行支出合计 97.48 万元，生均 0.24 万元；专项教学经费支出 32.55 万元；实验经费支出 9.08 万元；实践教学支出 17.15 万元。

（二）教学设备

目前，石油工程专业建有钻井工程、采油工程、渗流力学、岩石力学、流体力学、油层物理、油田化学等 6 个专业实验室，钻井综合实训室、井控实训室、井下工具实训室等 3 个实训室，在实验室、实训室建设的过程中，购置、充实了

一系列专业教学设备，较好地满足了实验教学和部分实践教学的需要。

表 1-1 石油工程专业教学设备一览表

序号	设备名称	购置年份	套数	单价（元）	总价（元）
1	岩心流动装置	2011 年	1	36500	36500
2	水泥配浆装置	2011 年	2	6880	13760
3	六速旋转粘度计	2011 年	10	6040	60400
4	压力机	2011 年	1	15400	15400
5	常压稠化仪	2011 年	2	49100	98200
6	常压失水仪	2011 年	10	2800	28000
7	高温高压失水仪	2011 年	10	11900	119000
8	抗乳化性能试验器	2011 年	1	11400	11400
9	电子天平	2011 年	6	3470	20820
10	烘箱	2011 年	2	11700	23400
11	离心机	2011 年	3	13100	39300
12	页岩膨胀仪	2011 年	4	7750	31000
13	试验筛	2011 年	3	9300	27900
14	静力学实验仪	2012 年	20	3150	63000
15	伯努利方程实验仪	2012 年	6	11000	66000
16	动量定律实验仪	2012 年	6	11400	68400
17	局部阻力实验仪	2012 年	6	11020	66120
18	流谱流线实验仪	2012 年	1	11300	11300
19	抽油机模型	2013 年	1	42000	42000
20	裂缝导流能力测量仪	2013 年	1	86000	86000
21	一维线性模型	2015 年	6	15000	90000
22	平面径向流模型	2015 年	6	15000	90000
23	水电模拟实验装置	2015 年	6	50000	300000
24	岩石硬度仪	2016 年	4	40000	160000
25	常压稠化仪	2016 年	4	40000	160000
26	恒速搅拌器	2016 年	1	15000	15000
27	钻井综合模拟装置	2017 年	1	747000	747000
28	井控模拟装置	2017 年	1	1555800	1555800
29	多功能岩心驱替装置	2018 年	1	244800	244800

（三）师资队伍建设

石油工程专业现有专任教师共 24 人。专职教师均具有硕士研究生以上学历，其中，硕士 20 人，占 83.33%，博士 4 人，占 16.67%，博士教师有企业工作经历，为双师型教师。从年龄分布来看，以中青年教师为主，35 岁及以下的 14 人，占 58.33%，36-45 岁的 9 人，占 37.50%，46-55 岁的 1 人，占 4.17%。从职称结构来看，副教授 6 人，副研究员 1 人，高级职称的占 29.17%，讲师 12 人，占 50%，助教 4 人，占 16.67%。注重加强教师队伍的管理和提高，逐步形成了一支吃苦耐劳、积极进取、乐于奉献的高素质教师队伍。在稳定现有人才的基础上，计划

每年引进 1—2 名博士充实教师队伍。采取多项措施，鼓励、督促年轻教师提高教学、业务水平和学历层次。

（四）实习基地建设

充分依托胜利油田和中国石油大学（华东），利用其优质丰富的现场资源，现已建成胜利油田技能人才培养基地、胜采培校、井下培校、黄河钻井总公司、胜采作业三区等多个条件完善、相对稳定的校外实习基地；拥有国家级实验教学示范中心（石油工业训练中心）、“钻井平台综合实习场”2 个校内实习实训基地，充分保证了石油工程专业实践教学需要。实习实训环节制度健全，管理规范，计划落实，实习实训效果好。

基地名称	建立时间	地址	每次可接纳学生数（人）
胜利采油厂	2013	山东省东营市东营区西四路 213 号	220
黄河钻井公司	2013	山东省东营市东营区黄河路	80
石油工业训练中心	2012	山东省东营市东营区北二路 271 号	120
中石化胜利油田技能人才培养中心	2014	山东省东营市东营区济南路 169 号	120
胜采培训中心	2015	山东省东营市东营区泰山路 483 号	120
井下培校	2015	山东省东营市东营区锦通路 5 号	60
山东纬科国际培训学院	2019	山东省东营市东营区南二路 233 号	120

（五）信息化建设

为大力推进教育信息化，深化教学改革，我校加大对数字化资源建设的投入，加强校园网络建设，引进了数字校园新系统。新系统实现了对教学、科研、管理、服务等校园信息的收集、处理、整合、存储、传输和应用，使数字资源得到充分优化利用。通过数字校园系统可免费访问和下载 CNKI 中国期刊全文数据库、维普中文科技期刊数据库、Springer 电子图书等多种学术资源。2018 年度随着学校新图书馆的投入使用，图书资源显著增加，为师生提供了便利的文献查阅渠道。同时本系统增加了重点课程建设模块，实现各种课程相关电子资源的上网。目前已将《钻井工程》作为学院课程建设项目进行建设。

四、培养机制与特色

本专业在培养学生的过程中注重理论与实践的结合，紧密依托胜利油田，校企结合，安排学生进行油田金工实习、地质实习、钻井生产实习、采油生产实习、专业技能训练等实习实践。目前为满足单位用人需求，积极邀请企业参与实习计划的制定，并对人才培养方案的修订提出意见和建议；加强校企合作，互惠互利。

注重与油田单位的交流和沟通，为社会培养大量的具有较高科学文化素质和专业技能的高级技术应用型人才。同时邀请企业一线的技术专家来校授课，进行专业学术讲座，参与培养方案的论证与审定，开展深度合作。

石油工程专业始终坚持“以学科为基础，以应用为导向，以应用能力培养为核心，以全面职业素质提高为侧重”的原则，“实基础、重实践、强能力、有创新”，充分利用石油大学优质的教育资源和胜利油田充足的实践条件，适当增加实习实践的比重，注重培养学生的综合素质、实践能力和创新精神，能在石油工程领域从事生产、管理和科研工作的高素质应用型技术人才。鼓励学生积极参加各种社会实践活动；积极推进和落实大学生科研训练计划。本年度我专业学生参加了第八届中国（东营）国际石油石化装备与技术展览会，从事志愿服务活动。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

石油工程专业 2016 届毕业生共计 140 人，其中考取研究生 19 人，103 人就业，出国深造 1 人，就业率为 85.83%，继续深造比例为 14.28%。2017 届毕业生共计 128 人，其中考取研究生 40 人，就业率为 96.09%。2018 届毕业生共计 120 人，其中考取研究生 24 人，就业率为 96.67%，继续深造比例为 20%。2019 届毕业生共计 110 人，其中考取研究生 32 人，继续深造比例为 29.1%；学生毕业率 100%，学位授予率 99.09%，初次就业率 94.55%。在继续深造的 32 名学生中，有 25 名学生考取中国石油大学（华东）、中国石油大学（北京）、西南石油大学等著名石油院校和双一流院校，名校占比为 78%，说明了本专业优秀的教学水平和良好的教学质量。

2019 届毕业生的就业单位主要为中国石油集团渤海钻探工程有限公司、山东神驰化工集团有限公司、山东科瑞控股集团有限公司、山东京博石油化工有限公司、山东海科化工集团有限公司、富海集团有限公司等石油石化相关单位，就业专业对口率为 75.2%。通过对就业单位的走访，各单位对我专业培养的毕业生给与了高度的评价，称赞他们有责任心、进取心、干活踏实且专业知识扎实，这是各单位对我们石油工程专业的高度认可。

六、毕业生就业创业

在目前就业压力形势下，为提高就业率，加强对毕业生的就业指导，改变其择业观念，引导学生树立“先就业，再择业”的就业观念与不怕吃苦的就业精神。鼓励学生积极参加创业计划大赛，鼓励他们增强自主创业意识，紧跟时代脚步，结合所学专业，能创办对社会经济发展有利的能源等企业；或者根据自己所长，

选择感兴趣的行业进行创业，为中国发展，为就业岗位的增加提供新的机会。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议

从目前的社会发展和 2017 届、2018 届、2019 届毕业生的就业情况看，社会需要多元化人才，需要动手能力强、专业基础扎实、综合素养高的应用型高素质技术人才，为此需要创新人才培养模式，突出专业特色，满足社会、行业对本专业人才的需求。

（一）科学合理定位

我校石油工程专业人才培养目标定位明确，主要培养满足石油及相关行业需求的基础扎实、能力过硬的高素质技能型人才。为使人才培养目标体系更立体、更科学、更现实，在专业课程设置上，应更加重视学科基础课程以及实习实践课程的合理比例。

（二）创新培养模式

新的专业培养模式必须注重专业技能和人文素养两方面的培养。当今社会对毕业生的职业能力的要求趋向综合性、交叉性、应变性。因此，要厚基础、宽口径，注重大学生横向能力的发展，同时又不失纵向能力的培养，将提升学生的文化底蕴、人文精神与专业素养结合起来，培养综合素质能力过硬的学生。

（三）突出专业特色

本专业特别注重理论与实践紧密结合，强调学科基础、应用导向的观念，夯实专业基础，丰富专业知识，提高专业技能，重在培养“实基础、重实践、强能力、有创新”的满足石油行业需求的高素质技能型人才。充分利用胜利油田和中国石油大学优质的办学资源，加强校企合作，安排学生进入油田各单位参加各类专业认识实习、金工实习、生产实习、专业技能训练等实习实践，提高学生的专业技能和工程素质；借助石油大学较好的平台，提高我专业教师的教学素质和科研能力，从而培养学生较高的学识和科研意识。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）需建立校内外结合、虚实结合的石油工程全流程实践基地

学生虽然到现场实习的机会较多，但由于对人身安全的重视，现在学生到现场单位实习，很难做到跟班、顶岗、动手操作，实习难以动手操作训练，专业技能的训练受到限制。对于此问题，要真正锻炼学生的专业技能，务必进行系统化训练，为此，需要建立适合本专业的校内实习实训教学基地，以弥补以上不足。

（二）有待进一步加强“校企合作、协同育人”模式

由于行业形势不太景气，就业态势也受到影响，所以本专业的就业率较之前

几年有所下滑，但从 2019 年开始石油行业形势和就业形势好转。为此，应加强校企合作，协同育人，让企业参与到学生的培养中，使培养的学生更加符合用人单位需求。

专业二：油气储运工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

油气储运工程专业培养适应石油天然气行业和区域经济发展需要，知识、能力、素质协调发展，系统掌握油气储运工程的基本理论和基本技能，了解学科发展动态，具备从事油气集输、油气管道输送、油气储存与销售、城市燃气输配等工程的设计、施工、运行和管理等工作能力的高素质应用技术型人才。学生毕业后可进入设计院、监理公司、油港码头、化工企业、燃气公司等部门工作；也可报考油气储运安全工程、多相管流及油气集输、油气长距离管输技术等方向研究生或出国继续深造。

（二）培养规格

1. 本专业学生主要学习油气集输、储存、输送等的基本理论与知识，具备运用所学知识进行油气储运工程的建设施工、运营管理等基本技能，具备一定的自主学习能力和创新意识。

2. 毕业生应在知识、能力、素质等方面达到的培养要求及规格：

（1）知识培养要求及规格：

①具有扎实的自然科学基础知识，一定的计算机应用能力和编程能力；

②掌握本专业所必须的基本理论和专业知识，具备利用这些相关知识解决工程实际问题的能力。

（2）能力培养要求及规格：

①具有油气储运系统的规划、设计、施工和生产管理能力；

②了解油气储运工程领域的理论前沿和发展动态。

（3）素质培养要求及规格：

①较熟练地掌握一门外语，具有一定的听、说、读、写能力，能阅读本专业外文资料；

②具有一定的自学能力、创新意识和良好的科学素养。

二、培养能力

（一）专业设置情况

中国石油大学胜利学院依托中国石油大学（华东）雄厚的师资力量、一流的学术研究、卓越的教学管理，借助于国家特大型企业胜利油田现场技术优势，自2005年开始招收油气储运工程专业，现有在校本科生395人。油气储运工程专业是中国石油大学（华东）的国家级特色专业之一，我校紧密依托其指导，加强本专业建设，充分利用其优质的教学资源加强对学生的培养，制定了本科培养方案和主要课程教学大纲，完善了实践教学体系，建立健全了各种教学文件和规章制度，初步形成了完善的教学管理体系、检查与评价体系。

（二）在校生规模

2018-2019 学年，本专业的在校生规模如下：2015 级 110 人，2016 级 103 人，2017 级 97 人，2018 级 85 人，共计 395 人。

（三）课程设置情况

1. 油气储运工程专业课程设置情况：必修课 51 门，共 143 学分，由通识教育课程、学科基础课程、专业课程、实践课程四大部分组成。其中通识教育课程 14 门，33 学分；学科基础课 18 门，57 学分；专业课程 6 门，17 学分；实践课程 13 门，36 学分。另外开设专业选修课 20 门，41.5 学分。（详见表 2-1）。

表 2-1 油气储运工程专业课程设置基本情况

	分类	学分	学时	备注
必修	理论	80	1458	
	实验	6	118	含上机 48 学时
	实践	49	39 周+176 学时	
选修	专业选修课程	30	480	
	通识教育选修课程	10	160	

2. 油气储运工程专业在“以社会需求为导向，以应用能力培养为核心，以全面职业素质提高为侧重”人才培养目标的指引下，一是增加学科基础课比例，夯实专业基础；二是丰富专业选修课门类，细化专业分支，培养“精、专”型高级应用人才；三是适当调减通识教育课比例，保持总学分基本不变，鼓励学生发展兴趣爱好，促进创新能力的培养。

（四）创新创业教育

1. 以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，开展以培育学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，训练学生基本的创业技能，培养具有创新思维和创业能力的高素质创新型人才。

2. 引导学生积极参加各种创新创业教育社会实践活动；积极推进和落实大学生科研训练计划，不断提升其创新创业能力。

3. 组织各类企业单位来校宣讲，引导学生认知当今企业环境。

4. 注重转变教学方式，开辟新的实习基地，构建实验、实习、设计及创新等多元化实践教学体系，将对学生创新创业能力的培养融入人才培养方案，全面实施创新创业教育。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院对专业办学大力支持，一方面对储运专业的教学经费逐年增加；另一方面，重点支持本专业的实验实训室建设，教学基础设施建设中逐年增加资金的投入，基本保障了学生各项教学工作顺利开展。

本专业教学经费主要投入包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，2018-2019 学年共计投入教学经费 119.184 万元，其中，教学日常运行支出合计 93.9155 万元，实验经费支出 8.7468 万元，实习经费支出 16.5216 万元。

（二）教学设备

目前，油气储运工程专业已拥有工热、传热、泵与压缩机、油气性质学 4 个专业基础实验室，建有储运仪表实训室、燃气性能实验室、输气环道实验室、储运设备模型实训室、储运仿真软件实训室 5 个专业实训室和一个油气储运模拟仿真实训中心。在实验室、实训室建设的过程中，购置、充实了一系列专业教学设备（详见表 2-2），一方面较好地满足了专业实验教学的需要，另一方面使实践教学条件更加完备，开设的实训项目与其职业岗位能力对接适当。

表 2-2 油气储运工程专业教学仪器设备明细

序号	仪器设备名称	购置年份	数量	备注
1	离心泵特性曲线测定实验装置（基本型）	2015	3	
2	离心泵特性曲线测定实验装置（数显型）	2015	1	
3	旋片真空泵	2012	1	
4	离心泵特性曲线测定实验装置	2012	2	
5	单级悬臂式叶片式离心泵	2012	4	
6	滑片泵	2012	1	
7	螺杆泵	2012	1	
8	柱塞泵	2012	1	
9	活塞式空气压缩机	2012	1	
10	化工自动化仪表实训平台	2014	1	

11	燃气表流量校正实训装置	2014	1	
12	循环水箱	2011	5	
13	二氧化碳 P-V-T 关系仪	2011	5	
14	空气定压比热测定仪	2011	5	
15	湿式气体流量计	2011	5	
16	可视性饱和蒸汽压力温度实验仪	2011	5	
17	压力表校验器	2011	5	
18	强迫对流管外放热系数测定实验台	2011	5	
19	非、准稳态导热仪	2011	5	
20	电位差计	2011	10	
21	冷柜	2011	1	
22	开口闪点试验器	2014	4	
23	闭口闪点试验器	2014	4	
24	石油产品凝点试验器	2014	4	
25	石油产品运动粘度测定器	2014	4	
26	土壤电阻率测试仪 EICR3000	2014	10	
27	电化学测量系统 PS-268B	2012	1	
28	油气集输-燃气输配仿真模拟实训装置	2017	1	
29	油库立体仿真模拟实训装置	2017	1	

(三) 师资队伍建设

目前，油气储运工程专业拥有专职教师 21 人，其中教授 1 人，副教授 1 人，讲师 9 人，且全部为硕士及以上学历。

为切实提高教学团队的执教能力，在团队建设中，我们采取了一系列有效措施，并取得了一定成效：

(1) 注重教师基本技能的培养。储运工程系定期组织开展教研活动，如教学方法研讨、教师公开课、培养方案修订研讨等，推进了教学团队建设，提升了教师执教能力。

(2) 开展交流与合作，加强双师型教师队伍建设。在学院支持下，储运工程系近年连续为教师组织在岗培训，阶段性选派专业教师参加国内的学术交流会议，增进与企业的产学研结合力度，为老师搭建交流、学习的平台，以促进“双师型”教师的培养。

(3) 通过技能竞赛，提高教师教学水平。鼓励教师参加学校、山东省、专委会等组织的各种教学比赛，在学习中不断提升业务水平。

(四) 实习基地建设

本专业积极稳妥的拓展校外实习基地，近年来与多家单位建立稳定实习合作

关系，详细情况见下表。

表 2-3 实践教学基地列表

序号	基地名称	建立时间	每次可接纳学生数（人）
1	蓬莱市渤海管道燃气有限公司	2014	100
2	东营华润燃气有限公司	2014	100
3	中国石化胜利油田天然气销售有限公司	2015	100
4	山东广域科技有限责任公司	2017	30
5	山东京博物流股份有限公司	2017	100
6	中石大工程设计有限公司	2019	15

（五）现代教学技术应用

在教育教学过程中，鼓励教师运用现代化教学手段。2018 年，我校全面加强校园网络的建设，实现了数字校园系统的全新改版，同时加大了对数字化文献资源建设的投入。目前，通过数字校园系统可免费访问和下载 CNKI 中国期刊全文数据库、维普中文科技期刊数据库、Springer 电子图书等多种学术资源。此外，针对油气储运工程专业的重点专业课程，我们一方面加强了课程内容建设，另一方面加强重点课程资源的上网，利用“蓝墨云班课”等云平台实现教学资源的共享。

四、培养机制与特色

（一）服务于“区域特色”的分方向的人才培养方案的制定

根据储运专业特色，经过校企调研，明确了“求同存异，突出特色，立足黄蓝经济开发区，产学研协同育人”的育人机制；充分利用区域有利资源，开发人才培养新模式。近年来，储运工程系部分教师分别与东营华润燃气公司、桩西联合站、中石化胜利油田天然气销售公司等企业开展了产学研协同育人工作，专业教师积极参与企业的技术开发与工艺改造并取得了实质性进展。此外，积极开展“订单式”人才培养模式，先后与烟台万华化工集团、东营海科化工集团、山东德仕集团等企业深工学交替的人才培养模式，一方面选派学生与生产单位结合进行毕业设计，另一方面通过订单式培养，输送部分学生到企业就业。

（二）优势互补，校企合作办学

以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为指导，促进校企双方在深度和广度上的合作。邀请企业一线的技术专家参与研讨、科学论证及方案审定，真正开展深度合作，共同构建能力本位、素质教育贯穿始终的课程体系。

（三）优化学科的教学管理模式

1. 以制度促管理，不断修订、完善教学制度

制度建设是人才培养工作稳步推进的重要保障。目前，根据我院的教育教学现状，我们进一步对现有教学管理制度进行合理化修订，从而使教育教学的各个环节都做到有章可依，以全面保障人才培养工作顺利开展。

2. 创新评价机制，实施考试考核方式的改革

在现有考核方式的基础上，进行大力改革，一方面对部分课程侧重于以能力测评为中心，过程考核为重点的开放式考核；另一方面对实践教学的考核评价，注重结合岗位需求进行成效评价；此外，对一些独立的实验课程，则采取实际动手操作的方式进行考核。

3. 建立行业、企业等共同参与的质量评价机制

吸纳企业一线具有丰富生产管理经验的工程技术专家，与专业教师一起开展专业建设的咨询、调研和论证，共同制定人才培养方案、专业教学计划、课程设计方案、实验实训基地建设方案，以切实提高人才培养的针对性、实用性和有效性。

五、培养质量

2019 届油气储运工程专业毕业生共计 110 人，其中 29 人考研，升学率为 26.36%，75 人就业，就业率为 94.55%。

2019 届毕业生的就业单位主要为燃气公司、炼化企业、设计院等油田相关单位，其次是石油销售、教育辅导等与本专业关联不大的单位，其中就业专业对口率为 58.3%。通过对就业单位的走访，我们发现各单位对我专业毕业生认可度高，称赞他们有责任心和进取心、干活踏实且专业知识扎实，部分毕业生甚至还在“新员工培训”中获得“优秀新员工”的称号，这是各单位对我们油气储运工程专业的高度认可。2019 届毕业生是我们学院成立以来油气储运工程专业的第五届毕业生，毕业生表现出色、工作努力，各就业单位认可度高、评价好，我们很多毕业生能够获得“优秀新员工”称号就可以很好地证实这一点。

六、毕业生就业创业

（一）鼓励学生参加大学生创新创业大赛

通过创业培训教育，提高同学们的创业知识和创业意识，在企业需求与就业意向矛盾突出就业难的当下，改变同学们的就业观念，使更多的大学生不依赖于找工作，脱离就业模式，逐渐的转向自主创业，这不仅拓宽了就业途径，也对缓解就业压力具有十分重要的现实意义。

（二）通过“校企合作”开发工学交替的人才培养模式

先后与万通海欣控股集团、京博物流股份有限公司、东营华润燃气有限公司、胜利油田天然气销售公司等企业深入开展工学交替的人才培养模式，一方面选派学生与生产单位结合进行毕业设计，另一方面通过订单式培养，输送部分学生到企业就业，开创了多渠道的学生就业模式。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

从2019届毕业生发展情况来看，在目前的就业形势下，毕业生就业去向多元化。这也显示了社会需求的多元化。在社会需求多元化这个大背景下，如何科学定位自身，深化专业人才培养特色，创新专业人才培养模式，直接关系到本专业的生存和发展。

（一）科学定位

我校油气储运工程专业人才培养目标定位准确，培养了大批一线的技术人才。在此基础上，为使人才培养目标体系更立体、更科学、更现实，在专业课程设置上，应更加重视学科基础课程以及实习实践课程的合理比例，将培养应用技术型研究人才和面向一线生产单位的人才结合起来。

（二）深化专业人才培养特色

我校油气储运工程专业人才培养特色鲜明，本专业主要面向油气集输、油气管输、油气储存与销售、城市燃气输配四个领域。近几年来随着黄蓝经济开发区的开发，专业人才培养过程中注重立足区域特色，合理定位，并根据社会需求及时调整四个专业方向的知识比重，将专业领域进行了合理延伸。重视培养提高学生对不同学科之间信息的交叉、综合能力；重视培养提高学生的团队意识。

（三）创新专业人才培养模式

新的专业培养模式必须综合技术和人文两方面的积极因素。当今社会对毕业生的职业能力的要求趋向综合性、交叉性、应变性。因此，重视将学生知识结构从纵向的深入和横向的延展结合起来，注重将显性教育与隐性教育结合起来，注意将提升学生的文化底蕴、人文精神与专业素养结合起来，在就业市场化背景下是十分必要的。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）国家能源战略调整对专业建设的影响

近年来，我国的天然气行业发展迅速，打破了原来的油气储运专业以油为主的知识结构体系和就业岗位比例。为及时适应国家能源战略调整的方向，在人才培养方案的改革过程中，适当调整储运专业各个领域的知识结构比重，既保留专

业特色，又适应经济社会发展对人才的需求。

（二）缺少省级实验教学示范中心、省级虚拟仿真实验教学中心等平台

随着实验室条件的逐渐完善，下一步重点工作是加强实验内容的改革，要增加设计类、综合类实验，减少验证性、演示性实验的比重，大力培养学生的动手能力和创新能力。积极鼓励教师们采用当下先进的科技手段，将讲授实验课程基本材料(教案、电子教材、教学大纲、习题、多媒体课件、图片、影像等)制成电子文档，并录制实验中心影像资料，形成一系列的数据资源，为下一部申报省级及以上实验教学示范中心、虚拟仿真实验教学中心等平台奠定基础。

专业三：资源勘查工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

资源勘查工程专业坚持“以学科为基础，以应用为导向，以应用能力培养为核心，以全面职业素质提高为侧重”的原则，“实基础、重实践、强能力、促创新”，注重培养学生的综合素质、实践能力和创新精神；培养适应国家石油地质勘探发展需求和社会经济发展需要，掌握必需的自然科学、工程技术等方面的知识，掌握油气勘探与能源地质、油气田开发地质及区域成矿与勘探等方面的专业知识、基本技能及学科发展动态，具备从事油气地质方面的勘探、研究、评价与管理等工作能力的高素质应用技术型人才。学生毕业后可进入地调部门、测绘行业、油田服务行业及相关领域从事油气勘探方面的生产、研究与管理工作的。

（二）培养规格

1. 本专业学生在掌握工科基础、外语、计算机技能的基础上，学习基础地质、油气地质知识，掌握资源勘查工程的基本理论、基本方法和基本技能，全面培养职业道德规范、创新精神和团队协作能力。

2. 毕业生应在知识、能力、素质等方面达到的培养要求及规格：

（1）知识培养要求及规格：

①掌握从事资源勘查所需的数理化和专业知识，并能在解决油气地质、油气田勘探问题中加以应用；

②接受室内实验和野外实践训练，具备对实验结果进行分析解释、对油气田勘探问题进行分析的基本知识。

（2）能力培养要求及规格：

①掌握现代相关实验设备、专业和常规计算机软件的基本使用方法，并具备利用这些技术解决相关地质问题的能力；

②具有对油气地质、油气田勘探进行综合分析的初步能力，能够初步运用现代勘探方法的结果进行地质解释；

③具有编制专业相关图表、撰写科技论文的基本能力；基本掌握一门外语，具备阅读本专业的外文文献的基本能力；

④掌握文献检索和其他获取信息的方法，具有独立获取知识的能力，具有较强的工作适应能力，具备一定的科技开发与组织管理的实际工作能力。

(3) 素质培养要求及规格：

①具有较强的人文社会科学素养、较强的社会责任感及良好的职业道德，遵守学术道德规范；

②德、智、体、美、劳全面发展，具有较强的团队意识和协作精神，具有较强的创新意识和实践能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

资源勘查工程专业是在整合胜利油田原有办学资源及借助中国石油大学(华东)办学优势的基础上发展起来的，2006年开始招收第一届资源勘查工程专业本科生，现有在校本科生229余人。为加强专业建设，学院制定了资源勘查工程专业本科生培养方案和课程教学大纲，完善实践教学体系，建立健全各种教学文件和规章制度，初步形成了专业建设和人才培养的基本体系。

(二) 在校生规模

2018-2019 学年，本专业共有本科在校生 229 人。

在校生数(人)				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级
301	57	51	46	75

(三) 课程设置情况

1. 资源勘查工程作为一个理论基础宽广、应用实践性较强的专业，课程体系的构建包括通识教育课程、学科基础课程、专业课程、实践课程、专业选修课程五种类型。整个课程体系中，必修课程 57 门，共 135 学分，其中通识教育课程 22 门，35 学分；学科基础课程 16 门，46.5 学分；专业课程 6 门，17.5 学分；实践课程 13 门，36 学分；此外，设置专业选修课程 20 门，43 学分(详见表 3-1)。

表 3-1 资源勘查工程专业课程设置基本情况

分类		学分	学时	备注
必修	理论	78.5	1432	
	实验	10.5	192	含上机 48 学时

	实践	46	36周+176学时	
选修	专业选修课程	30	480	
	通识教育选修课程	10	160	
毕业要求	1. 学生须修满本教学计划要求的175学分，取得规定的素质拓展学分，并在知识、能力、素质等方面达到本专业培养要求与规格，方可毕业。 2. 符合条件者，可授予工学学士学位。			

2. 原有培养方案中课程设置情况为：必修课48门，共155.5学分，由公共基础课、专业基础课、专业课和实践课四大部分组成。该方案中公共基础课17门，53学分；专业基础课13门，41.5学分；专业课7门，23学分；实践课11门，38学分；另外开设专业选修课9门，22学分。

3. 在资源勘查工程专业“实基础、重实践、强能力、促创新”人才培养目标的指引下，在原培养方案的基础上，做出如下调整：一是增加学科基础课比例，夯实专业基础；二是丰富专业选修课门类，细化专业分支，培养“精、专”型高级应用人才；三是适当调减通识教育课比例，保持总学分基本不变，鼓励学生发展兴趣爱好，促进创新能力的培养。

（四）创新创业教育

1. 以就业指导课为依托，培养学生创新创业意识，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，掌握开展创业活动所需要的基本知识。

2. 鼓励学生积极参加各种创新创业教育社会实践活动；积极推进和落实大学生科研训练计划，不断提升其创新创业能力。

3. 组织各类企业单位来校宣讲，引导学生认知当今企业环境。

4. 注重转变教学方式，开辟新的实习基地，野外实习路线，构建实验、实习、设计及创新等多元化实践教学体系，将对学生创新创业能力的培养融入人才培养方案，全面实施创新创业教育。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院对专业办学大力支持，一方面对资源勘查工程专业的教学经费逐年增加；另一方面，重点支持本专业的实验实训室建设，教学基础设施建设中逐年增加资金投入，基本保障学生各项教学工作顺利开展。

本专业教学经费主要投入包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，

2018-2019 学年共计投入教学经费 97.2 万元。

(二) 教学设备

目前，资源勘查工程专业已拥有普通地质学、矿物岩石学、沉积学、构造地质学、古生物地史学、石油地质学、测量学、测井原理模拟实验室、沉积原理模拟实验室、油气田地质实验室等 10 个专业实验室，石油地质构造物理模拟实训室、地震勘探综合实训室 2 个大型专业实训室。在实验室、实训室建设的过程中，购置、充实了一系列专业教学设备（详见表 3-2），一方面较好地满足了专业实验教学的需要，另一方面使实践教学条件更加完备，保证开设的实训项目与其就业岗位能力对接适当。

表 3-2 资源勘查工程专业教学仪器设备明细

序号	仪器设备名称	数量（台套）	备注
1	偏光显微镜（透反射光系统）	15	
2	矿物薄片标本（附手标本）	15	
3	矿相标本（附金属标本）	15	
4	联想工作站	3	
5	地球物理勘探处理及解释软件	1	
6	构造物理模拟实验装置	1	
7	岩石结构及构造标本 （光片加薄片）	15	
8	电脑	16	

(三) 师资队伍建设

按照省级教学团队建设标准组织专业师资队伍的建设，从团队组成、学科带头人、教学工作、教学研究、运行和管理机制等几个方面入手，以突出教学团队的高素质技能型人才培养水平，促进教学队伍素质的整体提升为目标，打造一支职称结构合理、学历结构合理的教学团队。

截至 2019 年 12 月 31 日，本专业在职专任教师共 13 人。其学位结构、职称结构、年龄结构情况如下。

(1) 学位结构

学位	博士	硕士学士	无学位
总数	3	10	0
所占比例	23.1%	76.9%	0.0%

(2) 职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教	其他 正高级	其他 副高级	其他 中级	其他 初级	未评级

总数	1	3	9	0	0	0	0	0	0
所占比例	0.7%	23.1%	69.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(3) 年龄结构

年龄	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
总数	10	1	1	1
所占比例	76.9%	0.7%	0.7%	0.7%

为切实提高教学团队的执教能力，在团队建设中，我们采取了一系列有效措施，并取得了一定成效：

1. 大力推进教研活动。资源科学与工程系定期组织开展教研活动，如教学方法研讨、教师公开课、培养方案修订研讨等，推进了教学团队建设，提升了教师执教能力。

2. 积极促进教学成果申报工作。2018年9月，《基于OBE理念的资源勘查工程专业人才培养模式创新研究》、《应用技术型人才培养的胜利学院资源专业创新创业教育改革与创新研究》两项中国石油大学胜利学院高等教育研究课题顺利结题验收。2019年12月，《基于应用技术型人才培养的《油气田地下地质学》课程改革》教研课题成功验收，2019年9月，《基于OBE理念的应用技术型高校人才培养模式研究》成功申报立项。

3. 开展交流与合作，加强双师建设。本学年我院组织资源科学与工程系的专业教师进行“石油与天然气学科”技能培训，邀请中石化地质勘探研究院、新能源开发中心专家做了多个专业讲座，以促进“双师双能型”教师的培养。

4. 通过技能竞赛，提高教师教学水平。校级青年教师教学比赛刘丹获得二等奖，学校校级信息化教学比赛，矿物岩石学教学团队获得二等奖。

(四) 实习基地建设

本专业积极稳妥的拓展校外实习基地，近年来与多家单位建立稳定实习合作关系，详细情况见下表。

序号	基地名称	建立时间	每次可接纳学生数(人)
1	新汶野外实习基地	2011	120
2	昌乐野外实习基地	2015	120
3	莱芜野外实习基地	2015	120
4	日照思维地理信息有限公司	2017	30
5	测井公司实习基地	2019	70

6	物探公司实习基地	2019	70
---	----------	------	----

（五）信息化建设

我校全面加强校园网络的建设，实现了数字校园系统的全新改版，同时加大了对数字化文献资源建设的投入。目前，通过数字校园系统可免费访问和 CNKI 中国期刊全文数据库、维普中文科技期刊数据库、Springer 电子图书等多种学术资源。此外，针对资源勘查工程专业的重点专业课程，一方面加强了课程内容建设，另一方面加强重点课程资源的上网。2017 年 11 月，《构造地质学》校级重点课程建设顺利完成，《矿物岩石学》、《油气田地下地质学》两门课程获批院级应用型课程改革项目。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

目前，我院/系已与胜利油田现河采油厂、东辛采油厂、纯梁采油厂、中石化地球物理公司胜利分公司、胜利油田鸿胜石油工程有限责任公司等企业共同开展产学研协同育人工作，专业教师积极参与企业的技术开发与工艺改造并取得了实质性进展；此外，积极开展“订单式”培养模式，输送优秀毕业生到企业就业。一方面积极开展“订单式”培养模式，在应用技术型人才培养方面取得了实质性进展；另一方面专业教师积极参与企业的技术开发与工艺改造，邀请企业一线的技术专家参与研讨、科学论证及方案审定，切实开展深度合作，加强双师型教师的培养；校企合作、协同育人工作进展顺利。

（二）合作办学

以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为指导，促进深度和广度上的校企合作协同育人机制。我院/系邀请企业一线的技术专家参与研讨、科学论证及方案审定，切实开展深度合作，共同构建能力本位、素质教育贯穿始终的课程体系。

（三）教学管理

1. 以制度促管理，不断修订、完善教学制度

制度建设是人才培养工作稳步推进的重要保障。目前，根据我院的教育教学现状，我们进一步对现有教学管理制度进行合理化修订，从而使教育教学的各个环节都做到有章可依，以全面保障人才培养工作顺利开展。

2. 创新评价机制，实施考试考核方式的改革

在现有考核方式的基础上，进行大力改革。一方面对部分课程侧重于以能力测评为中心，过程考核为重点的开放式考核；另一方面对实践教学的考核评价，注重结合岗位需求开展成效评价；此外，对一些独立的实验课程，采取实际动手

操作的方式进行考核。

3. 建立行业、企业等共同参与的质量评价机制

吸纳企业一线具有丰富生产管理经验的工程技术专家，与专业教师一起开展专业建设的咨询、调研和论证，共同制定人才培养方案、专业教学计划、课程设计方案、实验实训基地建设方案，以切实提高人才培养的针对性、实用性和有效性。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届资源勘查工程专业毕业生就业率为 90%，毕业生详细情况见下表。

专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届就业人数
资源勘查工程	77	1	76	70

（二）就业专业对口率

2019 届毕业生的就业单位主要为油田相关单位和矿产相关单位，其次是销售、教育辅导等与本专业关联较弱的单位，工作与专业对口满意度为 57%（详见图 3-1）。

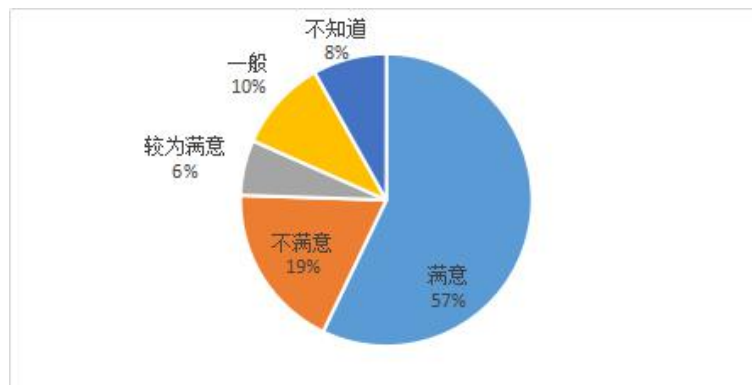


图 3-1 “资源勘查工程”专业对口满意度

（三）毕业生发展情况

2019 届资源勘查工程专业毕业生继续深造的比例为 34.2%，在本校不同专业间亦及不同学校相同专业间升学率均名列前茅；在考取研究生的 27 名学生中，有 20 名学生考取的学校为“211 工程”、“985 工程”院校（中国石油大学（华东）、中国石油大学（北京）、中国地质大学、中国海洋大学），名校占比为 75%，考研“含金量”较高，这也从一个侧面说明了本专业优秀的教学水平与良好的教学质量。部分同学通过考试进入机关事业单位，从事地质调查、煤田地质等工作部门，他们将大学所学知识积极运用到工作当中去，真正做到学习实践相

结合，积极为城市建设贡献自己的一份力量，得到就业单位一致好评。

（四）就业单位满意率

2019 届毕业生是我们学院成立以来资源勘查工程专业的第三届本科毕业生，就这半年而言，毕业生表现出色、努力工作，众多毕业生获得“优秀新员工”称号，获得就业单位的肯定和认可。

（五）社会对专业的评价

对就业单位的走访发现，各用人单位对我专业毕业生具有较高认可度，称赞学生有责任心和进取心、干活踏实且专业知识扎实，部分毕业生因表现优秀在“新员工培训”中荣获“优秀新员工”的称号，这也是各单位对我们资源勘查工程专业的高度认可。

（六）学生就读该专业的意愿

社会评价好、就业升学率高，2019 级资源勘查工程专业省内外本科生的一次报到率高，共计录取 59 名学生，实际报道人数为 55，一次报到率高达 93.22%。

六、毕业生就业创业

（一）以招生就业工作为重点，力保学生能就业、就好业

牢固树立“学生第一”的思想，不断探索、不断创新，坚持多渠道、多方式促进毕业生就业工作。在 2019 届毕业生就业工作中，组织完成多次就业指导教育专题报告及讲座，向全国多家企业邮寄了 2018 届毕业生资源情况及来校遴选毕业生的邀请信，精心安排、部署和组织双选洽谈会，大力推动了毕业生的就业工作，提升了毕业生的就业质量。

（二）持续改革，切实提高学生就业质量和企业满意度

为及时了解和掌握毕业生的岗位适应能力及专业操作技能，学院对各用人单位的人才需求状况和录用毕业生工作情况进行调研；对用人单位进行回访和毕业生基本情况跟踪调研；以调研取得的第一手资料为基础，召开专业建设研讨会，对相关专业进行调整和改革，从而进一步提高专业设置与市场需求的耦合度，人才培养的针对性和人才培养质量也不断提高，受到社会和用人单位的普遍认可。

（三）鼓励学生参加大学生创新创业大赛

过去我们主要是教育学生如何去择业，但现在的经济发展已经提出了发展高新技术企业的紧迫要求，面对这一时代要求我们应该努力培养青年学生，尤其是理工科大学生自主创业的意识，鼓励和支持他们在合适的学业阶段或毕业之后发挥自己的智力优势创办对社会经济发展有利的创新企业。创业计划大赛正是把握这一机遇努力培养学生创业精神的有效形式，参加到创业计划大赛的学生们不仅为自己描绘和创造了未来，还雄心勃勃要为社会提供新的就业机会，为中国的发

展创造新的经济增长点。学生的创业热情也一定会影响和号召一大批有志青年走上自主创业、服务社会的成长道路。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议

从 2019 届毕业生发展情况来看，在目前的就业形势下，毕业生就业去向多元化，这也显示了社会需要的多元化。在这个大背景下，如何科学定位自身，深化专业人才培养特色，创新专业人才培养模式，直接关系到本专业的生存和发展。

（一）科学定位

我校资源勘查工程专业人才培养目标定位准确，培养了大批一线的技术人才。在此基础上，为使人才培养目标体系更立体、更科学、更现实，在专业课程设置上，应更加重视学科基础课程以及实习实践课程的合理比例，将培养应用型研究人才和面向一线生产单位的人才结合起来。

（二）深化专业人才培养特色

我校资源勘查工程专业人才培养特色鲜明，主要面向石油勘探开发工业，石油工业是一项专业理论、技术方法、信息含量高度密集的系统工程，随着近年来地质、地震、钻井、试油等新理论和新技术的快速发展，对资源勘查工程专业人才的素质需求也较以前有了较大变化。因此，应更加重视培养提高学生对勘探新理论、新技术、新方法的敏感、接受程度；重视培养提高学生对不同学科之间信息的交叉、综合能力；重视培养提高学生的团队意识。

（三）创新专业人才培养模式

新的专业培养模式必须综合技术和人文两方面的积极因素。当今社会对毕业生的职业能力的要求趋向综合性、交叉性、应变性，因此，重将学生知识结构从纵向深入与横向延展的结合，注重显性教育与隐性教育的结合，注意提升学生的文化底蕴、人文精神与专业素养的结合，在就业市场化背景下是十分必要的。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）就业形势对专业建设的影响

近年来毕业生的就业形势打破了原有的资源勘查工程专业以石油为主的知识结构体系和就业岗位比例，为及时调整和适应就业形势对专业建设的影响，在人才培养方案的改革过程中，适当调整资源勘查工程专业各个领域的知识结构比重，既保留专业特色，又适应市场对人才的需求状况。

在行业发展和经济社会转型发展的强劲势头下，传统的资源勘查工程专业人才培养模式已无法适应不断提高的人才需求标准。面向黄河三角洲黄蓝战略与东营区域经济转型发展，如何依托行业特色与地域优势，稳步提升人才培养质量，为区域经济发展提供大量高素质应用技术型人才，实现专业教育与行业发展、人

人才培养与社会发展需求的无缝对接，成为现阶段亟需解决的首要问题。

因此，做好专业的分方向设置，在原有油气资源方向基础上尝试以现有师资为前提，结合产业需求，论证新专业。新能源方向是目前大家都在讨论的新方向，但关键的问题是，如何根据本专业制定出适合本专业的新能源方向。像地热、水资源、工程地质，勘查，以及地质灾害等方向，都是可以在本专业的基础上进行拓展。

（二）有待建设综合型一体化的实训教学基地

为了突出“以应用为导向，以应用能力培养为核心”，在人才培养过程中，应注重实践教学手段的转换，减少单一的实验项目，增加综合型的实训实操训练。因此综合型一体化的实训教学基地的建设是目前亟待解决的关键问题。

专业四：应用化学

一、人才培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具有良好的科学、文化素养，能够系统扎实地掌握化学基础知识、基本理论和基本技能，具有实践能力和竞争能力，毕业后能在应用化学及相关领域从事生产及技术开发、产品检验、生产管理等工作的应用型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

应用化学专业是化学工程学院首批获准招生的本科专业，自 2003 年至今已连续招生 15 年。应用化学是研究如何将当今化学研究成果迅速转化为实用产品的应用型专业，与人类的衣、食、住、行及当今所有高新技术，都有着密切的关系，具有广阔的发展天地和发展前景。本专业就业方向主要面向石油化工、环保、商品检验、卫生防疫、海关、医药、精细化工厂等生产、技术、行政部门和厂矿企业从事应用研究、科技开发、生产技术和管理工作；还可到科研部门和学校从事科学研究和教学工作。

（二）在校生规模

2018-2019 学年，本专业共有本科在校生 357 人。

在校生数 (人)				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级
357	85	88	99	85

(三) 课程设置情况

本专业课程设置突出广度，使毕业生具备较强的适应能力与选择范围；同时针对区域经济状况，突出精细化工专业方向。因此在课程设置中除设置传统的四大基础化学课程外，在学科专业核心课程中设置了仪器分析、精细有机合成化学及工艺学、精细化工工艺学、精细化工过程及设备、精细化工方向的特色课程以及高分子化学、表面活性剂化学及应用等外围课程。

课程按性质可分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识教育必修课程、学科基础课程、专业课程和实践课程；选修课包括通识教育选修课和专业选修课。课程按内容可分为通识课程（包括通识必修课程和通识选修课程）、学科基础课、专业课程（包括专业必修课和专业选修课程）与实践教学环节四大类。专业核心课程包括无机及分析化学、有机化学、物理化学、化工原理、仪器分析、精细有机合成化学及工艺学、油品化学及应用。

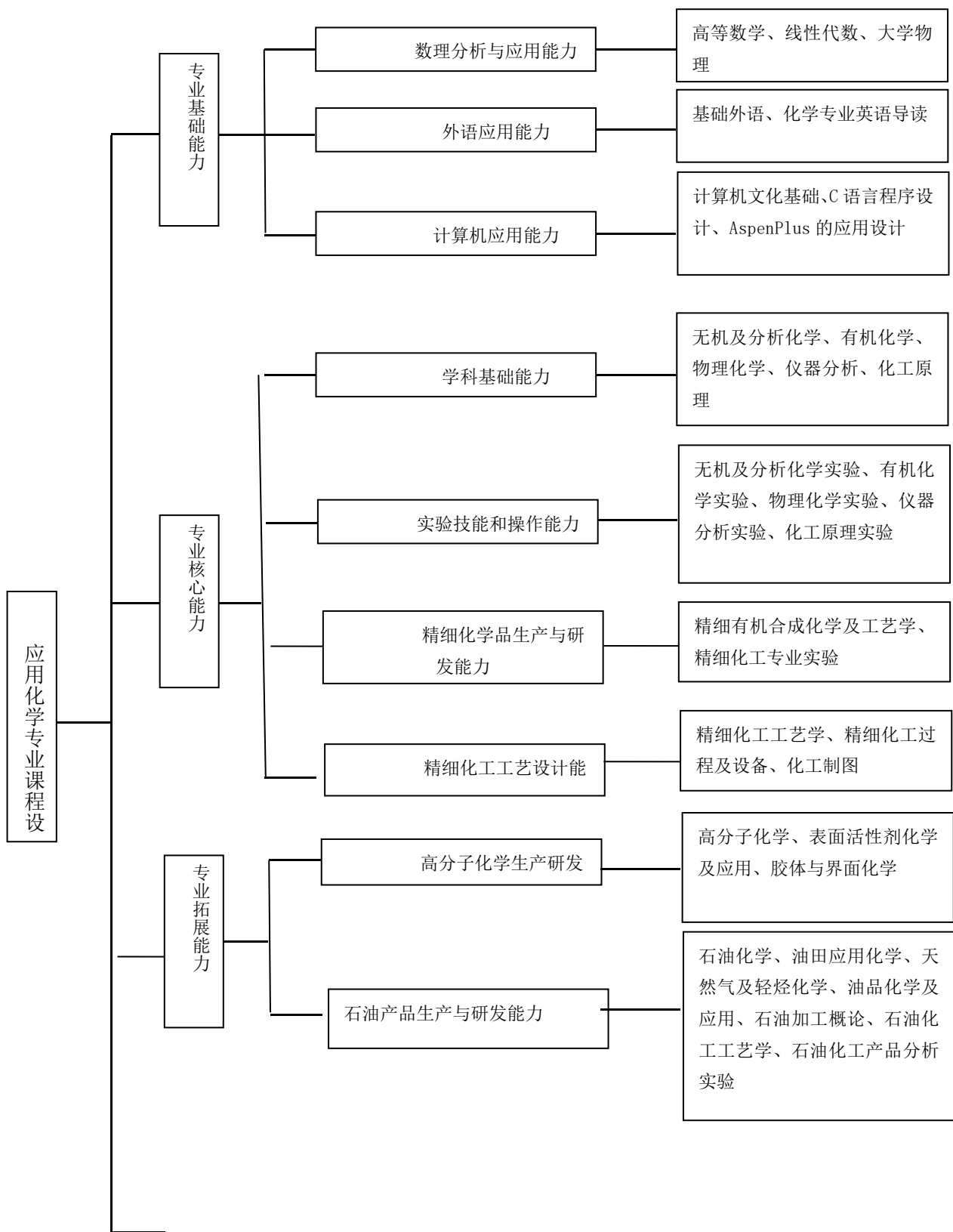


图 4-1 应用化学专业课程设置结构图

(四) 创新创业教育

1. 在大四阶段开展大学生就业创业指导；
2. 加强实践课程教学，组织应届毕业生到企事业单位实习。

本专业主要的实践教学环节分为基础实践、专业实践和综合实践三类。基础实践包括：军政训练、大学生就业创业指导等；专业实践包括：单独开设的实验课程、学术活动、毕业设计、生产实习等；综合实践包括思想政治理论课实践与社会实践、创新活动。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业教学经费主要投入包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，2018-2019 学年共计投入教学经费 80 多万元。

(二) 教学设备

化学工程学院在学校支持下，积极筹措资金，加大教学设备的投入，近年来先后充实更新了部分实验仪器，提高了应用化学专业基础教学和专业教学的实验仪器设备台套数和现代化程度。目前教学实验室有无机及分析化学实验室、有机化学实验室、物理化学实验室、仪器分析实验室、油品分析实验室等，占地面积 3154.56 平方米。其中 2000 元以上的教学专用仪器设备 395 台套，总值 688.3 万元。

(三) 教师队伍建设

截至 2019 年 8 月 31 日，本专业在职专任教师共 17 人。其学位结构、职称结构、年龄结构情况如下。

(1) 学位结构

学位	博士	硕士学士	无学位
总数	1	15	0
所占比例	5.6%	88.2%	0.0%

(2) 职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
总数	1	4	9	2	0	1	0	0	0
所占比例	5.88%	23.5%	52.9%	11.8%	0.0%	5.88%	0.0%	0.0%	0.0%

(3) 年龄结构

年龄	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
总数	9	4	4	0
所占比例	41.2%	35.3%	23.5%	0%

在提高教师学历层次的同时，采取了多种途径加强教师培训，提高教师的业务水平：首先利用学生实习、招聘、实习基地考查等机会，组织教师深入企业，与生产技术人员和管理人员沟通交流，提高教师实践技能和教学的应用性；另外派出教师参加全国性学术会议和各种教学培训，开阔教师的教学科研视野，组织教师与省内高校进行校际交流，学习先进教学理念和管理经验。

为了让青年教师尽快成长，实施了青年教师导师制，有教学经验丰富的老教师对青年教师进行传、帮、带。现在所有的助教都配备了指导教师，对青年教师的教学、科研进行指导。

在兼职教师聘任方面，本专业聘任的兼职教师大多具有较高的学历和职称，有来的自高校，对本专业新增学科和交叉学科建设起到关键作用，有的来自生产、服务、管理、技术一线，他们具有丰富的实践经验，能及时将最新的专业知识和技术传授给学生，让学生能够全面了解企业最新工艺流程和信息。

(四) 实习基地建设

本专业积极稳妥的拓展校外实习基地，近年来与多家单位建立稳定实习合作关系，详细情况见下表。

表 4-1 应用化学专业校外实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	每次可接纳学生数(人)
1	富海集团有限公司	2015	200
2	山东海科化工集团有限公司	2014	200
3	山东佳昊化工有限公司	2017	100
4	山东鲁深发化工有限公司	2015	100
5	山东诺尔生物科技有限公司	2016	100
6	山东尚能实业有限公司	2014	100
7	山东石大科技集团有限公司	2014	200
8	山东石大胜华化工集团股份有限公司	2014	200
9	山东万通石油化工集团有限公司	2015	350
10	胜利油田胜利化工有限责任公司	2014	200

11	无棣金润化工有限公司	2017	100
12	中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司胜利炼油厂	2014	150
13	东营金美化工有限公司	2018	50
14	盛虹石化集团有限公司	2018	100

（五）现代教育技术应用

在本专业教学中，专业任课教师充分发挥现代教育技术在教育教学中的优势，在绝大部分课程中均采用了多媒体课件进行教学，并要求教师根据课程性质和教育教学规律自行设计课件，提高教学效果。此外，派出教师参加“微课”、“慕课”培训，为新教育技术引进课堂打下基础。

四、培养机制与特色

随着我国经济转型升级不断推进，地方经济和行业发展对应用型型人才的需求大量增加，应用型人才培养机制的任务极为迫切。为服务于应用型人才培养的轴心，本专业搭建了以教学管理、专业建设、实践实训、教研科研为四大支撑的人才培养复合化平台。

（一）以教学管理支撑人才培养质量

成立了教学督导检查小组，明确了分工和职责，明确了督导检查工作流程和工作规范；形成了教学督导与检查工作细致化、常态化机制，从每个教学环节上加强规范管理，常抓不懈，保持教学工作平稳有序；形成了常规检查和专项检查结合的工作程序。在常规检查方面，在开学之初重点检查教师教学计划、实验教学安排情况和实验室准备情况；在期中重点检查各教学环节的落实情况；在期末重点检查教学计划完成情况、教学资料归档情况。在专项检查方面，主要包括考试课、考查课试卷的核查、本专科毕业生毕业论文、毕业设计手册及中期检查表的检查、实习实训资料核查，并对检查中发现的问题进行了及时反馈和整改。

（二）以专业特色支撑人才培养方向

培养有市场竞争力的人才，核心是特色。根据专业的发展现状、本地区化工行业发展趋势和企业人才需求状况，在本专业中确立了精细石油化工专业特色，为应用型人才培养目标明确了方向，2018、2019版人才培养模式、核心课程体系、培养方案已经制订完成。

（三）以实验、实训支撑人才培养目标

要实现应用型人才的培养目标，核心是培养强大实验技能与实践技能。2017年，本专业进一步健全了实验课程的排课与安排表制度，建立了实践教学计划

实践教学日历,使得实验、实训教学组织细致周密,保障学生得到充分的实践技能训练。

在实验室建设和实训基地建设上完全以应用型人才培养目标和方向为指针。为突出人才培养的石油石化特色,扩容升级仪器分析实验室,全面加强实验教学。

在实习实训工作中,本专业打破原有粗放型、随机型的实习模式,对实习地点进行了精心筛选,选择了齐鲁石化、富海集团、万通石化、石大科技等大型石化企业和胜利化工等精细化工企业,实习单位类型覆盖面更广,更有利于学生对化工行业的深入了解。在实习项目管理中采用前期明确目标、中期强化指导、后期注重总结的模式,在对学生的实习效果评价上采取了工厂考核和教师评价相结合的方式,极大提升了实习实训效果,实习学生也得到了实习单位给予的较高评价。

除此之外,与企业在课程设置、教材开发、师资互动、完善实习实训和全过程职业化培养等方面达成共识,完善了实践教学基地教育教学机制,搭建校企合作平台,努力形成产学研联盟,促进共同发展。

(四) 以教科研支撑人才培养效能

以系为单位开展多次教研活动,研究和修订现有学科的培养方案和教学内容,突出石油石化方向,增强课程实践性,使学科专业结构、课程结构、教学内容更加高效、优化、符合石化企业和行业实际需求,提高学生的企业认可度;通过鼓励教师开展科研项,有效提升教师掌握先进知识、先进技术的水平和能力,从而在教学中开阔学生视野,提高人才培养效能。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

2019届应用化学专业毕业生就业率为91.89%,毕业生详细情况见下表。

专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届就业人数
应用化学	95	2	86	84

(二) 就业专业对口率

应用化学本科毕业生就业专业对口率为79%。

(三) 毕业生发展情况

2019届应用化学专业毕业生就业地域主要集中在山东省,而在山东省主要集中在东营市(22人),其次为青岛市(8人)、潍坊市(6人)。在省外就业12名毕业生。从就业单位性质来看,毕业生就业的单位覆盖了国有企业、民营企业、机关及事业单位、三资企业等类别。由图4-2可知,各类企业、公司是2019届应用化学专业毕业生最主要的流向,比例高达73.63%。

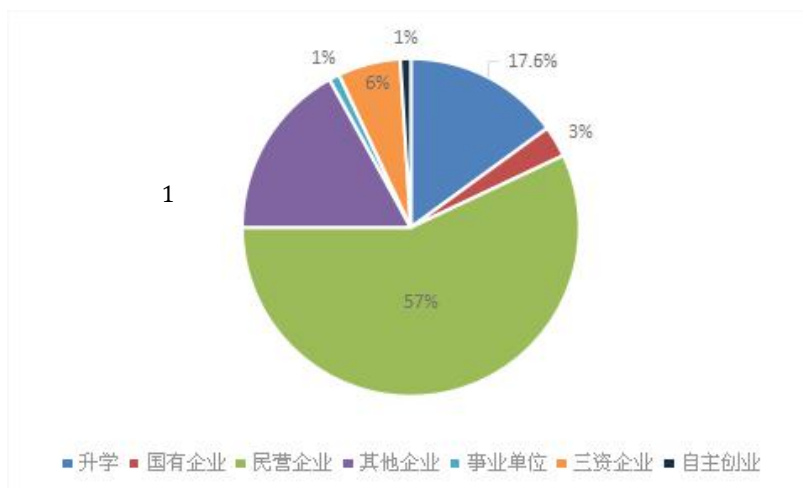


图 4-2 2019 届应用化学本科毕业生就业单位性质

按毕业生就业行业来看，石油化工行业为应用化学专业毕业生主要就业流向，所占比例为 68.09%，这与专业设置相匹配。其次为服务业，所占比例为 11.41%。

（四）就业单位满意率

2019 年 11 月份，本专业对 48 名 2019 届应用化学专业毕业生进行了就业单位满意度抽样跟踪调查，采取电话调查的方式获取样本。结果显示，用人单位对我院毕业生的专业基础知识、实际动手能力、独立工作能力、团队合作和人际沟通能力是要求比较高的，基本都占到 80% 以上，19 届化学工程学院毕业生对自身发展所具有的能力与用人单位的期望保持一致。结果表明，本专业应用化学本科专业毕业生就业满意度较高。

（五）社会对专业的评价

学院立足“黄蓝”经济区发展需要，认真研究市场需求，确定了“服务区域经济社会和石油石化行业发展，培养宽基础、应用型、高素质、有特色的应用型人才”的培养目标。在专业设置上，注重对学生综合素质、实践能力和创新精神的培养。由于在专业设置上符合石油石化产业发展要求，培养目标贴近生产实际需求，本专业毕业生深受用人单位青睐。许多用人单位提前到学院预约或在学生未毕业时就签订了工作协议，还有一些知名企业主动要求与学院合作定向培养人才并达成协议。用人单位对本专业毕业生基础理论、专业技能、综合素质以及实践能力的培养等方面均具有较高的满意度。

（六）学生就读该专业的意愿

2019 年，本专业应用化学本科专业录取 89 人，实际报到 85 人，报到率为 95.5%，表明学生就读该专业的意愿非常高。

六、毕业生就业创业

在专业人才培养过程中，本专业注重培养学生的创业意识，提高学生的创业能力，采取多种措施为学生实现创业搭建了良好的平台。

建立了以国家级大学生创新创业训练计划项目为指引、省级学科竞赛项目为重点，校级、院级竞赛为基础的三级课外创新活动体系。

通过组织学生参加“大学生化学实验技能竞赛”、“大学生化工过程实验技能竞赛”、“科技文化艺术节”、“大学生创业计划大赛”等校园科技文化活动，鼓励和引导大学生参与科学研究、技术开发和社会实践，培养学生的创新创业意识、解决难题的能力和顽强拼搏的创业精神。

(二) 充分发挥校园文化活动的育人作用，在各年级、各专业学生中广泛开展社会实践主题教育活动，通过举办大学生职业生涯规划竞赛，帮助和指导学生进行职业生涯规划设计，结合社会实际和自身特点选择职业方向，建立科学合理的创新创业目标。

(三) 通过派出部分老师参加职业指导师专项培训，使这部分老师在学生创新创业上具备了一定的指导能力。组织学生进行有目的、有计划的创业培训。

(四) 广泛联系用人单位，邀请一些创业成功人士、优秀企业家来学院举办讲座，从而激发学生的创新创业热情，强化创业内驱力，帮助学生为将来的创业打下坚实基础。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

应用化学专业是一个应用型的、理工结合的宽口径交叉学科专业，主要培养理工结合型应用化学专业技术人才。应用化学专业的培养目标是培养具备扎实的化学基本理论和较强的实验能力，以及相关的化学工程技术知识和技能，能在石油、化工、制药等行业从事生产、质量检验、新产品应用及开发等工作的高级应用型技术人才。本专业初步构建了符合人才培养要求的理论教学体系和实践教学体系，抓质量，抓管理，教学条件得到了较大改善，教学质量得到明显提高，初步形成了一条以就业为导向，产学研结合的发展之路。

(一) 合理定位

应用化学是指化学渗透到其他自然科学，技术及其他领域而形成的一类应用学科，不同地域因资源组成不同，在资源开发方面所需专业技术人才的要求也就不同，本专业应用化学专业的定位是精细化工方向。专业的定位和培养目标确定后，课程体系应做相应调整，修订完善新的教学计划，符合应用型人才培养目标要求，强化“实际，实用，实践”的原则，加强实践教学。

(二) 加强校企合作，培养实用性技术人才

为了更好地实施应用化学的培养目标，应积极加强和科研院所及企业的合

作，发挥高校、企业及研究所各自优势，利用社会物质资源和智力资源进入教育过程，提高学生的实际应用能力。

（三）依托石油、精细化工办学，适应经济发展的需求

本专业依托石油化工行业，办学特色鲜明，着力培养应用化学专业应用型人才，顺应日益增加的市场需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）培养方案继续修改

化学是一个实践性很强的专业，要求人才培养要理论结合实践。从企业的角度来看，所招聘的人才如果缺乏实践性，那么就会给企业带来很大的浪费，这种人才也不能符合企业的需要。在当前的教学体系中专业实验、专业实习的教学环节还存在教学学时不够、教学内容有待优化的问题；另外专业课程内容的设置与企业的需要还存在着一定的差距，课程内容的选取多来源于大型石油化工企业，而本专业毕业生毕业后绝大部分要到地方民营及一些中小型企业，这就导致了学生在校期间得到的理论实践技能与企业所需求的不一致。对于上述存在的问题院系将组织调研组在国内同等优秀院校进行调研，并通过深入就业企业了解需求，对于成熟的意见已在 2018 年的培养方案中进行集中修改。

专业五：化学工程与工艺

一、培养目标与规格

（一）培养目标

化学工程与工艺专业遵循“以学科为基础，以应用为导向，以应用型人才培养为核心”的培养宗旨，以学生专业能力达成为导向，构建服务区域、地方经济社会发展的人才培养新体系。重视学生应用能力的培养，加强学生独立创新能力的提高。在多年的发展过程中始终坚持“依托石油行业背景，坚持油区特色，差异化小模块型”思路，形成了石油化工专业特色。毕业后可在化工企事业及其相关行业从事生产、研究、开发设计、销售、服务或管理的一线工程技术人员和基层技术管理人员。

（二）培养规格

1. 本专业学生在掌握数学、物理、化学、外语、计算机等基本理论和基本知识的基础上，主要学习化工原理、石油炼制工程、化学反应工程、化工热力学及分离工程等专业理论知识，受到化学与化工实验技能、工程实践、计算机应用、

科学研究与工程设计方法的基本训练。

2. 毕业生应在知识、能力、素质等方面达到的培养要求及规格：

(1) 知识培养要求及规格：

①具有较好的人文社会科学基础和良好的外语应用能力。

②具有扎实的专业基础理论知识，掌握数学、物理及与化学工程相关的基本知识、基本原理和基本实验技能。

③掌握化学工程与工艺等学科的基本知识、基本理论和基本技能，接受化学与化工实验技能、化工工程设计方法的基本训练。

④了解化工生产、设计、研究与开发、环境保护以及相关产业发展状况等方面的方针、政策、法规。

⑤了解化学工程的前沿理论，了解新工艺、新技术、新设备的发展动态。

(2) 能力培养要求及规格：

①初步掌握化工生产设备操作技能、装置与工艺的设计方法、数据处理及分析的能力。

②具有运用化工过程的基本理论知识分析和解决工程问题的能力，树立工程观念。

③具有安全生产的意识和环保意识。

④具备能够查阅检索文献资料以及阅读外文科技资料的能力以及严谨求真的职业素养。

(3) 素质培养要求及规格：

①具有正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想道德品质、团结协作精神，高度的社会责任感和职业道德。

②具有应对危机和突发事件的心理素质与初步能力；具有健康的体魄和良好的心理素质。

③具有在工程实践中自我学习和组织纪律的观念以及具有一定的创新、创业意识和自我提升的素养。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

化学工程与工艺专业于 2005 年成立。化学工程与工艺专业为化工本科（四年制）。经过多年的发展，在师资力量、教学水平、实验设施、实习实训基地等方面有了很大提高，为加强专业建设，学院制定了专业培养方案和课程教学大纲，完善实践教学体系，建立健全各种教学文件和规章制度，形成了专业建设和人才培养的基本体系。2011 年化学工程与工艺专业被山东省教育厅确立为“山东省高等学校特色专业”。

（二）在校生规模

2018-2019 学年，化学工程与工艺专业共有本科在校生 399 人。

在校生数（人）				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级
399	95	94	105	105

（三）课程设置情况

1. 化学工程与工艺作为一个理论基础宽广、应用实践性较强的专业。课程体系的构建包括必修和选修两大板块，必修课程中又分为理论课程、实验课程和实践课程三部分；选修课程中包括专业选修课程和通识教育选修课程。整个课程体系中，必修课程 135 学分，其中理论课程 84 学分；实验课程 8 学分；实践课程 43 学分；此外，设置选修课程 40 学分。（详见表 5-1）。

表 5-1 化学工程与工艺专业课程设置基本情况

分类	学分	学时	备注
必修	理论	82	1464
	实验	9	292
	实践	44	34 周+164 学时
选修	专业选修课程	30	496
	通识教育选修课程	10	160
毕业要求	1. 学生须修满本教学计划要求的 175 学分，取得规定的素质拓展学分，并在知识、能力、素质等方面达到本专业培养要求与规格，方可毕业。 2. 符合条件者，可授予工学学士学位		

2. 在化学工程与工艺专业“实基础、重实践、强能力、促创新”人才培养目标的指引下，本着主动适应区域经济社会发展的需要，积极探索工学结合人才培养模式，围绕化工专业内涵建设和创新人培养目标的实现，调整人才培养方案。在对以前版本培养方案实施过程中显现的优缺点进行全面分析的基础上，经过对同类专业培养计划的充分调研，在原有人才培养方案的基础上进行适当调整后，制订并实施了 18 版人才培养方案，更加突出石油化工的专业特色和重视提高学生实践能力。在原培养方案的基础上，做出如下调整：一是增加学科基础课比例，夯实专业基础；二是丰富专业选修课门类，细化专业分支，培养“精、专”型高级应用人才；三是适当调减通识教育课比例，保持总学分基本不变，鼓励学生发展兴趣爱好，促进创新能力的培养。

（四）创新创业教育

1. 以就业指导课为依托，培养学生创新创业意识，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，掌握开展创业活动所需要的基本知识。

2. 鼓励学生积极参加各种创新创业教育社会实践活动；积极推进和落实大

学生科研训练计划，培养学生吃苦耐劳，自力更生的德行，通过实践掌握生存之技，具备发展之能，不断提升其创新创业能力。

3. 重视教学方法的改革，充分利用工学结合示范项目、技能模拟训练、知识竞赛、大学生创新创业训练计划项目等方法，突出学生的主导地位，引导学生主动学习，强化学生能力的培养，充分利用仿真实训中心、模拟化工厂和大创实验室等条件，开展实训、模拟教学和大创实验等，实现理论、实践一体化教学，逐步推进从被动接收到主动建构知识、能力体系的转变，以此带动整个专业课程内容与教学方法手段的改革和建设。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

近年来，学校对教学工作非常重视，一直优先保障教学运行经费足额到位，保证专业常规教学、专业实验教学、实践实训以及认识实习、专业实习等教学环节正常进行。

本专业教学经费主要投入包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，2018-2019 学年共计投入教学经费 80 多万元。

(二) 教学设备

学院大力加强实训设施建设，每年投入大量资金用于购置实验实训设备。目前教学实验室有 7 个化工原理实验室、1 个大型仿真实训室、3 套智能模拟化工厂，5 个化工过程实验室，3 个化工设备拆装实验室，2 个大型工程实训室，占地总面积 2358 平方米。其中教学专用仪器设备 262 台套。用于教学、科研仪器设备资产总值逐年增加，与 2017 学年相比，2018-2019 学年主要增加了化工过程实验室和化工设备拆装实验室。

2018-2019 学年度，本专业新增实验设备 67 台，具体设备总值明细见表 5-2。

表 5-2 2018-2019 年新增实验设备明细表

资产名称	套（件数）	计量单位	教学项目
化工过程实验	27	台	化工过程实验室
化工设备拆装实验室	40	台	化工设备实习

为了提高学生的实际动手能力，增强学生的就业竞争力，本年度为了完善应用化学专业的理论条件，新增建设了化工过程实验室，增加了 27 套实验设备能够更好地满足应用型人才培养的需求。

表 5-3 2018-2019 学年新增化工过程实验室设备明细表

资产名称	套（件数）	计量单位	教学项目
------	-------	------	------

多釜串联返混性能测定实验装置	4	套	反应工程课程
管式反应器流动特性测定实验装置	4	套	反应工程课程
乙醇气相脱水制乙烯装置	4	套	化工热力学
气-液平衡数据测定实验装置	4	套	化工热力学
压力表检验仪	9	套	化工仪表及自动化
化工仪表与控制实验装置	2	套	化工仪表及自动化

表 5-4 2018-2019 学年新增化工设备拆装实验室设备明细表

资产名称	套（件数）	计量单位	教学项目
管路拆装	4	套	化工设备实习
反应釜	4	套	化工设备实习
离心泵	4	套	化工设备实习
换热器	4	套	化工设备实习
分馏塔	2	套	化工设备实习
其他各种模型	22	套	化工设备实习

（三）师资队伍建设

按照省级教学团队建设标准组织专业师资队伍的建设，从团队组成、学科带头人、教学工作、教学研究、运行和管理机制等几个方面入手，以突出教学团队的高素质技能型人才培养水平，促进教学队伍素质的整体提升为目标，打造一支职称结构合理、学历结构合理的教学团队。

截至 2019 年 8 月 31 日，本专业在职专任教师共 28 人。其学位结构、职称结构、年龄结构情况如下：

（1）学位结构

学位	博士	硕士学士	无学位
总数	3	25	0
所占比例	10.7%	89.3%	0.0%

（2）职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
总数	1	4	9	13	0	1	0	0	0
所占比例	3.6%	14.3%	32.1%	46.4%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%

（3）年龄结构

年龄	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
----	---------	---------	---------	---------

总数	21	2	5	0
所占比例	75.0%	7.1%	17.9%	0.0%

为切实提高教学团队的执教能力，在团队建设中，我们采取了一系列有效措施，并取得了一定成效：

1. 根据教学的需要，从企业聘请知名专家学者和高级专业技术人员、高级技师、技术能手担任兼职教授或实践专业实践指导课导师，优化“双师”队伍结构，充实师资队伍，使授课教师的学历层次、专业能力及技术水平都上了一个新台阶。

2. 选派青年教师到企业锻炼，以及建立教师互助计划，迅速提高青年教师的教学水平、科研能力和实践教学能力。另外选派教师参加全国性学术会议和各种教学培训，组织教师与省内高校进行校际交流，学习先进的教学理念。通过这些途径形成了专业教师数量适当，整体素质较高，教学科研能力较强的教学团队。切实提高了教师自身素质，实现了教师由理论型向实践型转变的过程。

3. 为了让青年教师尽快成长，实施了青年教师导师制，有教学经验丰富的老教师对青年教师进行传、帮、带。现在所有的助教都配备了指导教师，对青年教师为期三年的教学、科研进行指导。

4. 组织教师参加智慧教室使用培训、微课制作的培训以及在线课程的学习，提高教师教学水平。

（四）实习基地建设

本专业积极稳妥的拓展校外实习基地，近年来与多家单位建立稳定实习合作关系，详细情况见下表。

表 5-5 化学工程与工艺专业校外实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	每次可接纳学生数（人）
1	富海集团有限公司	2015	200
2	山东海科化工集团有限公司	2014	200
3	山东佳昊化工有限公司	2017	100
4	山东鲁深发化工有限公司	2015	100
5	山东京博新能源有限公司	2015	100
6	山东尚能实业有限公司	2014	100
7	山东石大科技集团有限公司	2014	200
8	山东石大胜华化工集团股份有限公司	2014	200
9	山东万通石油化工集团有限公司	2015	350

10	胜利油田胜利化工有限责任公司	2014	200
11	无棣金润化工有限公司	2017	100
12	中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司胜利炼油厂	2014	150
13	东营金美化工有限公司	2018	50
14	盛虹石化集团有限公司	2018	100

（五）信息化建设

利用现代信息技术开发视听光盘等多媒体课件，构建网络课程资源库。通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。另外充分利用实验实训室，在学生学习过程中关注学生职业能力的发展；同时利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，尽力拓展学生的知识和能力。目前，通过数字校园系统可免费访问和 CNKI 中国期刊全文数据库、维普中文科技期刊数据库、Springer 电子图书等多种学术资源。此外，针对化学工程与工艺专业的重点专业课程，一方面加强了课程内容建设，另一方面加强重点课程资源的上网。

四、培养机制与特色

（一）突出石油化工的专业特色

根据学校所处的地理位置以及社会对化工类专业人才的需求，化学工程与工艺专业招生十多年来，形成了明显的专业优势。该专业 2011 年 10 月被确定为山东省特色建设专业。

（二）构建“四位一体”实践教学体系，培养多种技能的复合型人才

通过强化实践环节、搭建实践平台，突显专业培养特色，提高学生就业的竞争力。构建了“基础实验、专业实验、技能训练、顶岗实习”四层次的校内外实践教学基地，形成了由综合技能训练、专业技能训练、职业能力训练等为特色的实践教学体系。通过开展以基础化学综合实验、开放实验等为重点的综合技能训练，以介入教师科研、大学生创新计划等为载体的科研科技型训练，以社会实践、认识实习、生产实习、毕业实习等实训环节为形式的职业能力训练，达到了多种技能（双证）的复合型人才培养目标。

（三）以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为指导，促进校企双方在深度和广度上的合作。

积极主动与周边企业合作，发挥各自优势，开展科技服务与开发活动，加强与生产科研部门的联系与合作，帮助教师开阔眼界，了解市场需求，有助于教学

内容更新与教学改革措施的实施。同时紧跟行业产业需求，深入进行校企合作，提高学生专业技能和综合素质，实现“优势互补、资源共享、共同收益、共同发展”的目标。学院积极引导、鼓励教科研团队的建设，在政策上有所倾斜，在项目申报、科研用房、科研仪器设备的申购、管理和使用等方面优先支持科研团队所需。

（四）着力加强专业教师队伍的培训

为了提高教师的实践教学能力，制定切实可行的“双师型”教师培养培训方案，充分利用实习基地的师资资源，聘请企业高级工程师和一线的技术人员授课培训；鼓励专业课教师利用寒暑假学生实习的机会，深入企业实习锻炼；以及学院创造机会让教师参加“石油和化工院校教师及从业单位技师培训”目的是加强专业课教师的动手操作和技能教学能力，改变教师高学历低能力的现象。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届化学工与工艺专业毕业生就业率为 99.46%，毕业生详细情况见下表。

专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届就业人数
化学工程与工艺	105	1	95	104

（二）就业专业对口率

2019 年，化学工程与工艺本科毕业生就业专业对口率为 62.5%。

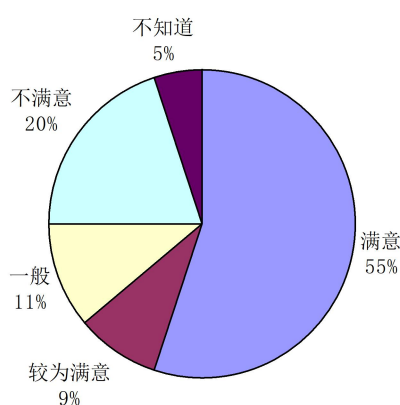


图 5-1 “化学工程与工艺”专业对口满意度

按就业区域来看，2019 届化学工程与工艺本科毕业生就业地域主要集中在山东省，而在山东省主要集中在东营市，其次为淄博和青岛（表 5-6）。在省外就业的学生中，江苏和浙江人数较多。

表 5-6 2019 届化学工程与工艺本科毕业生省内就业区域前五位地区

序号	就业地区	就业人数
----	------	------

1	东营	31
2	青岛	11
3	淄博	9
4	东明	5
5	潍坊	3

按就业单位性质来看，我院 2019 届化学工程与工艺本科毕业生的就业单位性质涵盖了升学、国有企业、民营企业、机关及事业单位、三资企业、民办非企业等（图 5-1）。

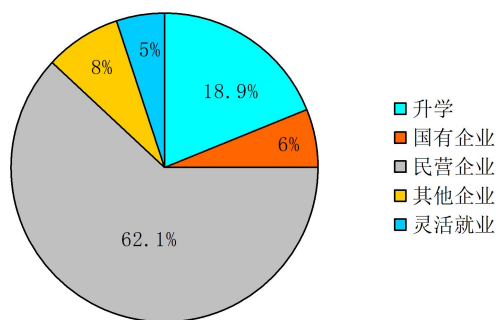


图 5-2 2019 届化学工程与工艺本科毕业生就业单位性质

按毕业生就业各行业的人数来看，石油化工行业为本专业毕业生主要的就业流向，所占比例为 55%。这与化学工程与工艺专业设置和人才培养目标相匹配；其次为销售业，所占比例为 26%。

（三）毕业生发展情况

2019 届化学工程与工艺专业毕业生继续深造的比例为 18.9%，在本校不同专业间亦及不同学校相同专业间升学率均名列前茅；在考取研究生的 18 名学生中，有 8 名学生考取的学校为“211 工程”院校（中国石油大学（华东）、中国石油大学（北京）、天津大学等），有 3 名学生考取的学校为“985 工程”院校，名校占比为 44.4%，考研“含金量”较高，这也从一个侧面说明了本专业优秀的教学水平与良好的教学质量。部分同学通过考试进入机关事业单位，从事地质调查、煤田地质等工作部门，他们将大学所学知识积极运用到工作当中去，真正做到学习实践相结合，积极为城市建设贡献自己的一份力量，得到就业单位一致好评。

（四）就业单位满意率

长期以来，我院坚持把毕业生跟踪调查作为一项常规工作。采用举办校企联谊会、实地考察用人单位、电话咨询企业需求、请毕业生回校交流等方式，了解社会对人才培养的要求及毕业生对就业单位的满意度等，找出学院在人才培养过程中存在的问题和偏差，有针对性地进行教育教学工作改革，使专业结构与布局

更合理，从而提高办学水平和教学质量，促进就业工作的良性循环。

通过对我院 100 名 2019 届化学工程与工艺本科毕业生进行问卷调查，对目前工作各项指标的平均满意度为 80%，其中表示“非常满意”的占 40%，对各项指标表示“较差”的占 5%。结果表明，我院化学工程与工艺专业毕业生就业满意度较高（图 5-2）。

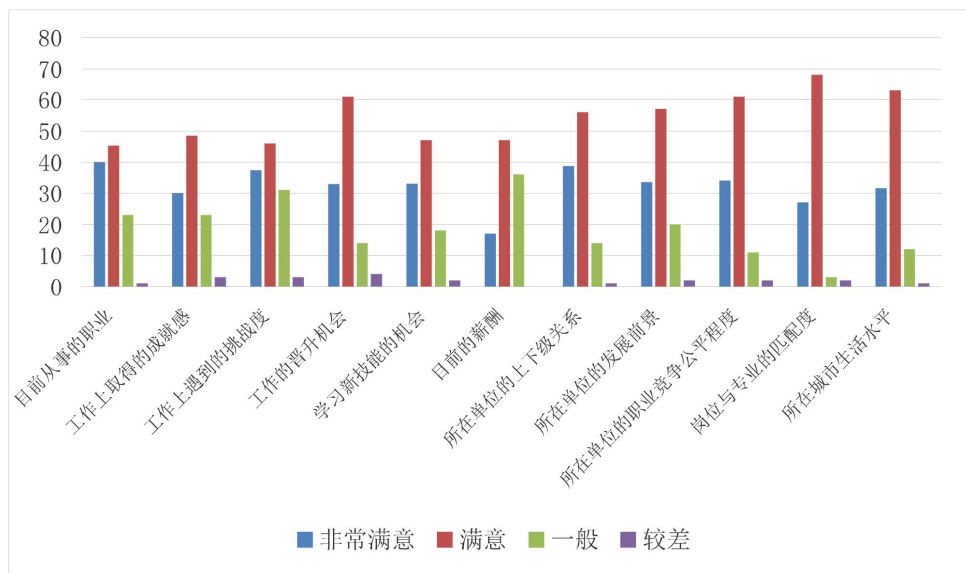


图 5-3 2019 届化学工程与工艺本科毕业生就业单位满意度

（五）社会对专业的评价

通过不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，提高了化工专业毕业生的综合素质和就业竞争力。用人单位认为化学工程与工艺专业毕业生职业定位清晰，专业技能过硬，心态积极，接受能力强，能在短时间内适应工作环境，掌握工作技能。在实习培训过程中，学生所展现的职业素养和专业能力受到了企业的广泛好评。

本专业还通过走访企业、电话回访、发放调查问卷等方式，针对用人单位对我院毕业生素质的评价状况进行了调查。从调查结果来看，本专业毕业生在综合素质、思想道德素质、文化素质、专业素质、身心素质、职业素质六个方面得到了用人单位的充分肯定，这说明我院的素质教育取得了较好的成效。

（六）学生就读该专业的意愿

社会评价好、就业升学率高，一次报到率就高。2018 年，化学工程与工艺本科专业录取 102 人，一次报到 95 人，报到率为 93.13%。由此可见，学生就读该专业的意愿较高。

六、毕业生就业创业

（一）以招生就业工作为重点，力保学生能就业、就好业

牢固树立“学生第一”的思想，不断探索、不断创新，坚持多渠道、多方式

促进毕业生就业工作。在 2019 届毕业生就业工作中，组织完成多次就业指导教育专题报告及讲座，向全国多家企业邮寄了 2018 届毕业生资源情况及来校遴选毕业生的邀请信，精心安排、部署和组织双选洽谈会，大力推动了毕业生的就业工作，提升了毕业生的就业质量。

（二）持续改革，切实提高学生就业质量和企业满意度

为及时了解和掌握毕业生的岗位适应能力及专业操作技能，学院对各用人单位的人才需求状况和录用毕业生工作情况进行调研；对用人单位进行回访和毕业生基本情况跟踪调研；以调研取得的第一手资料为基础，召开专业建设研讨会，对相关专业进行调整和改革，从而进一步提高专业设置与市场需求的耦合度，人才培养的针对性和人才培养质量也不断提高，受到社会和用人单位的普遍认可。

（三）鼓励学生参加大学生创新创业大赛

通过组织化工专业学生参加“大学生化工过程实验技能竞赛”、“科技文化艺术节”、“大学生创业计划大赛”等高品质校园科技文化活动，为学生营造良好的创新创业的氛围，培养学生的创新创业意识、解决难题的能力和顽强拼搏的创业精神。鼓励和支持大学生尽早参与科学研究、技术开发和社会实践等创新创业活动，不断提高大学生的创新创业精神和实践能力。在 2018-2019 学年大学生创新创业训练计划项目立项中，我院共有 9 项创新训练项目入选，项目组成员包含化学工程与工艺专业学生 10 名，有 36 名学生参加全国化工设计大赛和全国大学生化工实验大赛，分别取得全国二等奖和华北赛区团体赛二等奖，15 名学生参加山东省的化工设计技能大赛，分别取得一、二、三等奖好成绩。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议

从 2019 届毕业生发展情况来看，在目前的就业形势下，毕业生就业去向多元化，这也显示了社会需要的多元化。在这个大背景下，如何科学定位自身，深化专业人才培养特色，创新专业人才培养模式，直接关系到本专业的生存和发展。

（一）科学定位

我我校化学工程与工艺专业人才培养目标定位明确，主要培养满足石油及相关行业需求的基础扎实、能力过硬的高素质技能型人才。为使人才培养目标体系更立体、更科学、更现实，在专业课程设置上，应更加重视学科基础课程以及实习实践课程的合理比例。

（二）深化专业人才培养特色

本专业特别注重理论与实践紧密结合，强调学科基础、应用导向的观念，夯实专业基础，丰富专业知识，提高专业技能，重在培养“实基础、重实践、强能力、有创新”的满足石化行业需求的高素质技能型人才。充分利用黄蓝经济区和中国石油大学优质的办学资源，加强校企合作，安排学生进入周边石油石化各单

位参加各类专业认识实习、生产实习、专业技能训练等实习实践，进行专业强化，树立专业理念。

（三）创新专业人才培养模式

结合新工科建设的要求以及当今社会对毕业生的职业能力的要求新的专业培养模式必须综合技术和人文两方面的积极因素。当今社会对毕业生的职业能力的要求趋向综合性、交叉性、应变性，因此，重将学生知识结构从纵向深入与横向延展的结合，注重显性教育与隐性教育的结合，注意提升学生的文化底蕴、人文精神与专业素养的结合，提高学生的专业技能和工程素质，在当前的就业市场化背景下是十分必要的。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资队伍建设和有待进一步加强。虽然经过多年的努力，在专业教师的职称、学历结构有了较为明显的改善，但在学科带头人以及双师型教师的培养方面需要进一步加强。

整改措施：建议按照“引进来，送出去”的思路，吸引优秀人才，安排老师外出学习和交流，以提高现有教师的业务能力和工程实践能力。

（二）企业参与教学的积极性和主动性需要继续进行挖掘，加强“产学研合作”合作模式有待于进一步的探索。

整改措施：继续加强与行业企业之间的合作，深化“校企共育、学做一体”的人才培养模式。

（三）学生能力发展不均衡，综合素质亟待提升

现在的经济发展主要靠高素质人才，高素质人才的培养依托大学教育。但是现在的学生在学习中多是死记硬背，不会活学活用，在实践中解决问题、分析问题、知识运用和设计解决问题的能力不足，创新意识更是缺少，综合素质急需提升。

（四）新形势下，课程体系、教学内容的优化

近年来，随着制氢、储氢技术，燃料电池等新兴能源化工产业的兴起，需要积蓄大批的新化工人才。作为培养新化工人才的学校不能一直延续老化工的培养方案，需要及时调整教学内容，开设有关能源化工的课程，优化课程体系，增添有关新能源的教学内容

专业六：机械设计制造及其自动化

一、培养目标与规格

机械设计制造及其自动化专业培养适应社会主义现代化建设需要的,德、智、体、美全面发展的,满足现代工业机械设备发展的需要和国际国内及区域人才市场需求,具有扎实的机械设计、制造及自动化的专门知识,接受先进设计方法和制造技术的培养,具有一定的创新实践能力,具有较高的社会责任感、良好的道德修养和心理素质,具备较强的团队精神和管理能力,能在机械相关领域从事设计、制造、机电产品及技术开发、科学研究、生产组织和管理工作的高级技术应用型人才。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

该专业创办于 2011 年,年平均招生人数 140 余人,学制四年,毕业后授予工学学士学位。自创办该专业以来,新生报道率和毕业生就业率均保持在较高水平,受到用人单位的一致认可和高度赞扬。本专业充分利用其独有的三方办学资源,经过几年的发展已形成了鲜明的专业特色——“立足大类机械、强化石油特色、培育机电方向”,更好地服务于区域经济并且满足了石油石化行业对人才的特定需求。

(二) 在校生规模

2018-2019 学年,本专业共有本科在校生 442 人,此外有专升本在校生 194 人。

在校生数(人)				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级
442	117	103	114	108
194	91	103		

(三) 课程设置情况

1. 机械设计制造及其自动化专业作为一个理论基础宽广、应用实践性较强的专业,课程体系的构建包括通识教育课程、学科基础课程、专业课程、实践课程、专业选修课程五种类型。整个课程体系中,必修课程 51 门,共 135 学分,其中通识教育课程 22 门,35 学分;学科基础课程 19 门,47.5 学分;专业课程 8 门,22.5 学分;实践课程 9 门,30 学分;此外,设置专业选修课程 23 门,43 学分(详见表 6-1)。

表 6-1 机械设计制造及其自动化专业课程设置基本情况

分类		学分	学时	备注
必修	理论	87	1544	
	实验	8	128	含上机 80 学时
	实践	40	30 周+180 学时	
选修	专业选修课程	30	480	
	通识教育选修课程	10	160	

2. 原有培养方案中课程设置情况为：必修课 48 门，共 155.5 学分，由公共基础课、专业基础课、专业课和实践课四大部分组成。该方案中公共基础课 17 门，53 学分；专业基础课 13 门，41.5 学分；专业课 7 门，23 学分；实践课 11 门，38 学分；另外开设专业选修课 9 门，22 学分。

3. 在机械设计制造及其自动化专业“实基础、重实践、强能力、促创新”人才培养目标的指引下，在原培养方案的基础上，做出如下调整：一是增加学科基础课比例，夯实专业基础；二是丰富专业选修课门类，细化专业分支，培养“精、专”型高级应用人才；三是适当调减通识教育课比例，保持总学分基本不变，鼓励学生发展兴趣爱好，促进创新能力的培养。

（四）创新创业教育

1. 以就业指导课为依托，培养学生创新创业意识，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，掌握开展创业活动所需要的基本知识。

2. 鼓励学生积极参加各种创新创业教育社会实践活动；积极推进和落实大学生创新创业训练计划，不断提升其创新创业能力。

3. 组织各类企事业单位来校宣讲，引导学生认知当今社会现实，熟悉企业环境，了解当前最新的就业形势。

4. 注重转变教学方式，开辟新的实习实训基地，构建完备的实验中心和创新实验室，建立实习时间、课程设计及创新创业训练等多元化实践教学体系，将对学生创新创业能力的培养融入人才培养方案，全面实施创新创业教育。

5. 以教师主持的科研项目为依托，构建依次递进、有机衔接、科学合理的大学生创新创业能力培养的教育体系，如：刘晓军副教授主持的“应用技术型高校机电类第二课堂与大学生创新创业能力培养研究”等。

此外，本专业积极鼓励大学生参与机电产品的设计、制造、维修过程；引导学生走出课堂，走向设计，尝试自主实习和就业联动；鼓励学生参加获得“国家

制造业信息化培训中心”认证的《三维 CAD 应用工程师》，并争取其他的认证，如车工技能证书、机械工程师资格认证、机械电子工程师资格认证、数控加工资格证书等。积极倡导学生参加各类机电产品创新设计大赛，并取得良好效果。2019 年新增大学生创新训练计划项目情况见表 6-2。本专业学生各类大赛获奖情况见表 6-3。本专业各类认证统计表如表 6-4。

表 6-2 2019 年新增大学生创新项目汇总表

序号	项目名称	项目类型	指导教师
1.	具有越障功能爬杆机器人的设计	创新训练项目	周扬理
2.	球墨铸铁桥塞渗锌涂层工艺优化	创新训练项目	张潇华 郭丽娟
3.	板材拆垛自动上料装置的设计与实现	创新训练项目	刘晓
4.	硅纳米线连接的分子动力学模拟研究	创新训练项目	房冉冉 王维
5.	抽油杆 35CrMo 钢感应熔覆耐磨蚀涂层的制备与性能研究	创新训练项目	郭丽娟 张潇华
6.	改性氧化石墨烯复合涂料的制备及其防腐性能研究	创新训练项目	王维 房冉冉
7.	耐火砖坯压制成型生产线设计	创新训练项目	孙凤
8.	自适应智能鞋柜的研发	创新训练项目	尹晓丽 何进

表 6-3 机械设计制造及其自动化专业大学生各类大赛获奖汇总表

序号	项目名称	奖项	参赛学生	指导老师
1	机械原理多机构联动组合教具	国家二等奖	孙志文 赵文龙 王浩 杨金亮	朱玉华、尹晓丽
2	丛式井多井联动抽油机	国家三等奖	罗京 刘洪鹏 杨琳 彭晓瑜	尹晓丽、赵义明
3	丛式井多井联动抽油机	最佳网络人气国家一等奖	罗京 刘洪鹏 杨琳 彭晓瑜	尹晓丽、赵义明
4	丛式井多井联动抽油机	山东省一等奖	罗京 刘洪鹏 杨琳 彭晓瑜	尹晓丽、赵义明
5	机械原理多机构联动组合教具	山东省一等奖	王浩 杨金亮 孙志文 赵文龙	尹晓丽、朱玉华
6	相位平衡式多井联动节能抽油机	山东省一等奖	杨琳 彭晓瑜 刘洪鹏 罗京	尹晓丽、赵义明
7	挑战者号无碳小车	山东省三等奖	国洪东 丁永康 杨志亮	刘庆
8	后轮驱动前轮转向车	山东省三等奖	赵姗 李晗 徐琳琳	刘晓
9	无碳小车	山东省三等奖	吴童 花文强 左爱新	孙凤
10	大学生先进成图技术与产品信息建模	国家级二等奖	刘俊龙	刘庆
11	“恩智浦”杯智能汽车光电直立组	山东省二等奖	赵锦泽、冀瑶瑶、刘海霞	徐宁

12	新型游梁式多井联动节能抽油机	山东省一等奖	王宝杰、刘志斌、张文科、李德智、盛成志	尹晓丽、岳吉祥
13	双足机器人争先赛	山东省三等奖	丁玉玺、倪志良、张泽、石福兴	周扬理、张潇华
14	机器人软包物品装箱	山东省一等奖	刘文政、裴大山、单明斐、侯庆林	何进、孙凤
15	首届山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	机械类建模二等奖	曹威龙	刘晓、陈海霞
16	首届山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	机械类尺规二等奖	田雯、韩梦杰、厉成华、郝志诚	刘晓、陈海霞、马立安、周杨理
17	第十一届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	机械类建模三等奖	曹威龙	孙凤、曹惠、张可、郭丽娟
18	第十一届全国三维数字化创新设计大赛山东赛区决赛	数字工业方向特等奖	王鸿乐、魏鑫、桂子麒、王宝杰、盛成志	尹晓丽、孙凤
19	第十六届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技竞赛	山东省一等奖	张文科、刘晓夕、胡素奎、范蓉洁、许依凡、赵嘉鑫、时徐浩、张冬冬	尹晓丽
20	全国三维数字化创新设计大赛	国家级二等奖	李灿霞、刘克旭、宗可峰、连佳男、李振健	尹晓丽，何进
21	全国三维数字化创新设计大赛	国家级一等奖	张文科、张世奇、曾祥鑫、李灿霞、时徐浩	尹晓丽
22	第一届山东省大学生金相技能大赛	山东省一等奖	成琳	张潇华、房冉冉
23	第一届山东省大学生金相技能大赛	山东省二等奖	张琪荣	郭丽娟、张潇华
24	第一届山东省大学生金相技能大赛	山东省三等奖	吕洪成	房冉冉，张可
25	第一届山东省大学生金相技能大赛	山东省三等奖	徐子杰	郭丽娟、王维
26	全国三维数字化创新设计大赛（山东赛区）	山东省一等奖	张隆源、李禄耀、宗可峰、韩承君、臧珉	刘晓
27	全国三维数字化创新设计大赛（山东赛区）	山东省一等奖	李诗朕、丁睿、王树月、贺连升、于新畅	周扬理
28	全国三维数字化创新设计大赛（山东赛区）	山东省一等奖	刘克旭、李振健、赵嘉鑫、鞠晓峰、张世奇	尹晓丽，陈海霞
29	全国三维数字化创新设计大赛（山东赛区）	山东省一等奖	范蓉洁、时徐浩、赵嘉鑫、王圣文、王宝杰	尹晓丽，陈海霞
30	全国三维数字化创新设计大赛（山东赛区）	山东省二等奖	时徐浩、张冬冬、王舒倩、赵一林、牛奕翔	尹晓丽，陈海霞

31	全国三维数字化创新设计大赛（山东赛区）	山东省二等奖	宋泉、赫文虎、赵映东	张可，尹晓丽
32	全国三维数字化创新设计大赛（山东赛区）	山东省二等奖	张文华、马春雨、李庆秋、许依凡、石立新	陈海霞，尹晓丽
33	全国三维数字化创新设计大赛（山东赛区）	山东省二等奖	牛奕翔、崔琪林、余杰、陈建春、罗宇杰	孙凤，尹晓丽
34	第十二届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	国家级二等奖	范蓉洁、陈建春	刘庆、孙凤、刘晓
35	“徕卡杯”第八届全国大学生金相技能大赛	国家级二等奖	张杰勇	郭丽娟、张潇华
36	“徕卡杯”第八届全国大学生金相技能大赛	国家级三等奖	成琳	张潇华、郭丽娟
37	第三届中国机械行业卓越工程师教育联盟“恒星杯”毕业设计大赛	国家级“最具投资价值奖”“佳作奖”	王宝杰	尹晓丽
38	“辰华科技杯”山东省第一届大学生装备制造业创新大赛	山东省一等奖	邹威威、周超、刘辉、唐闯、李成龙	王国栋、何进
39	“辰华科技杯”山东省第一届大学生装备制造业创新大赛	山东省二等奖	牛奕翔、陈建春、崔琪林、余杰	孙凤
40	“辰华科技杯”山东省第一届大学生装备制造业创新大赛	山东省三等奖	李诗朕、丁睿、王树月、贺连升、于新畅	周扬理、王国栋
41	“辰华科技杯”山东省第一届大学生装备制造业创新大赛	山东省三等奖	王光宇、田振、郝志成	刘晓
42	“辰华科技杯”山东省第一届大学生装备制造业创新大赛	山东省三等奖	张隆源，宗可峰，宋泉	商玉梅
43	2019 全省装备制造业创新大赛	山东省三等奖	张隆源、李禄耀	刘晓、马立安
44	2019 全省装备制造业创新大赛	山东省三等奖	宋泉、赫文虎、赵映东	张可、房冉冉

表 6-4 机械设计制造及其自动化专业大学生各类认证统计表

类别	教师资格证	电工	焊工	三维 CAD 应用工程师	其他
数量	2	206	13	205	132

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院对专业办学大力支持，一方面对机械设计制造及其自动化专业的教学经

费逐年增加；另一方面，重点支持本专业的实验实训室建设，教学基础设施建设中逐年增加资金投入，基本保障学生各项教学工作顺利开展。

本专业教学经费主要投入包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，2018-2019 学年共计投入教学经费 58.9 万元。

（二）教学设备

目前，机械设计及其自动化专业已拥有机械设计实验中心、智能制造实验中心、力学性能实验中心、材料成型与检测实验中心 4 个实验中心，共计 24 个实验室。在实验中心、实验室建设的过程中，购置、充实了一系列专业教学设备（详见表 6-5），一方面较好地满足了专业实验教学的需要，另一方面使实践教学条件更加完备，保证开设的实训项目与其职业岗位能力对接适当。

表 6-5 机械设计制造及其自动化专业教学仪器设备明细

序号	仪器设备名称	数量（台套）	备注
1.	微机控制材料扭转试验机	1	
2.	微机屏显液压万能试验机	1	
3.	机械参数测试仪	1	
4.	电火花线切割机床	1	
5.	数控机床模拟实验装置	1	
6.	便携式粗糙度测量仪	9	
7.	光切法显微镜	4	
8.	数字式立式光学计	4	
9.	SOLIDWORKS 教育版 3D 数字化设计分析教学平台	1	
10.	个人便携式数控机床	40	
11.	模块化机器人套件	12	
12.	3D 打印机	2	
13.	激光打标机	1	
14.	工程制图教学示教模型	2	
15.	轴系结构设计实验箱	16	
16.	动平衡试验台	8	
17.	皮带传动实验台	8	
18.	谐波齿轮减速器	1	

19.	摆线针轮减速器	1	
20.	涡轮蜗杆减速器	4	
21.	展开式双级圆柱齿轮减速器	15	
22.	单级圆柱齿轮减速器（直齿）	10	
23.	单级圆锥齿轮减速器	4	
24.	机构运动简图测绘模型	1	
25.	机械原理陈列柜	1	
26.	机械零件陈列柜	1	
27.	机械装调技术综合实训装置	2	
28.	金相数字显微系统	30	
29.	多功能材料力学教学综合实验系统	1	
30.	静态电阻应变仪示教板	2	
31.	静态电阻应变仪	35	
32.	纯弯曲梁试验装置	34	
33.	电子万能试验机	4	
34.	工业机器人	6	
35.	机器人技术组合包	6	
36.	机器人探索组合包	6	
37.	机电实验箱	12	
38.	助老服务竞赛机器人标准平台套件	2	
39.	助老服务竞赛机器人创意赛套件	2	

（三）师资队伍建设

截至 2019 年 8 月 31 日，本专业在职专任教师共 31 人。其学位结构、职称结构、年龄结构情况如下。

（1）学位结构

学位	博士	硕士学士	无学位
总数	6	25	0
所占比例	19.4%	80.6%	0.0%

（2）职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级

总数	3	8	18	2	0	0	0	1	0
所占比例	9.7%	25.8	58.1%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%

(3) 年龄结构

年龄	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
总数	14	8	7	2
所占比例	45.1%	25.8%	22.6%	6.5%

该专业自创办以来，一直高度重视师资队伍建设。没有高素质的教师，就谈不上教育向深层次发展。因此，把教师队伍建设摆在进一步促进教育可持续发展的重中之重位置，下大力气抓好、抓实，务求抓出实效，主要从四个方面着手：

1. 重视师德建设，提高教师道德素质

全面推进素质教育，全面提高教育质量，不仅需要教师转变教育思想和观念、更新知识结构、提高教育教学水平，还需要教师有良好的思想素质和高尚的师德，并在与时俱进的实践中不断提高师德水平。

增强师德建设思想认识，形成教师良好的道德情操；开展师德建设系列活动，树立师德建设常抓不懈的意识，永葆教师良好的道德情操。

2. 抓好业务建设，提高教师业务素质

该专业主要从教师岗前培训、以老带新、青年教师过关考核等方式来提高教师的业务素质，并开展教学督导、听评课、讲课比赛等练兵活动，来提高教师的教学能力，更新教育教学观念。此外，还积极开展教学研究，拥有研究教改项目十余项，极大地促进了专业的办学条件和教学水平的发展。

3. 加强人才引进工作，推进专业师资队伍建设

要发挥知识、人才等的潜能和多学科综合优势，成为培养创新性人才的摇篮，其关键是要建立一支高水平、高质量的骨干教师队伍，而人才的引进与培养又是龙头。目前该专业新引进的教师均为双211高水平人才，这对专业教师队伍质量的提高起到了积极促进的作用。

4. 完善教师管理机制，调动教师工作积极性

完善教学检查工作，加大随堂听课力度和频率，及时了解课堂教学情况，不定期抽查教师临堂，定期检查备课笔记、听课记录、作业设计与批改，健全教学检查档案，注重对检查结果的分析 and 反馈。重视考试学科的试卷分析及非考试学科的质量抽查工作，发挥教学评价的激励、导向功能。各项检查结果与教师的期末考评、教师的年度考核结合起来，与教师的各项评比结合起来，以达到相互交流促进的目的，真正提高课堂教学质量。

（四）实习基地建设

本专业积极稳妥的拓展校外实习基地，近年来与多家单位建立稳定实习合作关系，详细情况见下表。

序号	基地名称	建立时间	每次可接纳学生数（人）
1	东营嘉扬精密金属有限公司	2018	50
2	山东科瑞油田服务集团股份有限公司	2018	20
3	山东万海集团	2019	50

（五）信息化建设

我校全面加强校园网络的建设，实现了数字校园系统的全新改版，同时加大了对数字化文献资源建设的投入。目前，通过数字校园系统可免费访问和 CNKI 中国期刊全文数据库、维普中文科技期刊数据库、Springer 电子图书等多种学术资源。

普遍运用多媒体网络教学，此外还搭建了专业虚拟仿真教学平台，利用该教学平台学生可以在计算机上进行机械产品的设计、三维模型的创建、运动仿真以及虚拟加工制作全过程。该教学平台在教学资源建设的创新性和先进性方面充分体现“虚实结合、相互补充、能实不虚”的原则。特别是火炬计划等高水平项目的相继投入建设，将有效解决本专业目前较缺乏高水平实验实训平台的困难，促进教学方法变革，有效提高教学质量，推进本专业和机械类各专业综合改革，对胜利学院其它工科专业的改革起到引领作用。

通过微型数控实验室内的 40 台个人便携式数控机床，可以将虚拟加工转变为现实仿真加工，真正实现了虚实结合。

在智能制造方向开展了课程理论体系改革和实践教学平台探索，为东营市石油装备的改造升级、新工科建设积累经验。

此外，在专业基础课的教学方面积极探索新的更适合的课堂教学模式。如大型开放式网络 MOOC 课程、翻转课堂、微课等教学方法也运用于实际教学中，加深了学生对于知识点的理解和应用，大幅度提高了授课效果。

四、培养机制与特色

（一）合作办学

自“油地校”三方合作办学以来，充分发挥了各自优势，从政策、资金、人才等各个方面加大支持力度，为专业人才培养机制提供了坚实保障、营造了良好环境，改善了办学条件。

在专业建设上，市委、市政府加大投入力度，给予最大的政策和资金扶持；胜利油田发挥资源、科技等优势，成为专业建设发展的重要依托；中国石油大学拥有一流的师资力量、丰富的管理经验、强大的品牌效应，成为办好该专业必不可少的重要力量。该专业将利用好这些有利条件，着力培育办学特色，打造特色优势，提升教育质量与核心竞争力，为地方和油田发展提供源源不断的智力支撑。

本专业充分利用其独有的教学、科研和企业生产等资源，形成了自身的培养特色——“立足大类机械、强化石油特色、培育机电方向”。为了更好地服务于区域经济并且符合石油石化行业对人才的特定需求，本专业在教学体系中加入了具有石油特色的课程和实习实践环节，从教师申报与石油行业相关的科研课题到鼓励学生加入和到相关企业生产实践，提高了学生应用实践能力，体现了培养服务于地方区域经济的发展型技术人才的培养特色。

（二）教学管理

1. 以制度促管理，不断修订、完善教学制度

制度建设是人才培养工作稳步推进的重要保障。目前，根据我院的教育教学现状，我们进一步对现有教学管理制度进行合理化修订，从而使教育教学的各个环节都做到有章可依，以全面保障人才培养工作顺利开展。

2. 创新评价机制，实施考试考核方式的改革

在现有考核方式的基础上，进行大力改革。一方面对部分课程侧重于以能力测评为中心，过程考核为重点的开放式考核；另一方面对实践教学的考核评价，注重结合岗位需求开展成效评价；此外，对一些独立的实验课程，采取实际动手操作的方式进行考核。

3. 建立行业、企业等共同参与的质量评价机制

吸纳企业一线具有丰富生产管理经验的工程技术专家，与专业教师一起开展专业建设的咨询、调研和论证，共同制定人才培养方案、专业教学计划、课程设计方案、实验实训基地建设方案，以切实提高人才培养的针对性、实用性和有效性。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019届机械设计制造及其自动化专业毕业生就业率为95.38%，毕业生详细情况见下表。

专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届就业人数
机械设计制造及其自动化	95	5	80	85

（二）就业专业对口率

2019 届机械设计制造及其自动化专业毕业生就业专业对口率为 65.05%，2018 届机械设计制造及其自动化专业毕业生就业专业对口率为 60.04%，2017 届毕业生就业专业对口率为 60.12%。

（三）毕业生发展情况

2017 届和 2018 届毕业生主要就业单位有山东万通石油化工集团、山东金诚石化集团有限公司、山东科瑞集团、齐翔腾达化工股份有限公司、山东金开实业集团有限公司、山东海科化工集团、中国石油山东销售分公司、豪迈集团、山东龙翔实业有限公司、山东国瓷功能材料股份有限公司、华润燃气有限公司等多家企业。

（四）就业单位满意率

2018 年 10 月选取山东万通石油化工集团、山东科瑞集团、山东五维华信化工设备有限公司、山东金开实业集团有限公司、青岛华世洁环保科技有限公司、山东海科化工集团、中国石油山东销售分公司、豪迈集团、中山东龙翔实业有限公司、东营澳亚乳业有限公司、万华化学集团股份有限公司、华润燃气有限公司等十几家用人单位进行了电话回访，各就业单位对机械设计制造及其自动化专业 2018 届毕业生满意率 100%。

（五）社会对专业的评价

随着我国经济的不断发展，现代化工业的不断发展使机械类的人才市场有着相当大的潜力。自动化生产技术不断提高，自动化产品不断普及，智能楼宇和智能家居的应用，智能交通的不断发展，为机械类专业提供了广阔的发展前景。社会对专业的评价为：机械设计制造及其自动化专业的学生具有强烈的责任感和事业心，能够很快转换角色，适应工作岗位的要求，能够将在学院学习的知识应用到实际工作中去，具有较强的实践动手能力、行业竞争能力、自主学习能力和积极创新能力。广大毕业生具有良好的发展潜力，表现出良好的发展趋势。学生就读该专业的意愿强烈。

（六）学生就读该专业的意愿

2018 届机械设计制造及其自动化专业新生报到率为 85.34%。

六、毕业生就业创业

该专业高度重视毕业生就业工作，认真贯彻落实国家和部省关于加强和促进高校毕业生就业创业的相关政策，始终把就业工作纳入学院整体发展规划，就业工作思路始终以实现毕业生充分就业为目标，以高水平就业工作研究为导向，以

就业市场开拓和建设为基础，以提高学生就业竞争力为核心，以精细化就业指导服务为保障。

（一）健全机制，建立就业工作三级管理体系

成立就业工作领导小组，建立“书记——辅导员——班级负责人”就业工作三级管理体系。召开就业工作研讨会，分析存在的问题及原因，明确工作目标、完善工作规划，协调配合解决就业中的相关问题。每周召开辅导员例会，每两周召开一次毕业班负责人例会，及时了解毕业生就业动态。

（二）重视引导，将就业指导纳入学生生涯全过程

不断完善就业指导体系，大一至大四不断线。大一新生开展“职业生涯规划大赛”，引导学生制定大学四年发展规划；大二学生通过学习及社会实践不断完善自己的学业规划；大三学生通过开展“简历大赛”、“暑期就业调研”等活动，明确自己的职业目标和方向，做好就业准备；大四学生经过就业动员大会、就业问卷调查、就业知识宣传和就业指导等，对自己有一个合理地评估和定位，以积极良好的心态求职。

（三）悉心指导，加强对特殊学生的就业帮扶

建立毕业生特殊群体档案，进一步加强对优秀学生、考研、省外生源、少数民族学生、女生、特困生、学业困难学生、有就业障碍等特殊群体的就业指导及帮扶；全面推进“五个一工程”：即开展一次全面排查、进行一次深入谈话、提供一次就业信息、实施一次组织推荐、报销一次求职费用，促进特殊困难毕业生顺利就业。

（四）充分利用教师人脉，全院全员参与就业

积极动员任课教师加入到就业指导队伍中来，充分发挥教职工的人脉作用，拓宽学生实习、见习、就业渠道，2015年，何冬青、尹晓丽、刘庆等老师积极联系单位来学校宣讲，为全员参与就业树立了典范。

（五）加强校企交流，拓宽毕业生就业渠道

目前该专业已建立用人单位数据库 208 家，优质企业数据库 45 家，并通过就业网站、QQ 群、飞信群等途径传给学生，引导学生提前对用人单位有一个了解。2015 年，通过走访中石大蓝天石油科技有限公司、博汇集团、万邦石油科技、陆宇集团、同力液压、兴佳电力、中海化工集团等单位，与企业相关领导进行沟通交流，对于深入了解企业以及推荐毕业生就业奠定了良好的基础。

（六）重视就业回访，有针对性地开展就业指导

重视对往届毕业生的就业回访，通过他们来了解企业的文化、发展愿景、待遇等，为做好毕业生的就业动员工作以及为毕业生推荐就业单位打好基础。本学期共回访 2015 届毕业生 45 人。

通过本次毕业生跟踪调查，掌握了 2015 届毕业生的就业情况以及用人单位的需求，使该专业以后的就业工作开展更有针对性，为就业指导工作提供了理论

依据。同时，也为今后的教学改革工作，为提高教学质量，加快学校的建设和发展，培养高素质的人才提供了良好的佐证案例。

（七）重视创业教育，开展创业培训

2016-2017 每年 6 月，在学院的支持下，开展了“高校大学生创业教育”培训，本次培训为东营高校就业工作人员系列专业化培训之一，邀请了东营市劳动服务管理中心创业指导处、东营市人力资源与社会保障局以及我院优秀专业教师为该专业大三、大四同学们分享就业创业政策、创业教育和创业实践的成功经验。通过创业培训教育，同学们的创业知识和创业意识有了很大提高，在企业需求与就业意向矛盾突出就业难的当下，改变同学们的就业观念，使更多的大学生不依赖于找工作，脱离就业模式，逐渐的转向自主创业，这不仅拓宽了就业途径，也对缓解就业压力具有十分重要的现实意义。

七、专业发展趋势及建议

随着“中国制造 2025”、“‘互联网+’人工智能”、《制造业人才发展规划指南》等战略的部署实施，工业互联网、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术与制造业的深度融合，基于信息管理与控制系统的智能装备、智能工厂、智能车间等智能制造正在引领制造方式变革。制造产业转型升级、新产业形态产生、产业发展模式改变等对制造类人才知识结构多样性、工程实践能力及创造能力均提出更高要求。此外由于我院位于黄河三角洲中心城市，有着石油之城、生态之城美誉的山东省东营市，因此，机械设计制造及其自动化专业培养人才的重点在立足于大类机械行业的基础上，面向培养服务于地方区域经济——石油石化行业的应用型技术人才，即“立足大类机械、强化石油特色”。同时也不拘泥于石油石化行业，重点培育“机电方向”，为机械发展插上“电”的翅膀，走一条不同于石油院校发展机械的道路。因此，在设置人才培养方案及专业方向，充分考虑传统机械、区域石油机械、精密机械的特点，该专业今后的发展将逐步细分为三个方向时，即：石油机械、机械电子和机械制造。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）专业实验师资力量较薄弱，需继续引进高水平、高学历教师

我院教师队伍专业组教师结构不合理，中、高级职称人数偏低，这主要是由于我院教师数量紧张，承担教学任务繁重，无法确保教师教研科研精力的投入，因此整体水平还不高。在将来的工作中，我院一方面将充分发挥系和教研室的主导作用加大教研活动的力度，集中讨论教育教学中出现的问题，引导教师提高教研的积极性和方向性；另一方面加大投入，加强与企业合作，鼓励教师与企业生产实际相结合，开展科研项目研究，不断提高教师教科研水平。

（二）专业培养需进一步与智能制造需求对接

机械设计制造及其自动化专业课程具有较强的工程实践性和应用性，需在当前的教学体系中增加人工智能类课程，进一步改革教学模式，探索适应于本校的工学融合体系，不但增强理论知识与岗位实践能力的紧密度，顺应智能制造领域人才需求的变化。

（三）实验室建设仍需进一步加强

近年来学院十分重视本专业学生实践能力的培养，注重对实践教学内容和体系的改革，建立了与本专业功能相配套的实验中心和实训基地，但是其数量上仍不能满足专业需求，需要进一步的加强。

专业七：材料成型及控制工程专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

材料成型及控制工程专业坚持“以学科为基础，以应用为导向，以应用能力培养为核心，以全面职业素质提高为侧重”的原则，“实基础、重实践、强能力、促创新”，注重培养学生的综合素质、实践能力和创新精神；培养适应现代化建设需要，德、智、体等方面全面发展，具有强烈的爱国敬业精神、社会责任感、良好的工程素质、职业道德和人文科学素质，满足材料成型及控制工程领域生产实践需要，具备材料科学、成型工艺及设备、成型控制及腐蚀与防护的基础理论，具备材料成型及控制工程领域的生产实践应用能力和从事该领域工作的基本素养。培养能够在材料成型及控制工程领域按照生产实际要求完成相关成型工艺、设备设计、应用研究，在石油机械装备、汽车船舶、轻工等行业生产一线从事材料成型及设备控制、运行维护、调试等工作并能够根据生产需求进行创新实践以及在国家法律法规、社会道德规范约束下进行设备生产组织、运行管理等工作的高素质应用型工程技术人才。

（二）培养规格

1. 本专业以材料成型及控制为核心，结合计算机科学、电气工程、机械工程，进行各种材料成型、材料腐蚀与防护、成型设备的设计、制造、运行控制和管理综合性研究和应用。本专业学生主要学习材料科学、成型工艺及设备、材料成型控制的相关基础理论，接受现代材料工程师基础技能训练，具备从事各类成型工艺及设备设计、制造、安装调试、运行控制、生产组织管理的基本能力。

2. 毕业生应在知识、能力、素质等方面达到的培养要求及规格：

（1）知识培养要求及规格：

- ①数学、物理学、化学等从事材料成型及控制工程工作所需的自然科学知识；
- ②工程制图、理论力学、材料力学、机械设计基础、电工电子学、材料科学基础、材料热力学、材料成形原理、金属结构腐蚀与防护等与材料成型及控制工程相关的理论知识和工程技术知识；
- ③计算机辅助设计等先进设计方法和制造理论、技术知识；
- ④材料成型及控制工程领域的设计规范和技术标准，行业相关政策等；
- ⑤相关的工程经济、管理、社会学、法律法规、安全、环境等人文和社会学知识。

（2）能力培养要求及规格：

- ①材料成型工艺及设备、材料成型控制、材料腐蚀与防护的技术开发、生产、

运行控制和管理等；

②结合计算机技术将现代设计方法应用到工程实际；

③能够结合生产需求将专业理论知识加以运用，并结合工程实际进行创新实践；

④参与生产运行及设备管理，产品经营销售及服务；

⑤同领域国内外先进理论、技术的消化、吸收、转化、应用；

⑥职业学习和沟通、自我管理、团队合作、解决问题、创业实践等可持续发展能力。

(3) 素质培养要求及规格：

①正确的世界观、人生观、价值观等基本人生理念；

②掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论等基本理论；

③良好道德修养和社会责任感；

④崇尚真知、探求真理、诚实守信、团队协作等精神；

⑤身体和心理对社会及所从事的职业具有良好的适应状态。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

该专业创办于 2008 年，年平均招生人数 60 余人，学制四年，毕业后授予工学学士学位。自创办该专业以来，新生报道率和毕业生就业率均保持在较高水平，受到用人单位的一致认可和高度赞扬。本专业充分利用其独有的三方办学资源，经过几年的发展已形成了鲜明的专业特色——“立足材料成型，强化焊接、模具技术，培育金属材料方向”，更好地服务于区域经济并且满足了石油石化工程建设领域对人才的特定需求。

(二) 在校生规模

2018-2019 学年，本专业共有本科在校生 198 人。

在校生数（人）				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级
198	60	48	50	40

(三) 课程设置情况

1. 材料成型及控制工程专业作为一个宽基础、重实践的专业，课程体系的构建包括通识教育课程、学科基础课程、专业课程、实践课程、专业选修课程五种类型。整个课程体系中，必修课程 59 门，共 135 学分，其中通识教育课程 22 门，35 学分；学科基础课程 17 门，41 学分；专业课程 10 门，27 学分；实践课程 10 门，32 学分；此外，设置专业选修课程 24 门，51 学分（详见表 7-1）。

表 7-1 材料成型及控制工程专业课程设置基本情况

分类		学分	学时	备注
必修	理论	86	1540	
	实验	7	160	含 64 上机学时
	实践	42	32 周+180 学时	实验、上机至少 4 学分
选修	专业选修课程	30	480	
	通识教育选修课程	10	160	
毕业要求	1. 学生须修满本教学计划要求的 175 学分，取得规定的素质拓展学分，并在知识、能力、素质等方面达到本专业培养要求与规格，方可毕业。 2. 符合条件者，可授予工学学士学位。			

2. 原有培养方案中课程设置情况为：必修课 51 门，共 150 学分，由通识教育课、学科基础课、专业课三大部分组成。该方案中通识教育课 14 门，33 学分；学科基础课 22 门，67 学分；专业课 15 门，20 学分；另外开设专业选修课 9 门，22 学分。

3. 在材料成型及控制工程专业“实基础、重实践、强能力、促创新”人才培养目标的指引下，在原培养方案的基础上，做出如下调整：一是将专业课拆分为专业课和实践课，课程更具体化，加强了实践能力的培养；二是调整专业基础课比例，夯实专业基础；三是丰富专业选修课门类，细化专业分支，培养“精、专”型高级应用人才；保持总学分基本不变，鼓励学生发展兴趣爱好，促进创新能力的培养。

（四）创新创业教育

1. 以就业指导课为依托，培养学生创新创业意识，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，掌握开展创业活动所需要的基本知识。

2. 鼓励学生积极参加各种创新创业教育社会实践活动；积极推进和落实大学生科研训练计划，不断提升其创新创业能力。

3. 组织各类企业单位来校宣讲，引导学生认知当今企业环境。

4. 注重转变教学方式，开辟新的实习基地，野外实习路线，构建实验、实习、设计及创新等多元化实践教学体系，将对学生创新创业能力的培养融入人才培养方案，全面实施创新创业教育。

5. 以教师主持的科研项目为依托，构建依次递进、有机衔接、科学合理的大学生创新创业能力培养的教育体系。

此外，本专业积极鼓励大学生参加获得专业相关资格认证如国际焊接工程师、车工、焊工技能证书、机械工程师资格认证等。积极倡导学生参加全国金相技能大赛，大学生材料热处理创新创业大赛、各类机电产品创新设计大赛等竞赛，

并取得良好效果。近几年本专业获批大学生创新训练计划项目情况见表 7-2。本专业学生各类大赛获奖情况见表 7-3。本专业各类认证统计表如表 7-4。

表 7-2 2019 年新增大学生创新项目汇总表

序号	项目名称	项目类型	指导教师
1	硅纳米线连接的分子动力学模拟研究	创新训练项目	房冉冉 王维
2	球墨铸铁桥塞渗锌涂层制备工艺优化	创新训练项目	张潇华 郭丽娟
3	改性氧化石墨烯复合涂料的制备及其防腐性能研究	创新训练项目	王维 房冉冉
4	抽油杆 35CrMo 钢感应熔覆 Co 基耐磨蚀涂层的制备与性能研究	创新训练项目	郭丽娟 张潇华

表 7-3 材料成型及控制工程专业大学生各类大赛获奖汇总表

序号	项目名称	奖项	参赛学生	指导老师
1	全国大学生先进成图技术与产品信息建模	国家级二等奖	刘俊龙	刘庆
2	第六届全国大学生金相技能大赛	国家级三等奖	张琪	张潇华
3	第七届全国大学生金相技能大赛	国家级三等奖	张琪	张潇华
4	第七届全国大学生金相技能大赛	国家级三等奖	郭迎望	郭丽娟
5	第八届全国大学生金相技能大赛	国家级二等奖	张杰勇	郭丽娟
6	第八届全国大学生金相技能大赛	国家级三等奖	成琳	张潇华
7	全国大学生英语竞赛	国家级三等奖	耿秀红	赵宁
8	第一届山东省大学生金相技能大赛	山东省一等奖	成琳	张潇华
9	第一届山东省大学生金相技能大赛	山东省二等奖	张琪	郭丽娟
10	第一届山东省大学生金相技能大赛	山东省三等奖	吕洪成	房冉冉
11	第一届山东省大学生金相技能大赛	山东省三等奖	徐子杰	郭丽娟
12	第十一届全国三维数字化创新设计大赛山东赛区决赛	数字工业方向特等奖	王鸿乐、魏鑫、桂子麒、王宝杰、盛成志	尹晓丽、孙凤
13	全国三维数字化创新设计大赛山东赛区决赛	山东省二等奖	宋泉、赫文虎、赵映东	张可、尹晓丽

14	第十四届山东省大学生机电产品创新设计竞赛	山东省一等奖	王宝杰、刘志斌、张文科、李德智、盛成志	尹晓丽、岳吉祥
15	山东省机电产品创新设计	山东省三等奖	吕洪成	刘晓、尹晓丽
16	2019 小程序创意与开发大赛	山东省三等奖	战祥悌、王译冉、吕进、寇可欣	

表 7-4 材料成型及控制工程专业大学生各类认证统计表

类别	教师资格证	焊工	三维 CAD 应用工程师	其他
数量	7	1	3	7

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学院对专业办学大力支持，一方面对材料成型及控制工程专业的教学经费逐年增加；另一方面，重点支持本专业的实验实训室建设，教学基础设施建设中逐年增加资金投入，基本保障学生各项教学工作顺利开展。

本专业教学经费主要投入包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，2018-2019 学年共计投入教学经费 18.3 万元。

(二) 教学设备

目前，材料成型及控制工程专业已独自拥有材料成型与检测实验中心，涉及力学性能、智能制造等 2 个实验中心，共计 9 个实验室（金相实验室、金相磨样实验室、腐蚀实验室、热处理实验室、表面工程实验室、材料分析及表征实验室、焊接实验室、模具实验室和电拉实验室），总投入共计 272.367 万元。在实验中心、实验室建设的过程中，购置、充实了一系列专业教学设备（详见表 1-2）。充足的实验设备不仅能较好地满足专业实验教学的需要，使实践教学条件更加完备，保证开设的实训项目与其职业岗位能力对接适当，还可助力大学创新训练计划项目、大学生竞赛和教师的教科研项目等，同时能够更好的为地方经济发展和生产实际服务。

在实验教学方面，完成了 48 项实验指导书的编写，3 个实验中心和 9 个实验室的文化建设工作包括标志牌等相关工作以及 9 个实验室核心设备介绍及核心实验操作步骤、操作规范等相关内容的撰写。

表 7-5 材料成型及控制工程专业教学仪器设备明细

序号	仪器设备名称	数量（台套）	备注
1	金相数字显微系统	32+1	

2	八轴机器人焊接工作站	1	
3	测量显微分析系统（进口）	1	
4	热处理炉（电炉、管式炉、感应炉、真空炉）	12	
5	电化学工作站（进口）	1	
6	金属涂层附着力自动划痕仪	1	
7	高性能计算服务器	1	
8	硬度计（显微维氏、布氏、洛氏）	5	
9	金相磨抛机、镶嵌机	8	
10	探伤仪（超声波、磁粉）	4	
11	半自动冲击试验机	1	
12	微机控制高速环块摩擦磨损试验机	1	
13	智能多脉冲电镀电源	1	
14	盐雾腐蚀老化试验箱	1	
15	接触角测量仪	1	
16	去离子纯水机	1	
17	高速离心机	1	
18	分析天平	2	
19	旋转蒸发器	1	
20	真空干燥箱	2	
21	全自动双螺杆微型注塑机	1	
22	微型冷冲拉深成型机	1	
23	注塑类模具（潜水口模、斜顶模等）	1套	
24	冲压类模具（冲孔模、落料模、弯曲模等）	1套	

（三）师资队伍建设

按照省级教学团队建设标准组织专业师资队伍的建设，从团队组成、学科带头人、教学工作、教学研究、运行和管理机制等几个方面入手，以突出教学团队的高素质技能型人才培养水平，促进教学队伍素质的整体提升为目标，打造一支职称结构合理、学历结构合理的教学团队。

截至 2019 年 8 月 31 日，本专业在职专任教师共 10 人。其学位结构、职称结构、年龄结构情况如下。

（1）学位结构

学位	博士	硕士学士	无学位
总数	1	9	0
所占比例	10.0%	90.0%	0.0%

(2) 职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
总数	1	2	5	2	0	0	0	0	0
所占比例	10.0%	20.0%	50.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(3) 年龄结构

年龄	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
总数	7	1	1	1
所占比例	70.0%	10.0%	10.0%	10.0%

该专业自创办以来，一直高度重视师资队伍的建设。没有高素质的教师，就谈不上教育向深层次发展。因此，把教师队伍建设摆在进一步促进教育可持续发展的重中之重位置，下大力气抓好、抓实，务求抓出实效，主要从四个方面着手：

1. 重视师德建设，提高教师道德素质

全面推进素质教育，全面提高教育质量，不仅需要教师转变教育思想和观念、更新知识结构、提高教育教学水平，还需要教师有良好的思想素质和高尚的师德，并在与时俱进的实践中不断提高师德水平。

增强师德建设思想认识，形成教师良好的道德情操；开展师德建设系列活动，树立师德建设常抓不懈的意识，永葆教师良好的道德情操。

2. 抓好业务建设，提高教师业务素质

该专业主要从教师岗前培训、以老带新、青年教师过关考核等方式来提高教师的业务素质，并开展教学督导、听评课、讲课比赛等练兵活动，来提高教师的教学能力，更新教育教学观念。此外，还积极开展教学研究，拥有研究教改项目十余项，极大地促进了专业的办学条件和教学水平的发展。

3. 加强人才引进工作，推进专业师资队伍建设

要发挥知识、人才等的潜能和多学科综合优势，成为培养创新性人才的摇篮，其关键是要建立一支高水平、高质量的骨干教师队伍，而人才的引进与培养又是龙头。目前该专业引进的教师均为双 211 高水平人才，这对专业教师队伍质量的提高起到了积极促进的作用。

4. 完善教师管理机制，调动教师工作积极性

完善教学检查工作，加大随堂听课力度和频率，及时了解课堂教学情况，不定期抽查教师临堂，定期检查备课笔记、听课记录、作业设计与批改，健全教学检查档案，注重对检查结果的分析与反馈。重视考试学科的试卷分析及非考试学科的质量抽查工作，发挥教学评价的激励、导向功能。各项检查结果与教师的期

末考评、教师的年度考核结合起来，与教师的各项评比结合起来，以达到相互交流促进的目的，真正提高课堂教学质量。

（四）实习基地建设

自该专业设立以来，非常重视学生的实践动手能力和创新能力的培养，形成了以校企结合为主的实习基地建设模式。发挥学校和企业人才培养方面的各自优势，合作建设实习基地，为学生搭建了实践和就业平台。本专业积极稳妥的拓展校外实习基地，近年来与多家单位建立稳定实习合作关系，详细情况见下表。

随着专业规模的逐步扩大，在加大实习基地建设资金投入的同时，还将不断拓展实习基地功能，积极探索实习基地新的合作模式和合作范围，多渠道多形式地发展校内外实习基地，努力形成校内实习实训基地、校企共建实习基地、订单式培养、引企入校、校企合作办学等多种实习基地建设模式。在管理上，将加大实习基地评估检查力度，促进实习基地建设水平的不断提高，进一步满足实现人才培养目标的需要。

序号	基地名称	建立时间	每次可接纳学生数（人）
1	东营市产品质量监督检验所	2016	50
2	东营嘉扬精密金属有限公司	2018	50
3	博马科技（东营）有限责任公司	2018	30

（五）信息化建设

我校全面加强校园网络的建设，实现了数字校园系统的全新改版，同时加大了对数字化文献资源建设的投入。目前，通过数字校园系统可免费访问和 CNKI 中国期刊全文数据库、维普中文科技期刊数据库、Springer 电子图书等多种学术资源。

普遍运用多媒体网络教学，此外还搭建了专业虚拟仿真教学平台，利用该教学平台学生可以在计算机上进行机械产品的设计、三维模型的创建、运动仿真以及虚拟加工制作全过程。该教学平台在教学资源建设的创新性和先进性方面充分体现“虚实结合、相互补充、能实不虚”的原则。特别是火炬计划等高水平项目的相继投入建设，将有效解决本专业目前较缺乏高水平实验实训平台的困难，促进教学方法变革，有效提高教学质量，推进本专业和机械类各专业综合改革，对胜利学院其它工科专业的改革起到引领作用。

材控教研室的“电化学工作站”和“显微图像测量系统”进口设备已完成招标、建设，进一步提高了本教研室的教科研水平。实验设备配备已基本满足本教

研室教科研的运行所需，为以后培育高水平教研和科研项目，发表 SCI、EI 等高水平论文奠定硬件基础。

此外，在专业基础课和专业课的教学方面积极探索新的更适合的课堂教学模式。如大型开放式网络 MOOC 课程、翻转课堂、微课等教学方法，“蓝墨云”、“雨课堂”等相关工具激发学生的学习兴趣，养成良好学风都运用于实际教学中，加深了学生对于知识点的理解和应用，大幅度提高了授课效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

目前，我院/系已与胜利油田纯梁采油厂梁南管理区、中石化地球物理公司胜利分公司、胜利油田鸿胜石油工程有限责任公司等 3 家企业共同开展产学研协同育人工作，专业教师积极参与企业的技术开发与工艺改造并取得了实质性进展；此外，积极开展“订单式”培养模式，输送优秀毕业生到企业就业。2017—2018 学年我院与日照四维地理信息有限公司共同开展产学研协同育人工作，一方面积极开展“订单式”培养模式，在应用技术型人才培养方面取得了实质性进展；另一方面专业教师积极参与企业的技术开发与工艺改造，邀请企业一线的技术专家参与研讨、科学论证及方案审定，切实开展深度合作，加强双师型教师的培养；校企合作、协同育人工作进展顺利。

“四维合作班”校企合作案例：

以就业为导向与日照四维地理信息有限公司建立“四维合作班”，深度挖掘了校企协同育人的新模式。一方面根据企业的实际需求进行课程设置，将“油气田地下地质学”置换为“地理信息系统”和“地下管线探测技术”两门课程；另一方面将“油矿地质实习”置换为“企业现场测量实习”；同时，合作单位定期派专业技术人员带仪器设备来校对学生培训；大四一年到企业进行顶岗实习，毕业设计和论文实行“校内校外”双导师制，形成了“3+1”的校企协同育人模式。

（二）合作办学

自“油地校”三方合作办学以来，充分发挥了各自优势，从政策、资金、人才等各个方面加大支持力度，为专业人才培养机制提供了坚实保障、营造了良好环境，改善了办学条件。

在专业建设上，市委、市政府加大投入力度，给予最大的政策和资金扶持；胜利油田发挥资源、科技等优势，成为专业建设发展的重要依托；中国石油大学拥有一流的师资力量、丰富的管理经验、强大的品牌效应，成为办好该专业必不可少的重要力量。据统计，目前全国共有 268 所高校开设材料成型及控制工程专业，且包括中国石油大学（华东）在内的高校专门成立材料学院，加强材料学科

的建设，我校更应该抓住时机，进一步锤炼和优化本专业。今后，本专业将利用好相关有利条件，着力培育办学特色，打造特色优势，提升教育质量与核心竞争力，为地方和油田发展提供源源不断的智力支撑。

本专业充分利用其独有的教学、科研和企业生产等资源，形成了自身的培养特色——“立足材料成型，强化焊接、模具技术，培育金属材料方向”。为了更好地服务于区域经济并且符合石油石化行业对人才的特定需求，本专业在教学体系中加入了具有石油特色的课程和实习实践环节，从教师申报与石油行业相关的科研课题到鼓励学生加入和到相关企业生产实践，提高了学生应用实践能力，体现了培养服务于地方区域经济的应用型技术人才的培养特色。

（三）教学管理

1. 以制度促管理，不断修订、完善教学制度

制度建设是人才培养工作稳步推进的重要保障。目前，根据我院的教育教学现状，我们进一步对现有教学管理制度进行合理化修订，从而使教育教学的各个环节都做到有章可依，以全面保障人才培养工作顺利开展。

2. 创新评价机制，实施考试考核方式的改革

在现有考核方式的基础上，进行大力改革。一方面对部分课程侧重于以能力测评为中心，过程考核为重点的开放式考核；另一方面对实践教学的考核评价，注重结合岗位需求开展成效评价；此外，对一些独立的实验课程，采取实际动手操作的方式进行考核。

3. 完善实践教学管理

2019 年度的实践教学严格按照责任到人，专任专办，严格遵守学校和学院的相关制度。实习前，实习负责人提交实习预算和实习计划等给相关部门审批，并于实习单位达成实习意向；实习中，实习带队老师严格按照实习计划进行实习活动，严格执行每天考勤制度和安全教育等相关工作；实习后，及时督促学生归还工服工帽，上交实习报告，以及实习负责人提交相关的实习总结和报销工作（经费结算表、鉴定表）。

4. 建立行业、企业等共同参与的质量评价机制

吸纳企业一线具有丰富生产管理经验的工程技术专家，与专业教师一起开展专业建设的咨询、调研和论证，共同制定人才培养方案、专业教学计划、课程设计方案、实验实训基地建设方案，以切实提高人才培养的针对性、实用性和有效性。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届材料成型及控制工程专业毕业生就业率为 97.43%，毕业生详细情况见下

表。

专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届就业人数
材料成型及控制工程	39	1	38	38

（二）就业专业对口率

2019 届材料成型及控制工程专业毕业生就业专业对口率为 69.23%。

2019 届毕业生的就业单位主要为油田相关单位和建筑施工相关单位，其次是销售、教育辅导等与本专业关联较弱的单位，工作与专业对口满意度为 57%。

（三）毕业生发展情况

在往届毕业生中，最高学历达到博士研究生，并在某著名高校任教；有的毕业生成功通过选调生选拔，并在祖国的西藏地区做出了一定的贡献；有的毕业生在山东胜利建设监理股份有限公司已担任专业监理工程师；部分毕业生现在已在各地区的公务员岗位上，贡献自己专业力量等等。

（四）就业单位满意率

对胜利油田胜利建设监理有限责任公司、东营市产品质量监督检验所、青岛海大工程勘察设计开发院有限公司东营分公司、东营海森密封技术有限责任公司、东营万邦石油科技有限责任公司、山东博程新能源科技有限公司、山东省博发油脂有限公司、山东泰阳特种设备检测科技有限公司、山东龙翔实业有限公司、东营万邦石油科技有限责任公司、福建省工业设备安装有限公司等十几家用人单位进行了实地或者电话回访，各就业单位对材料成型及控制工程专业毕业生满意率 100%。

（五）社会对专业的评价

随着我国经济的不断发展，现代化工业的对材料的要求越来越高，不仅要求新材料的出现，对传统的金属材料的成型工艺也在不断的提高要求，按照国家最新关于石油工具的国产化要求，攻克点在于材料性能的提高，而这离不开相关专业人才的培养，这样合格的材料类、材料成型类的人才市场就有着相当大的潜力，并为自本专业的就业提供了广阔的发展前景。

社会对专业的评价为：具备材料科学、成型工艺及设备、成型控制及腐蚀与防护的基础理论，具备材料成型及控制工程领域的生产实践应用能力和从事该领域工作的基本素养。

具有强烈的责任感和事业心，能够在领域按照生产实际要求完成相关成型工艺、设备设计、应用研究，在石油机械装备、汽车船舶、轻工等行业生产一线从事材料成型及设备控制、运行维护、调试等工作并能够根据生产需求进行创新实践以及在国家法律法规、社会道德规范约束下进行设备生产组织、运行管理等工

作的高素质应用型工程技术人才。

（六）学生就读该专业的意愿

2019 级材料成型及控制工程专业新生报到率为 93.33%。

六、毕业生就业创业

该专业高度重视毕业生就业工作，认真贯彻落实国家和部省关于加强和促进高校毕业生就业创业的相关政策，始终把就业工作纳入学院整体发展规划，就业工作思路始终以实现毕业生充分就业为目标，以高水平就业工作研究为导向，以就业市场开拓和建设为基础，以提高学生就业竞争力为核心，以精细化就业指导服务为保障。

（一）健全机制，建立就业工作三级管理体系

成立就业工作领导小组，建立“书记——辅导员——班级负责人”就业工作三级管理体系。召开就业工作研讨会，分析存在的问题及原因，明确工作目标、完善工作规划，协调配合解决就业中的相关问题。每周召开辅导员例会，每两周召开一次毕业班负责人例会，及时了解毕业生就业动态。此外，聘任专业教师兼任本专业辅导员，结合专业实际，向学生提供针对性的指导和帮助。

（二）重视引导，将就业指导纳入学生生涯全过程

不断完善就业指导体系，大一至大四不断线。大一新生开展“职业生涯规划设计大赛”，引导学生制定大学四年发展规划；大二学生通过学习及社会实践不断完善自己的学业规划；大三学生通过开展“简历大赛”、“暑期就业调研”等活动，明确自己的职业目标和方向，做好就业准备；大四学生经过就业动员大会、就业问卷调查、就业知识宣传和就业指导等，对自己有一个合理地评估和定位，以积极良好的心态求职。

（三）悉心指导，加强对特殊学生的就业帮扶

建立毕业生特殊群体档案，进一步加强对优秀学生、考研、省外生源、少数民族学生、女生、特困生、学业困难学生、有就业障碍等特殊群体的就业指导及帮扶；全面推进“五个一工程”：即开展一次全面排查、进行一次深入谈话、提供一次就业信息、实施一次组织推荐、报销一次求职费用，促进特殊困难毕业生顺利就业。

（四）全员动员，积极促进学生就业

积极动员任课教师加入到就业指导队伍中来，充分发挥教职工的人脉作用，拓宽学生实习、见习、就业渠道。专业任课教师推荐学生去东营质检所、豪迈集团、歌尔声学等对口单位就业，并给予专业就业指导。

（五）重视就业回访，有针对性地开展就业指导

重视对往届毕业生的就业回访，通过他们来了解企业的文化、发展愿景、待遇等，为做好毕业生的就业动员工作以及为毕业生推荐就业单位打好基础。本学期共回访 2019 届毕业生 30 人。

通过本次毕业生跟踪调查，掌握了 2019 届毕业生的就业情况以及用人单位的需求，使该专业以后的就业工作开展更有针对性，为就业指导工作提供了理论依据。同时，也为今后的教学改革工作，为提高教学质量，加快学校的建设和发展，培养高素质的人才提供了良好的佐证案例。

（六）重视创业教育，开展创业培训

2018-2019 每年 6 月，在学院的支持下，开展了“高校大学生创业教育”培训，本次培训为东营高校就业工作人员系列专业化培训之一，邀请了东营市劳动服务管理中心创业指导处、东营市人力资源与社会保障局以及我院优秀专业教师为该专业大三、大四同学们分享就业创业政策、创业教育和创业实践的成功经验。通过创业培训教育，同学们的创业知识和创业意识有了很大提高，在企业需求与就业意向矛盾突出就业难的当下，改变同学们的就业观念，使更多的大学生不依赖于找工作，脱离就业模式，逐渐的转向自主创业，这不仅拓宽了就业途径，也对缓解就业压力具有十分重要的现实意义。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议

服务地方区域经济，为油地双方输送专业人才是材料成型及控制工程专业人才培养的主要目标，针对石油化工能源工业的发展需求，本专业的发展趋势主要有以下两点：

（一）强化焊接、模具技术

目前，焊接技术在整个石油石化工程建设领域中占有重要地位。例如，油气储运设备中的各种储油罐、油气管道、油槽车和油轮等都是焊接为主要加工手段的制造工程；石油化工机械中各种化工容器、反应塔、加热炉和换热器的制造与安装等都需要进行大量的焊接工作；海洋钻探及采油平台、海洋钻井船的制造等也都离不开焊接技术。我国石油工业正处于稳步发展时期，石油工业建设用钢对新钢种和特殊性能材料如高强钢、超高强钢、耐热钢、不锈钢、铝合金、钛合金、耐热合金及异种金属材料的焊接问题也提出了更高要求。解决有关焊接关键技术也是未来石油工程建设中的重要发展方向。

一直以来，模具是工业生产的基础工艺装备。根据市场需求调研，模具技术专业人才是材料成型及控制工程专业热门的专业需求领域。本专业在学生人才培养过程中，设置了《材料工程基础》、《材料成形原理》、《冲压工艺与模具设

计》、《NX 三维建模综合实训》、《塑料成型工艺与模具设计》等相关专业课程，在已建模具实验室的基础上申报并获批了模具实验室二期建设，满足模具技术方向实验教学的需求。

（二）培育金属材料方向

石油化工能源工业离不开钢铁材料，金属材料的使用和发展仍在地方区域经济中占有重要地位。石油石化工业建设的发展，为金属材料设备的生产效率、使用与维护提出了更高的要求。近年来，国家对于石油石化行业采用的主要钢材品种，如大线能量高强度储罐用钢、高镍基合金油管等的国产化攻关工作，为金属材料的发展提供了良好契机。本专业作为材料学科分支，同时 5/6 教师的研究方向为金属材料耐蚀性研究方向。此外，本专业在学生人才培养过程中，设置了《材料科学基础》、《材料工程基础》、《材料成形原理》、《金属结构腐蚀与防护》、《表面工程》、《缓蚀剂开发与应用》、《腐蚀试验方法与监控技术》等相关专业课程，并且已经配套完成了相关专业实验室的建设、教学设备的引进等，再通过与该领域重点企业的交流合作，已向培育金属材料方向的专业人才目标靠拢。通过进一步的探索和完善，本专业能够以我市新旧动能转换为契机，为油地双方输送专业人才，为产业体系提供人才支撑和智力支持，同时加强产学研协同创新，促进科技成果转化，实现产业链、创新链、资金链的有机衔接和深度融合。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）专业培养需进一步与学校 2019 年工作部署对接

结合东营市营市新旧动能转换重大工程实施规划和我校发展愿景，材料成型及控制工程专业课程具有较强的工程实践性和应用性，需在当前的教学体系中增加人工智能类课程，进一步改革教学模式，探索适应于本校的工学融合体系，不但增强理论知识与岗位实践能力的紧密度，顺应智能制造领域人才需求的变化。

（二）重视学生职业素养和职业技能的培养

学生的思想政治教育工作也要与企业合作开展，通过名师进校园等活动，邀请知名的大师工匠开设讲座，讲述自己的成功经历，帮助学生形成立足一线岗位，精研技能的“工匠报国”精神。

针对毕业生岗位技能不足，本专业今后需要加强学生专业课的教学和考评，运用实践教学、岗位演练、案例教学等一系列教学方法，使实践教学更加贴近生产实际，使学生在学完对接课程后，能够把自身专业知识和专业技能拓展为岗位技能。

专业八：自动化

一、培养目标与规格

本专业培养掌握自动化领域的基本知识和专业技能，能在工业企业、科研院所等部门从事有关运动控制、过程控制、自动化仪表和设备、智能监控管理系统、物联网工程等的工程设计、技术开发、系统运行管理与维护等工作，可继续攻读更高级学位的高级应用型专门人才。

本专业学生主要学习自动化领域的基本理论和基本知识，接受自动化领域的基本方法及其解决实际工程问题等方面的基本训练，具有自动化设计与研究方面的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 具有良好的道德素质、人文和科学素质，树立正确的世界观和价值观，能科学地分析问题和解决问题；
2. 掌握自动化领域的基础知识和基本技能；
3. 掌握自动化仪表或嵌入式系统的设计开发及运行维护；
4. 获得较好的系统分析、系统设计和系统开发方面的工程实践训练；
5. 获得现场管理与技术支持的实际经验；
6. 具有较好的外语应用能力，能够看懂并翻译设备技术材料；
7. 具有本专业领域内基本的科学研究、科技开发和组织管理能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

自动化专业于 2008 年由信息与计算科学系申办并招收第一批本科生，于 2014 年纳入机械与控制工程学院管理。迄今已连续招生 11 届，向社会输送毕业人才 7 届（达 610 人）。

依据学院的发展规划、办学层次和办学定位，作为独立学院开办的自动化专业，一直坚持以培养“应用技术型”人才为目标，面向地方经济，突出应用技术教育，注重实践能力培养。专业特色体现在“以自动化技术运用为核心，以计算机控制技术为龙头，以现代控制技术为方向，注重工程素质训练和实际应用能力的训练”。为了加强专业建设，在对社会需求进行充分调研的基础上，制定了自动化专业的培养方案。后又根据学科发展快、社会需求变化快的特点，在充分论证的基础上，构建了本专业的实践教学体系，重新修订了培养方案，进一步完善了课程教学大纲、实践教学大纲，更新了教学内容。经过多年的发展，在师资力量、教学水平、实验设施等方面有了很大提高，在专业培养能力方面具有很大提升，培养了一大批具有一定专业理论基础和较高实践操作技能的高级应用型人才。

才。

（二）在校生规模

2018-2019 学年，本专业共有本科在校生 236 人。

在校生数（人）				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级
236	58	54	66	69

（三）课程体系

为适应应用技术型人才培养需求，本专业开办以来，在教学规范的指导下制定培养方案，根据教学实践和社会需要不断地调整和优化培养方案。最新的自动化专业培养计划中设定的课程分必修项和选修项两大类，其中必修项主要包含四类：通识教育课程、学科基础课程、专业课程和实践课程。选修课程包括通识教育选修课程和专业选修课程。通识教育课程是除专业教育之外的基础教育课程，主要包括马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、基础外语等。学科基础课程是自动化专业学生需要学习的基础理论、基本知识和基本技能的课程，包括高等数学、线性代数、复变函数与积分变换、自动化概论、C 语言程序设计、大学物理、大学物理实验、电路分析、模拟电子技术、数字电子技术、工程制图等课程，旨在为学生掌握专业知识、学习科学技术及发展学生其它相关能力打下坚实的基础；专业课程是培养本专业学生专业知识与专门技能的课程，包括自动控制原理、电机与拖动基础、微处理器与接口技术、检测与传感器技术、自动化仪表、专业英语、过程控制工程等课程；实践课程包括金工实习、认识实习、电子技术课程设计、自动控制课程设计、新技术与学科创新、专业综合设计、专业实习等，旨在培养学生对实际工程问题或现实社会中的问题的分析能力和解决能力，着重培养学生的工程实践能力、分析和综合能力、合作精神与创新意识；实验课程包括电路分析实验、电子技术实验、电机综合实验、微处理器与接口技术实验、过程控制综合实验。

为进一步拓宽专业口径、扩大知识面，使学生了解本学科发展前沿，自动化专业设置了专业选修课程，考虑到人才市场和学生就业的需求，分设了两个选修模块：工业控制模块和测控仪器模块。

本专业的核心课程主要包括电路、微机原理与接口技术、自动控制原理、传感器与检测技术、自动化仪表、过程控制工程等。

专业必修课程及专业选修课程详单如表 8-1 和表 8-2。

自动化专业的课程设置在 2017 级进行了较大修改，修改内容主要包括课程

分类和选修课程模块化设置。在 2017 级之前，必修课程为通识教育课程、学科基础课程、专业课程和实践课程；选修课程分类为通识教育选修课程和专业选修课程。2017 年将必修课程分类为：通识教育课程、专业基础课程、专业课程和实践课程。专业选修课程在 2017 级之前分设两部分，为生产过程自动化、测控技术与仪器两个方向所设，2017 级取消模块设置，学生可以根据将来的就业方向从中选择合适的专业课程。

表 8-1 专业必修课程设置情况

通识教育教育课程	学科基础课程	专业课程	实践课程	实验课程
马克思主义基本原理	高等数学	自动控制原理	军训	电路分析实验
中国近现代史纲要	线性代数	电机与拖动基础	金工实习	电子技术实验
思想道德修养与法律基础	复变函数与积分变换	微处理器与接口技术	认识实习	电机综合实验
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	自动化概论	检测与传感器技术	电子技术课程设计	微处理器与接口技术实验
基础外语	C 语言程序设计	自动化仪表	新技术与学科创新	过程控制综合实验
计算机文化基础	大学物理	专业英语	自动控制课程设计	
计算机应用技术实验	大学物理实验	过程控制工程	就业指导	
体育	电路分析		专业综合设计	
军事理论	模拟电子技术		专业实习	
	数字电子技术		毕业实习	
	工程制图		毕业设计	

表 8-2 专业选修修课程设置情况

工业控制	测控仪器
MATLAB 仿真基础	信号与系统
电力电子技术	EDA 仿真与电子系统设计
PLC 应用及开发	总线技术
控制系统仿真技术	虚拟仪器开发及应用
石油加工概论	误差理论与数据处理
交流变频调速	嵌入式系统开发
计算机控制	智能测控系统设计
现代控制理论	概率论与数理统计
运动控制系统	无线通信技术
油田生产过程自动化	

(四) 创新创业教育

自动化专业重视对大学生创新精神和创业能力的培养，以机制、课程、平台为载体，着力培养学生掌握扎实的基础理论能力、实践能力和创新创业意识和创新创业能力。

1. 依托应用课程，开设前沿讲座和实践课程，激发学生创新创业意识

大学生创新创业教育理念要转化为教育实践，需要依托有效的课程载体。自动化专业开设的《单片机原理及应用》、《PLC 应用及开发》、《检测与传感器技术》、《电子设计自动化（EDA）》、《智能仪表开发》、《嵌入式系统开发》等课程具有较强的应用性，任课教师在授课过程中引入大量工程实际应用案例，阐述其应用价值和带来的效益，从而调动了学生的学习兴趣，激发了学生创新创业的动力。另外，本专业开设了《新技术与学科创新》、《专业综合设计》、《毕业设计》等实践课程，一方面介绍自动化学科当前的热点新技术、新问题、主要研究方向和发展动态等，使学生了解专业的研究领域、学科前沿和当今科技动态，增加复合型知识，培养创新意识，另一方面给学生提出设计课题，让学生熟悉科研的基本过程，训练学生理论联系实际和综合应用的能力，激发学生创新创业潜力。

2. 推进校企合作，开展科研和技术开发，带动学生参与

校企合作可以充分利用学校与企业、科研单位等多种不同教学环境和教学资源以及在人才培养方面的各自优势，把以课题传授知识为主的学校教育 with 直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合。自动化专业一直注重鼓励教师积极参与产学研合作开发，同时，吸收部分有较强创新意愿和潜质的学生参与，使其尽早进入专业科研领域，有利于培养高素质的创新型人才。

3. 依托各类大赛，营造创新环境

学科竞赛是学生运用理论知识解决实际问题的有效载体，是检验、锻炼、提高和展示大学生的科技创新能力平台。每年度通过举行各种形式的创新大赛、学科竞赛，为学生的创新活动提供展示平台，并对创新成果优异的学生予以奖励，激发学生的创新热忱。另外，鼓励学生积极参加各级各类大学生创新大赛，配备专业教师给予指导，强化学生实践锻炼。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院对专业办学大力支持，每年投入的教学经费数量充分，特别重视对实习实践和专业建设、课程建设的投入，基本保障了学生各项教学工作顺利开展。

本专业教学经费主要投入包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，2018-2019 学年共计投入教学经费 42.8 万元。

（二）教师队伍建设

截至 2019 年 8 月 31 日，本专业在职专任教师共 11 人。其学位结构、职称

结构、年龄结构情况如下。

(1) 学位结构

学位	博士	硕士学士	无学位
总数	3	7	1
所占比例	27.3%	63.6%	9.1%

(2) 职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
总数	1	0	6	1	0	3	0	0	0
所占比例	9.1%	0.0%	54.5%	9.1%	0.0%	27.3%	0%	0.0%	0.0%

(3) 年龄结构

年龄	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
总数	4	3	3	1
所占比例	36.4%	27.3%	27.3%	9.1%

(三) 实习基地建设

本专业积极稳妥的拓展校外实习基地,近年来与多家单位建立稳定实习合作关系,详细情况见下表。

序号	基地名称	建立时间	每次可接纳学生数(人)
1	石大蓝天	2015	60
2	山东万海柜架有限公司	2019	60
3	东营东胜机械自动化有限公司	2018	60

(四) 信息化建设

信息化建设主要体现在两个方面:多媒体技术的应用、仿真教学手段的开发。

采用多媒体教学,2011级学生已经全面普及多媒体教学,教室上课绝大多数利用课件等形式展开。教师制作多媒体教学PPT课件,使学生掌握课程的应知与应会、重点与难点,主要教学内容等一目了然,便于学生理解和自学;应用Flash动画、视频于课堂教学,内容形象逼真,充分调动了学生的眼、耳、手。

自主研发了仿真教学平台,扩展教学空间。

采用微课的形式讲授某些重要知识点,重点课程做成慕课的形式,促进学生自主学习。

四、培养机制与特色

自动化专业从开办之初，就定位为“应用技术主导型”，与学院现在的“应用技术型”人才培养目标相一致。经过几年的摸索前进，最终提出了“定位科学、目标明确、特色鲜明、应用力强”的发展规划。按照计划，着力从模块化培养计划、师资队伍建设、实验实践教学、学生创新能力培养等方面不断求新求变，创新思维，形成了自己的培养特色。

1. 服务石油石化特色行业的“模块化”人才培养方案的制定

十八大以来，国务院出台一系列促进“两化”深度融合的政策，工信部和各地方政府也制定了相应的政策或行动计划。“两化”即信息化和工业化深度融合，需要大量的结合行业需求特征的基础自动化，其规划、设计、施工、运行、维护阶段都需要相应的自动化专业人才。国家和地方政策正强力推动着各高校自动化专业走向依托行业的特色化发展道路。因此，我院为自动化专业人才培养模式提出了“立足地方、面向行业”的要求，2017级自动化专业的人才培养方案一方面针对本地石油化工及盐加工、石油装备等特色产业，设置了大量适应于地方经济需求的石化仪器仪表类课程，如《自动化仪表》、《嵌入式系统设计》、《虚拟仪器开发及应用》《智能测控系统设计》等，另一方面为满足炼化企业中的流程工业过程控制的需求，为学生提供了具有特色背景应用的生产过程自动化课程，如《过程控制工程》、《油田生产过程自动化》等。同时，要全面地理解控制方法的实施和控制系统的运行与维护，离不开对被控对象的熟悉掌握，为学生更深的掌握自动化技术的应用，开出了《石油加工概论》自动化技术应用背景课程。因此，对比于很多高校的没有行业依附自动化专业培养出来的毕业生，我校本专业毕业生必将因更了解和熟悉行业背景而具有更高的竞争力。

2. 依托母体，着力提升自有师资队伍力量

自动化专业从开办以来就充分利用了独立学院可以“依托母体”的办学优势，共享其图书资源，聘请母体一流教师授课、带毕业设计等，定期请行业知名教授做专业建设指导、座谈会、为学生做前沿知识和新技术讲座等。在依靠母体学校资源的同时，不忘自强自立、打造自己的出色教师队伍，一方面紧锣密鼓不断召集和吸引高精尖人才到我专业任教，另一方面加大对本专业教师的培养力度，对新进教师有一对一的“以老带新”制度，听课、观摩、试讲、评课等，促其快速成长；针对青年教师，派出去学习、培训专业知识，鼓励参加各类自动化教育、科研学术年会交流，鼓励参与教研、科研工作，提高自身素质，反馈于教学；安排教师带领毕业生到用人单位见习、实习、走访，增长工程应用的见识，了解本专业最新的技术发展趋势。另外，构建“教师赴企业锻炼计划”，实施和落实青年教师“进实验室工作”制度，每人负责一个实验室，参与实验室的建设和实验

工作的进行，加强实验实践教学能力，综合提高其业务水平。纵观自动化专业的自有师资队伍规模虽然不大，但职称构成多样，且大多数具备行业背景，有高级工程师、高级实验师、实验师及讲师，其他助教教师均来源于 211 工程大学，硕士学历，自动化相关知识储备完善，学科基础扎实，这样的教师队伍结构有利于“应用技术型”本科自动化专业培养任务的实施，既有控制方法、控制手段和典型控制工程的教学内容和力度，又不缺失对自然科学和控制科学的教学系统性和教学深度，为培养自动化专业的高级专门应用型人才奠定了基础。

3. 坚持理论教学与实践教学互通，努力提高实验实践教学质量

实验实践教学质量的提高是培养高素质的重要保障。自动化专业课程具有较强的工程实践性和应用性，为此，在课时设置上已经加大了实验实践学时的分配比例，并根据课程体系设置，分层次设置实验内容。为加强理论课与实验课的相互沟通，将专业教师作为实验教学工作的主体，要求专业教师直接参与实验实训工作，承担工程实践应用设计的课程，促使理论水平和实验素养的同步提高。为不断更新和完善实验教学内容，制定教师赴企业实践锻炼计划，强化实验教学与社会需求的有机联系。实验实践教学中注重对学生的综合设计与应用、自主设计与创新等方面的培养和训练，激发学生的创新精神，使得实验教学与理论教学同步发展，促进和激励学生进行自主研究学习。基于以上实验实践教学的探索和努力，教师和学生都获益良多，连续几年在全国大学生智能车比赛、全国大学生电子设计竞赛和各类机器人比赛中获奖，获国家级一等奖 3 项、国家级二等奖 2 项、省级一等奖 2 项、省级二等奖 2 项。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届自动化专业毕业生就业率为 97.1%，毕业生详细情况见下表。

专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届就业人数
自动化	69	0	68	67

（二）就业专业对口率

2019 届自动化专业毕业生就业专业对口率为 66.67%。2018 届自动化专业毕业生就业专业对口率为 33.84%。2017 届自动化专业毕业生就业专业对口率为 30.04%。2016 届自动化专业毕业生就业专业对口率为 33.08%。

（三）毕业生发展情况

2019 届和 2018 届毕业生就业单位包括山东万通石油化工集团、山东科瑞集团、山东五维华信化工设备有限公司、汉德机电有限公司、齐翔腾达化工股份有限公司、山东金开实业集团有限公司、青岛华世洁环保科技有限公司、山东海科

化工集团、中国石油山东销售分公司等多家企业。

（四） 就业单位满意率

2019年10月对多家用人单位进行了电话回访，各就业单位对自动化专业2019届毕业生满意率100%。

（五） 社会对专业的评价

随着我国经济的不断发展，现代化工业的不断发展使自动化的人才市场有着相当大的潜力。自动化生产技术不断提高，自动化产品不断普及，智能楼宇和智能家居的应用，智能交通的不断发展，为自动化专业提供了广阔的发展前景。

社会对专业的评价为：自动化专业的学生具有强烈的责任感和事业心，能够很快转换角色，适应工作岗位的要求，能够将在学院学习的知识应用到实际工作中去，具有较强的实践动手能力、行业竞争能力、自主学习能力和积极创新能力。广大毕业生具有良好的发展潜力，表现出良好的发展趋势。

（六） 学生就读该专业的意愿

2019届自动化专业录取90人，报到85人，报到率94.44%。

六、 毕业生就业创业

2016-2019每年6月，在学院的支持下，开展了“高校大学生创业教育”培训，本次培训为东营高校就业工作人员系列专业化培训之一，邀请了东营市劳动服务管理中心创业指导处、东营市人力资源和社会保障局以及我院优秀专业教师为该专业大三、大四同学们分享就业创业政策、创业教育和创业实践的成功经验。通过创业培训教育，同学们的创业知识和创业意识有了很大提高，在企业需求与就业意向矛盾突出就业难的当下，改变同学们的就业观念，使更多的大学生不依赖于找工作，脱离就业模式，逐渐的转向自主创业，这不仅拓宽了就业途径，也对缓解就业压力具有十分重要的现实意义。

七、 专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一） 专业人才社会需求分析

随着我国经济的不断发展，现代化工业的不断发展使自动化的人才市场有着相当大的潜力。自动化生产技术不断提高，自动化产品不断普及，智能楼宇和智能家居的应用，智能交通的不断发展，为自动化专业提供了广阔的发展前景。

（二） 专业发展趋势分析

2011年，德国率先提出“工业4.0”的发展战略概念，之后美国也推出了工业物联网、互联企业等类似概念，以物联网和智能制造为主的第四次工业革命已悄然来袭。新工业革命的到来、新经济形态的变化对我国高等工程教育提出了新

挑战，也促使高等教育的教学理念、方式、学习模式发生重要变革。自动化专业是一个基于电子科学、控制理论和信息技术发展起来的宽口径专业，其专业知识与工业 4.0 提出的智能制造、智能工厂、产业集成紧密相关，同时工业 4.0 的提出又对自动化专业的发展提出了更广泛的技术内涵。面对未来工业界的制造特征，针对智能制造趋向智能化、自动化、网络化的趋势，自动化专业的知识体系将面临重组与优化，人才培养计划与课程体系面临如何及时反映新技术、新学科的新发展以及学科知识之间的交叉与融合的问题。工业 4.0 目前主要针对离散制造业，但不少流程工业也在探索工业 4.0 道路，据统计，在近 3 年的时间里，中石化有 4 家下属石化单位试点企业智能工厂建设，在原有信息系统建设基础上，采用云计算、物联网、移动应用、大数据等先进技术，对原有系统进行集成、完善、提升和深化应用，进一步提升工厂运营管理水平，推动了企业生产方式和管控模式变革，提高了安全环保、节能减排水平，促进了劳动效率和生产效益提升。在工业和互联网相互融合的不断发展和变革中，更多的石油化工企业开始寻找适合自己企业前进的风向标，与时俱进，优化产业结构。

自动化专业秉承着“立足地方经济、服务行业背景”的办学宗旨，面向石油石化特色行业培养应用技术型人才。新工业的革命已渗透到石油化工生产领域，大量的新技术、新知识不断涌现，自动化专业学科交叉与融合也日益显著，为应对新经济发展的需求，我院自动化专业的课程体系将来势必要重新构建，专业课程结构需要进一步优化，人才培养方案的修改制定需要创新并紧跟自动化专业人才的需求，如智能工厂中的智能技术决定了自动化专业知识领域和知识单元应该以信息获取、传递、处理和利用为主线，强化课程的组织结构与内在联系，专业课程体系应涵盖信息获取类课程（如检测与传感器技术）、信息传递类课程（如计算机通信技术、工业控制网络等）、信息处理类课程（如信号与系统、数字信号处理、计算机仿真技术等）、信息利用类课程（EDA、单片机原理及应用、虚拟仪器原理及设计等）；师资队伍方面需要通过“内培”、“外引”组建一批知识结构合理、工程实践能力强的教师，为培养符合市场需求的应用型人才提供保障。总之，我院自动化专业的建设和发展，需要先进的理念做指导，需要与社会的发展相适应，培养能应用自动化基础理论和技术，掌握计算机、电子、机械等相关技术，依托石油石化行业背景，结合对控制对象的了解，实现自动化系统、自动化设备的设计、开发的应用技术型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）目前自动化专业存在的主要问题包括：

1. 专业课程建设尚需进一步完善

经过近几年的改革，自动化专业在课程设置方面有了很大进步，基本满足专

业培养目标并体现出自己的特色。但由于行业发展迅速,新技术新理论不断涌现,所以经常会出现课程体系与行业发展及最新技术的应用存在一定差距的情况,因此课程建设需进一步完善。

2. 专业师资力量相对薄弱

自动化专业目前有在校学生数 247 人,专职教师 11 人,与教育部要求的 1:18 的师生比还有一定差距,师资配备需进一步增强。从职称结构上看,7 位教师为讲师及以下职称,职称结构还不够合理,缺乏高职称、高教学水平的教师。从学缘结构上看,毕业于中国石油大学(华东)的教师成员占半数,具有较大的“同质性”,不利于创新思维和学术争鸣。从学位结构上看,缺乏大师级的教师作为教学领头人。另外,缺乏省部级以上的教学名师,还未形成优秀的高质量的教学团队。

3. 创新性、设计性的实验教学欠缺

自动化专业具有“控管结合,强弱并重,软硬兼施”的特点,培养学生的动手实践能力尤为重要。按照培养计划设置,本专业的验证性实验基本能完成,开出率较高,但真正能综合应用理论知识、提高创新能力的设计性实验欠缺,需要进一步加强和提高实验课程的教学质量。

4. 正式签约的实习实训基地偏少

实习实训基地建设是专业建设的突破口,也是专业建设的物质基础,目前自动化专业正式签约的实践基地偏少,并且部分实习基地存在未落实的问题,容易导致该实践基地不能掌控的情况,不利于开展产教结合、产学研结合的活动,需要进一步建设一批相对稳定的实习实训基地。

(二) 拟采取的整改措施

1. 动态方式调整课程设置,进一步加强专业建设

加强教学基本文件建设,建设完成一套完整科学教学文件。进一步明确课程的教学目的、要求和教学内容的深度与广度,并将学时、课时进行合理的分配和安排,加大与行业背景应用相关的知识点的课时比重。对培养方案中的课程设置实行动态调整的方式,即将专业课程中的 3-4 门课程作为可适时调整、替换的动态课程。在每学年都选派教师到石油化工企业和相关部门进行调研,了解学科发展及现场应用的最新情况,并根据调研结果进行动态课程的适当调整,改变教学过程完全依照培养计划执行的方式,充分体现培养方式和课程设置的灵活性。在课程建设上使专业发展与行业发展紧密相连。

2. 进一步构建“双师型”师资队伍建设

教师是教学活动中的核心部分,人才的培养质量与教师队伍的质量成正比。只有优质的教师队伍,才能够培养出富有能力的学生。下一步将进一步改变传统

的教师队伍为清一色自动化专业的做法，力争建设一支数量足够、结构合理、师德高尚、教育观念新、创新意识强、具有较高教学水平和科研水平，较强实践能力，专兼职结合的适应独立学院本科教育需要的“双师型”教师队伍。创建“双师型”教师队伍，是创新创业教育成功的保证。对于原有的缺乏实践经验的教师，可以采取企业培训等手段，丰富他们的实践经验。除此之外，还可以引进一些既有丰富的教学经验又有实践经历的教师。对于社会上的专门人才，也可以引入作为兼职教师，为本专业注入新鲜血液，使教师在知识结构、理论教学能力、实践教学能力和科学研究能力等多方面得到培养和训练，呈现更为明晰的多元化。

3. 进一步完善实践环节建设

自动化专业课程具有较强的工程实践性和应用性，实习实训中应注重对学生的综合设计与应用。在设计实验时，更注重安排设计性、综合性实验，提高学生的综合应用能力。在实验室建设方面，继续完善自动化仪表、过程控制、计算机仿真等实验室。进一步建设实习实训基地，争取与更多实习实训基地签约挂牌。在条件成熟时，与相关企业签订联合办学协议，企业为专业提供教学、实习及培训的必要条件和教学素材，同时专业为企业开设特色班级或特色课程，输送一定数量、掌握相关技术的毕业生，达到企业和专业双方共赢的目的。另外，定期选派一部分专业教师到实习实训基地进行培训和锻炼，增强教师在实习实践环节对学生的指导能力，促进自动化专业快速发展。

专业九：电气工程及其自动化

一、培养目标与规格

本专业培养能够从事与电气工程有关的系统运行、自动控制、电力电子技术、试验分析、研制开发、工程技术管理等领域工作，具有较强的本专业及相关专业能力的本科层次的高级应用型人才。学生毕业后可在电气工程领域的相关部门、相关企业、科研院所和自动化公司等从事与电气工程有关的生产、科研、工程设计及管理等工作。

专业主要特点是强电与弱电相结合、电工技术与电子技术相结合、软件与硬件相结合、元件与系统相结合。学生主要学习电工技术、电子技术、控制理论、电气工程和计算机应用等方面较广的技术基础和专业知识，受到一定的工程技术和工程实践能力的基本训练，具有解决电气工程技术与控制技术问题的基本能力。

毕业生应获得以下方面的知识和能力：

1. 掌握较扎实的学科基础知识，具有较好的外语综合能力；

2. 系统的掌握电气工程及其自动化专业培养目标所要求的基本理论知识；
3. 获得较好的工程实践训练，具有本专业所必需的实验、设计等基本技能；
4. 了解本专业学科发展前沿和发展趋势，具有开拓创新和适应科技高速发展的能力；
5. 具有较强的工作适应能力和计算机应用能力，具有一定的科学研究、科技开发和组织管理能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

电气工程及其自动化专业是我院升格为本科后开办的第一批工学本科专业，自 2004 年招生第一批本科生以来，迄今为止本专业已连续招生 16 届，招生规模由原来的 26 人/年扩大到 111 人/年；2011 年开始招收电气工程及其自动化“3+2”专升本学生。电气工程及其自动化专业遵循“应用型人才”培养的宗旨，重视学生应用能力的培养。培养了一大批具有一定专业理论基础和较高实践操作技能的高级应用型人才。2011 年 12 月控制工程系的《模拟电子技术》课程被评为山东省精品课程。2013 年 10 月控制工程系的电气工程及其自动化专业被山东省教育厅确立为“山东省高等学校特色专业”。

（二）在校生规模

2018-2019 学年，本专业共有本科在校生 441 人，此外专升本在校生 195 人。

在校生数（人）				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级
441	117	120	100	104

（三）课程体系

电气工程及其自动化专业培养计划中设定的课程分必修项和选修项两大类，其中必修项主要包含四类：通识教育课程、学科基础课程、专业课程和实践课程。选修课程包括通识教育选修课程和专业选修课程。通识教育课程是除专业教育之外的基础教育课程，主要包括马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、基础外语等。学科基础课程是电气工程及其自动化专业学生需要学习的基础理论、基本知识和基本技能的课程，包括高等数学、线性代数、C 语言程序设计、大学物理、模拟电子技术、数字电子技术、自动控制原理、电路等课程，该部分课程设置的目的是为学生掌握专业知识、学习科学技术及发展学生其它相关能力打下坚实的基础；专业课程是培养本专业学生专业知识与专门技能的课程。包括电力系统分析、电机与拖动基础、电力系统继电保护、电气控制及可编程控制技术等课程；实践课程包括金工实习、电气认识实习、电力电子与拖动课程设计、创新设计等，实

践性课程设置的目的是培养学生的实践动手能力、合作精神、创新精神等。

专业选修课程设置为三个模块，分别为油区电网模块、炼化企业模块和地区经济用电模块。

本专业的核心课程主要包括电路、模拟电子技术、数字电子技术、自动控制原理、电机与拖动基础、电力系统分析、电力系统继电保护等。

专业必修课程及专业选修课程详单如表 9-1 和表 9-2。

表 9-1 专业必修课程设置情况

通识教育教育课程	学科基础课程	专业课程	实践课程
马克思主义基本原理	高等数学	电力电子技术	电气学科前沿知识讲座
中国近现代史纲要	线性代数	电力系统分析	毕业设计
思想道德修养与法律基础	概率论与数理统计	单片机原理与应用	电子技术课程设计
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	复变函数与积分变换	电机与拖动基础	电气控制及 PLC 综合实验
基础外语	C 语言程序设计	微机原理及接口技术	金工实习
计算机文化基础	大学物理	电气控制及可编程控制技术	电气认识实习
体育	大学物理实验	专业英语	专业实习
军事理论	模拟电子技术	电力系	毕业实习
	数字电子技术	统继电保护	综合课程设计
	自动控制原理		创新设计
	电路		电力电子与拖动课程设计
	工程制图		生产实习
			军训
			就业指导

表 9-2 专业选修课程设置情况

油区电网模块	炼化企业模块	地区经济用电模块
电气设备	电气设备	电气设备
二次回路	二次回路	二次回路
MATLAB 应用基础	MATLAB 应用基础	MATLAB 应用基础
电气工程 CAD	电气工程 CAD	电气工程 CAD
配电网自动化技术	现代控制理论	自动装置原理
电力系统分析（暂态）	自动装置原理	企业安全用电技术
高频电子技术	企业安全用电技术	电力系统分析（暂态）
现代控制理论	油库电气设备及防爆	电气设备故障诊断
高电压技术	电气设备故障诊断与维修	现代控制理论
自动装置原理	检测仪表	计算机网络
检测与传感器技术	计算机网络	工厂供电
交流变频调速		电测仪表和电能计量

计算机网络 油田电网规划与设计 嵌入式系统 工厂供电 电测仪表和电能计量	工厂供电 石油炼制与用电 计算机控制技术 电测仪表和电能计量	变电站综合自动化 供用电管理
--	---	-------------------

电气工程及其自动化专业的课程设置在 2017 级进行了较大修改，修改内容主要包括课程分类和选修课程取消模块化设置。在 2017 级之前，课程内容中必修课分类为通识教育课程、学科基础课程、专业课程和实践课程，选修课程包括通识教育选修课和专业选修课程，2017 年将必修课分为四类：通识教育课程、专业基础课程、专业课程和实践课程。选修课程分类为通识教育选修课程和专业选修课程。专业选修课程在 2017 级之前为分设模块，包括油区电网模块、炼化企业模块和地区经济用电模块，2017 级开始取消分设模块，根据学生的不同层次，将课程分为专业限选课程、选修课程和准备继续深造学生所选修课程。并在具体课程上进行了适当的调整，部分含实验课程把实验单独设置为实验课，增加实验学时，提高学生的实际动手操作的能力。新增课程有《电力工程》、《电力拖动自动控制系统》、《EDA 仿真与电子系统设计》、《新能源发电技术》等。实习实训课程也进行了修改，删除《电气控制及 PLC 综合实验》、《毕业实习》、《电气控制及 PLC 综合实验》，《专业实习》和《生产实习》合并为《专业实习》，《综合课程设计》和《创新设计》合并改名为《电气综合课程设计》，并在选修课中增加了《电气综合实践》。

2017 级选修课程设置情况如表 9-3。

表 9-3 2017 级专业选修课程设置情况

专业选修课程	概率论与数理统计 复变函数与积分变换 信号与系统 EDA 仿真与电子系统设计 变电站二次回路与识图 高等电路分析 配电系统及其自动化 可编程逻辑控制技术 电气综合实践 现代控制理论 传感器原理及应用 电工仪表与检测技术 新能源发电技术 电力系统仿真与分析 交流变频调速系统 电力系统自动装置原理
--------	--

（四）创新创业教育

电气工程及其自动化专业重视对大学生创新精神和创业能力的培养，以机制、课程、平台为载体，着力培养学生的掌握扎实的基础理论的能力、实践能力和创新创业意识和创新创业能力。

为了培养适应区域经济发展需要的应用技术型人才，加强学生的工程意识和工程技术能力培养，电气工程及其自动化专业在教学中，以提高实践能力和创新能力为核心，着力提升学生实践能力和创新能力。

（1）加强指导服务，培养学生创新创业意识

2014年成立大学生科技创新协会，吸收有兴趣的同学加入协会，并安排具有较强实践经验或专业素质的教师为学生提供专业创业指导；邀请校外有经验的专业人员做“创业训练知识培训报告，讲授创业实践中可能遇到的各种问题和解决途径；定期组织创业教育和实践活动，为大学生在校期间参与创业锻炼搭建了平台。

（2）建设校内实验实训中心和校外实践基地

教学实验与实习实训是培养专业实践能力和创新能力的基本途径和重要环节，建立良好的现代化校内实验实训中心，让学生感受模拟的仿真环境并在实践训练中培养提高自己的专业实践能力。实践基地是校内实验室的外延，是学生进行实践能力和创新能力训练和培养的重要场所，更是落实应用技术型人才培养的重要保证，并选择本地区部分优秀企业、公司作为实践基地

（3）参加科研训练，培养创新型人才。

教师把科研项目作为开放课题，吸收高年级本科优秀学生。学生在教师指导下查阅文献、收集资料、制定实验方案，进行较高层次的研究。在实验过程中，通过教师的指导，学生可以较快地熟悉科研一般过程，从中感受科研工作的全部内涵，在获得知识的同时体会知识的产生过程，掌握科学研究的基本规律和科学的思维方法，也提高了独立工作的能力。作为开放实验教学的一种补充形式，另外鼓励有潜力、有特长的学生自选研究课题，立项项目给予经费资助，并推荐优秀项目申请国家级大学生科技创新项目，使学生尽早进入专业科研领域，有利于培养高素质的创新型人才。

（4）开展电子设计大赛，推动学生实践创新能力。

电子设计大赛是面向大学生的科技活动，有助于本专业实施素质教育，培养大学生的实践创新意识和基本能力、团队协作的人文精神和理论联系实际学风；有助于学生工程实践素质的培养，提高学生针对实际问题进行电子设计制作的能力。为学生的实践创新活动提供了展示平台，并对设计成果优异的学生予以奖励，激发学生的创新热忱。积极带领学生参加各级各类大学生创新大赛，强化

实践锻炼。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学院对专业办学大力支持，每年投入的教学经费数量充分，特别重视对实习实践和专业建设、课程建设的投入，基本保障了学生各项教学工作顺利开展。

本专业教学经费主要投入包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，2018-2019 学年共计投入教学经费 78.74 万元。

(二) 教学设备

2014 年 9 月至 2017 年 7 月在本科教学中的投入项主要为电力系统继电保护实验室的扩建、电工技术实验室的扩建、电力系统自动化实验室扩建、电力电子与电机拖动实验室扩建、工厂供电实验室扩建、电气控制与 PLC 实验室扩建。为了方便学生学习并掌握专业仿真软件的使用方法，提高我院学生科研创新的能力，增设了电力系统仿真实验室和科研与创新实验室。目前电气工程及其自动化专业主要教学设备如表 9-4 所示。

表 9-4 电气工程及其自动化专业主要教学设备统计表

号	设备名称	数量
	THGMC-1 型单片机可编程控制器综合实验装置	20
	QSPLCW-SM2 型网络型 PLC 综合实训装置	9
	QSBH-HG51 型变频恒压供水系统	1
	MCL-II 型电机电力电子及电气传动教学实验台	11
	DTSZ-2C 型电机拖动实验系统	7
	WDT-IIIC 型电力系统自动化实验台	2
	DJZ-IIIC 型继电保护试验台	5
	QSGPD-GGI 型工厂供电实验装置	7
	THLGP-1A 型供配电技术实验装置	2
0	THD-1 型数字电路实验箱	11
1	THM-6 型模拟电路实验箱	11
2	GPG-8016H 型函数信号发生器	22
3	QS-DL1 型电路原理实验箱	22
	GOS-630FC 型示波器	22

4		
5	MEEL-1 型电工实验台	20
6	GDS-1102A-U 型示波器	30
7	OptiPlex 3020 MD10336 型计算机	30
8	OptiPlex 7040 型计算机	60
9	DAM-E3056AH 型以太网数据采集器	10
0	APS3005S-3D (双路输出) 型稳压电源	30
21	CDIO 创新与工程实践软件	1
22	智能终端创新开发联调联测平台	3
23	电力电子实训系统	1
24	电力电子实训系统	1
25	小型 SMT 生产设备套装	1
26	24 口千兆交换机	1
27	WiFi 路由器	1

(三) 教师队伍建设

截至 2019 年 8 月 31 日，本专业在职专任教师共 30 人。其学位结构、职称结构、年龄结构情况如下。

(1) 学位结构

学位	博士	硕士学士	无学位
总数	1	27	2
所占比例	3.3%	90.0%	6.7%

(2) 职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
总数		1			0	4			0
所占比例	.3%	6.7%	0.0%	6.7%	.0%	3.3%	.0%	.0%	.0%

(3) 年龄结构

年龄	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
总数	8	7	12	3
所占比例	26.7%	23.3%	40.0%	10.0%

（四）实习基地建设

本专业积极稳妥的拓展校外实习基地，近年来与多家单位建立稳定实习合作关系，详细情况见下表。

序号	基地名称	建立时间	每次可接纳学生数（人）
1	石大蓝天	2015	60
2	山东万海柜架有限公司	2019	60
3	东营东胜机械自动化有限公司	2018	60
4	山东广域科技有限责任公司	2018	60

（五）现代教学技术应用

信息化建设主要体现在两个方面：多媒体技术的应用、仿真教学手段的开发。

2013 级学生已经全面普及多媒体教学，教室上课绝大多数利用课件等形式展开。教师制作多媒体教学 PPT 课件，使学生掌握课程的应知与应会、重点与难点，主要教学内容等一目了然，便于学生理解和自学；应用 Flash 动画、视频于课堂教学，内容形象逼真，充分调动了学生的眼、耳、手。另外 2017 年增设了电力系统仿真实验室，为学生部分实践创新课程提供了充分的条件。

自主研发了电类教学仿真教学平台，扩展教学空间。采用微课的形式讲授某些重要知识点，重点课程做成慕课的形式，促进学生自主学习。

四、培养机制与特色

电气工程及其自动化专业是山东省特色专业，根据服务区域经济和石油石化行业定位，探索和优化电气工程及其自动化专业人才培养方案、理论课程体系与实践课程体系，形成了“重视基础、强化实践、突出特色”三大原则为基础的电气工程及其自动化专业培养方案。电气工程及其自动化专业在教育教学中始终坚持两个基本理念：电气工程及其自动化专业必须以区域经济和石油石化行业为主要服务对象；着力培养学生的工程实践能力和创新能力。

（一）服务石油石化行业特色

电气工程及其自动化专业从培养方案到培养模式均显示出服务于石油石化行业的鲜明特色。我校电气专业学生毕业后大部分服务于黄河三角洲区域经济，其就业方向主要分为三大类：油区电网维护、油区石化炼油企业用电检测与维护、区域内其他工厂用电维护。根据上述就业方向，为满足人才培养要求，将电气专业选修课程分为三个模块：油区电网模块，包括油田电网规划与设计、配电网自动化技术等课程；炼化企业模块，包括油库电气设备及防爆、石油炼制与用电等

课程；地区经济用电服务模块，包括供用电管理、企业安全用电技术等课程。目前形势下，石油行业走入低迷，人才需求量逐渐降低，为适应区域经济发展，满足普通工矿企业要求，电气专业灵活改变培养方案，减少石油相关课程数量，增设微处理器及接口技术、新能源发电技术、EDA 仿真与电子系统设计等适应社会知识需求的课程。本专业在培养方案方面的上述探索和改变，体现了电气工程及其自动化专业既要面对普通工矿企业，又要面向石油石化行业的“双重面向”人才培养模式。

（二）培养工程实践和创新能力特色

根据电气工程及其自动化专业培养方案，以培养能够根据生产需求进行创新的实践的具有强烈社会责任感和工程职业道德的高素质应用技术型人才为目的的教学模式，创造了培养工程实践能力和创新能力的条件。与以往培养方案相比，2017 级培养方案大幅度提高了实践教学的比例，如电路、模拟电子技术、数字电子技术、微处理器及接口技术、电机与拖动基础等课程实验学时均得到提升，并独立设课，增设电气综合实践等实践教学环节。此外，通过建立创新实验室，举办电子设计大赛、实验技能大赛，进行 Altium Designer 培训和认证考试等活动，均为提高学生的工程实践能力和创新能力创造了有利条件。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届电气工程及其自动化专业毕业生就业率为 93.27%，毕业生详细情况见下表。

专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届就业人数
电气工程及其自动化	104	1	100	97

（二）就业专业对口率

2019 届电气工程及其自动化专业毕业生就业专业对口率为 98.6%，2018 届毕业生就业专业对口率为 93%。

（三）毕业生发展情况

2019 届和 2018 届毕业生主要就业单位有胜利监理、山东万通石油化工集团、山东科瑞集团、山东五维华信化工设备有限公司、汉德机电有限公司、齐翔腾达化工股份有限公司、山东金开实业集团有限公司、山东国研电力技术有限公司、山东海科化工集团、中国石油山东销售分公司、豪迈集团、山东龙翔实业有限公司、东营澳亚乳业有限公司、万华化学集团股份有限公司、华润燃气有限公司等多家企业

（四）就业单位满意情况

2019年10月，该专业对2019届毕业生就业情况进行回访，毕业生就业单位满意率达95%。

（五）社会对专业的评价

社会各界对该专业毕业生总体评价为：踏实认真，积极进取，能够较快地接受新的技能，具有较好的专业基础。目前看来，电气工程及其自动化专业毕业生具有扎实的专业能力和踏实的工作作风，在社会上具有强劲的竞争优势，就业态势良好。

学生就读该专业的意愿

（六）报到率

2019届电气工程及其自动化专业新生报到率为98.2%，2019届电气工程及其自动化（专升本）专业新生报到率为98%。

六、毕业生就业创业

本专业高度重视毕业生就业工作，认真贯彻落实国家和部省关于加强和促进高校毕业生就业创业的相关政策，始终把就业工作纳入学院整体发展规划，学院就业工作思路始终以实现毕业生充分就业为目标，以高水平就业工作研究为导向，以就业市场开拓和建设为基础，以提高学生就业竞争力为核心，以精细化就业指导服务为保障。

（一）健全机制，建立就业工作三级管理体系

成立就业工作领导小组，建立“书记——辅导员——班级负责人”就业工作三级管理体系。召开就业工作研讨会，分析存在的问题及原因，明确工作目标、完善工作规划，协调配合解决就业中的相关问题。每周召开辅导员例会，每两周召开一次毕业班负责人例会，及时了解毕业生就业动态。

（二）重视引导，将就业指导纳入学生生涯全过程

不断完善就业指导体系，大一至大四不断线。大一新生开展“职业生涯规划设计大赛”，引导学生制定大学三年发展规划；大二、大三学生通过学习及社会实践不断完善自己的学业规划，并通过开展“简历大赛”、“暑期就业调研”等活动，明确自己的职业目标和方向，做好就业准备；大四学生经过就业动员大会、就业问卷调查、就业知识宣传和就业指导等，对自己有一个合理地评估和定位，以积极良好的心态求职。

（三）悉心指导，加强对特殊学生的就业帮扶

建立毕业生特殊群体档案，进一步加强对优秀学生、考研、省外生源、少数民族学生、女生、特困生、学业困难学生、有就业障碍等特殊群体的就业指导及

帮扶。

（四）充分利用教师人脉，全院全员参与就业

积极动员任课教师加入到就业指导队伍中来，充分发挥教职工的人脉作用，拓宽学生实习、见习、就业渠道，2019年，本专业王铭副院长、孙振华老师等积极联系单位来我院宣讲，为本专业全员参与就业树立了典范。

（五）加强校企交流，拓宽毕业生就业渠道

目前本专业已建立用人单位数据库 200 余家，优质企业数据库 50 余家，并通过就业网站、QQ 群、微信群等途径传给学生，引导学生提前对用人单位有一个较全面了解。

（六）重视就业回访，有针对性地开展就业指导

重视对往届毕业生的就业回访，通过他们来了解企业的文化、发展愿景、待遇等，为做好毕业生的就业动员工作以及为毕业生推荐就业单位打好基础。通过毕业生跟踪调查，使本专业掌握了 2019 届毕业生的就业情况以及用人单位的需求，使本专业以后的就业工作开展更有针对性，为本专业就业指导工作提供了理论依据。同时，也为本专业今后的教学改革工作，为提高教学质量，加快学校的建设和发展，培养高素质的人才提供了良好的佐证案例。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

本专业培养适应我国社会主义现代化建设需要，德、智、体、美等全面发展，较系统掌握电气工程及其自动化基本理论、基本知识和较强的实验技能，具有较高的综合素质和较强的本专业及相关专业能力的本科层次的高级应用技术型人才。

由于电气工程及其自动化专业是一个很扎实的厚基础宽口径的专业，设置的课程门数多，作为一个学生要把每一门课都学的十分精透几乎不可能，所以就业后还要进一步的学习；现在的时代是一个“知识爆炸”的时代，知识的产生，更新速度非常之快。几年前学的新鲜知识，几年后可能就已经落伍，当然学习的目的有两个，一个是就业的需要，一个是人生的自我完善。所以首先我们需要对电气工程及其自动化专业的学生要求树立终身学习的思想；其次是改变实践课从属于理论课的认识，建立独立理论课而与理论课并行的实践教学保障体系；另外由于我国的电力工业正处在迅猛发展时期，需要大量的电气工程人才，所以电气工程及其自动化专业的学生除了学习和掌握基本的理论知识和技能之外，更重要的是在此基础上要创新，要超越，本专业对大学生的创新教育显得尤为重要。应用技术型人才把理论运用于实际的过程，就是实现和验证科学技术是第一生产力的过程。应用型本科人才在把理论运用于实践的过程中，也可能走向理论创新，或

者技术创新。所以应用型本科人才是就业走向最令灵活的一类人才。

本专业的毕业生得到用人单位广泛欢迎。胜利油田及黄三角区域内的恒祥电气公司、胜利电器厂、东营光伏太阳能公司等多家单位与本专业签订联合培养协议，毕业生考研率及就业率近四年一直保持在 90%以上。在油田及其相关产业快速发展的大好经济形势下，本专业的建设具有极好的发展前景。只要我们在教学理论、方法和内容上不断地研究、创新和改革，跟上社会 and 行业对人才需求不断变化的步伐，就能为区域经济提供需要的专业人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前电气工程及其自动化专业存在的主要问题包括：

（一）专业课程建设尚需进一步完善。

经过近几年的改革，电气工程及其自动化专业在课程设置方面有了很大进步，基本满足专业培养目标并体现出自己的特色。但由于本专业所依托的电力行业发展迅速，新技术新理论不断涌现，所以经常会出现课程体系与行业发展存在一定差距的情况，因此课程建设需进一步完善。

（二）专业师资力量相对薄弱。

电气工程及其自动化专业目前有在校学生数 636 人，专职教师 30 人，离教育部要求的 1: 18 的师生比还有一定差距，师资力量需进一步加强。从职称结构上看，14 位教师为讲师及以下职称，职称结构还不够合理。在条件允许的前提下，电气工程及其自动化专业需要引进具有博士学位或具有较高教学水平的教师来充实教师队伍。

（三）正式签约的实习实训基地偏少。

实习实训基地建设是专业建设的突破口，也是专业建设的物质基础，目前电气专业正式签约的实践基地偏少，并且部分实习基地存在未落实的问题，容易导致该实践基地不能掌控的情况，不利于开展产教结合、产学研结合的活动，需要进一步建设一批相对稳定的实习实训基地。

拟采取的整改措施：

1. 动态方式调整课程设置，进一步加强专业建设。

加强教学基本文件建设，建设完成一套完整科学教学文件。进一步明确了课程的教学目的、要求和教学内容的深度与广度，并将学时、课时进行合理的分配和安排，加大了与“石油”相关的知识点的课时量。对培养方案中的课程设置实行动态调整的方式，即将专业课程中的 3-4 门课程作为可适时调整、替换的动态课程。在每学年都选派教师到电力企业和相关部门进行调研，了解学科发展及现场应用的最新情况，并根据调研结果进行动态课程的适当调整，改变教学过程完

全依照培养计划执行的方式，充分体现培养方式和课程设置的灵活性。在课程建设上使专业发展与行业发展紧密相连。

2. 进一步构建“双师型”师资队伍建设。

教师是教学活动中的核心部分，人才的培养质量与教师队伍的质量成正比。只有优质的教师队伍，才能够培养出富有能力的学生。下一步将进一步改变传统的教师队伍为清一色电气工程及其自动化专业的做法，力争建设一支数量足够、结构合理、师德高尚、教育观念新、创新意识强、具有较高教学水平和科研水平，较强实践能力，专兼职结合的适应独立学院本科教育需要的“双师型”教师队伍。创建“双师型”教师队伍，是创新创业教育成功的保证。对于原有的缺乏实践经验的教师，可以采取企业培训等手段，丰富他们的实践经验。除此之外，高校还可以引进一些既有丰富的教学经验又有实践经历的教师。对于社会上的专门人才，高校也可以引入作为兼职教师，为本专业注入新鲜血液。使教师在知识结构、理论教学能力、实践教学能力和科学研究能力等多方面得到培养和训练呈现更为明晰的多元化。

3. 进一步完善实践环节建设。

电气工程及其自动化专业课程具有较强的工程实践性和应用性，实习实训中应注重对学生的综合设计与应用。下一步将继续完善实训中心，充实并完善可编程控制器、传感器等先进技术的实训设备；继续加强与胜利发电厂、胜利供电公司等大型企业的合作，完善实践环节建设。进一步建设实习实训基地，争取与更多实习实训基地签约挂牌。在条件成熟时，与相关企业签订联合办学协议，企业为专业提供教学、实习及培训的必要条件和教学素材，同时专业为企也开设特色班级或特色可曾，输送一定数量、掌握相关技术的毕业生。达到企业和专业双方共赢的目的。同时定期选派一部分专业教师到实习实训基地进行培训和锻炼，增强教师在实习实践环节对学生的指导能力，促进电气工程及其自动化专业快速发展。

专业十：汉语言文学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应我国现代化建设事业需要的，德、智、体、美全面发展的本科层次的应用型高级专门人才。学生需系统掌握汉语言文学专业的基础理论、基本知识和专业技能，需具有较高的综合素质和较强的汉语言文学及相关专业能力。学生毕业后能够担任中小学语文教师，或能在新闻出版机构、机关团体、企

事业单位从事记者、编辑、公司高级文员等实际工作。

（二）培养规格

本专业要求学生掌握马克思主义基本原理，具有高尚的道德情操和文化修养，遵纪守法；具有坚实宽厚的专业基本理论、广博的语言和文学专业知识；具有较高的文学修养和鉴赏能力，较强的写作能力、阅读能力、口语表达能力；具备从事汉语言文学方面的研究、教学及写作、宣传、文秘等实际工作的能力。

毕业生应在知识、能力、素质等方面达到的培养要求及规格：

（1）知识培养要求及规格

- ① 具有一定的人文社会科学和自然科学基础理论知识；
- ② 掌握汉语言文学学科的基础理论知识和文学批评的基本方法；
- ③ 掌握语言学的基本知识和文学史的基础知识、主要作品及篇目。

（2）能力培养要求及规格

- ① 具备分析作品、分析语言、规范使用语言的基本专业能力；
- ② 具有较强的语言文字表达能力和人际交往能力；
- ③ 掌握资料查询、文献检索及运用先进技术获取信息的方法和技能，具有独立获取新知识的能力；
- ④ 具有较高的文学素养和较强的文学鉴赏能力；
- ⑤ 具备较强的语言运用能力、写作能力及从事汉语言文学专业实际工作的能力。

（3）素质培养要求及规格

- ① 热爱社会主义国家，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想和科学发展观的基本原理，具有科学的世界观、人生观和价值观，具有实事求是、勤于思考、勇于创新的科学精神；
- ② 具有良好的心理素质和健全的人格，以及爱心、耐心、细心等优良品质，积极乐观，情绪稳定，具备良好的人际交往能力，能不断进行自我发展和自我完善；
- ③ 具有遵守职业道德规范和所属职业体系的职业行为准则的意识，具有社会责任感，具有公平和正义感，主动承担应尽的责任和义务。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2003年3月学校更名为中国石油大学胜利学院，2004年9月中文系开始招收汉语言文学专业（本科）。

（二）在校生规模

2018-2019 学年，本专业共有本科在校生 346 人。

在校生数（人）				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级
346	73	90	92	91

（三）课程体系

主干学科：中国语言文学

专业核心课程：现代汉语、古代汉语、语言学概论、中国现当代文学、中国古代文学、外国文学、文学理论、写作

汉语言文学专业毕业要求及学时、学分配

	分类	学分	学时	备注
必修	理论	88	1572	
	实验	1	32	含上机 32 学时
	实践	41	31 周+176 学时	
选修	专业选修课程	30	480	
	通识教育选修课程	10	160	
毕业要求	1. 学生须修满本教学计划要求的 170 学分，并在知识、能力、素质等方面达到本专业培养要求与规格，方可毕业。 2. 符合条件者，可授予文学学士学位。			

（四）创新创业教育

汉语言文学专业是一个兼备理论性和应用性的学科。我院高度重视创新创业教育，强化专业实践训练，提高学生创新创业能力，进一步促进学生就业。

（1）完善教学实践环节和教学实践指导管理运行体制

为了配合学生创业就业，提升学生的创新实践能力，本专业在传统的专业实习环节之外，开拓思路，积极推进，开设了社会文化调查、创作写生等一系列课外调查实践活动，对学生走出校园、感受汉语言文学的就业现状、提升创新创业信心有很大的帮助。同时学校鼓励更多的同学参与教学实践课程，并通过制度完善，保障实践教学活动的长效化。

（2）鼓励并指导学生创新创业活动

我院在人力、物力、财力等方面，不遗余力地为学生的创新创业活动提供了有效的途径。学生社团的创业大赛，我院在经费上、场地上给予支持，并且聘请相关专家为学生们做专业指导。学生的创业活动多次走出校园，覆盖整个东营市区，有较强的社会影响力，展现出我院师生的创新创业风采。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院重视对教学经费的投入，在专业实验室建设、教师培训、教学改革研究、实践教学等方面不断加大支持力度，并保持良好的增长趋势。

本专业教学经费主要投入包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，2018-2019 学年共计投入教学经费 104.4 万元。

（二）教学设备

（1）教材

在教材的选用上，本专业一方面主要采用教育部推荐的规划教材或面向 21 世纪课程教材。另一方面，鼓励教师参加汉语言文学专业各类高水平教材的编写工作。

（2）图书资源

在图书资源方面，目前我院东西校区拥有丰富的文学读物、汉语言文学研究著作等图书资料（含电子读物），能够满足本专业学生的使用。今后还计划增加计算机数量、积极筹建系资料室、完善图书馆网络查询功能，以增加学生的信息获取量、提高其文学素养及理论研究能力。

（3）实验室

近几年中文系一直积极筹建实验室，改善实验教学条件。目前拥有并投入使用的特色实验室有：办公自动化实验室、网络办公实验室和汉语语音实验室。

（4）多媒体

目前多媒体教学设备已覆盖了师专校区新教所有教室，已经在所有理论课程中采用，中文系全体教师也就多媒体教学多次展开研讨会和培训课。目前，95% 的教师能熟练多媒体操作，能借助幻灯片、图片、视频的形式将知识更好地传授给学生，把一些抽象的理论具体形象地表现出来，使学生对所讲授的内容，易于理解，便于掌握，加深理解，从而在单位时间内学到尽可能多的知识。

（三）教师队伍建设

（1）数量和结构

截至 2019 年 8 月 31 日，本专业在职专任教师共 17 人。其学位结构、职称结构、年龄结构情况如下。

（1）学位结构

学位	博士	硕士学士	无学位
总数	0	15	2

所占比例	0.0%	88.2%	11.8%
------	------	-------	-------

(2) 职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
总数	1	4	6	4	0	2	0	0	0
所占比例	5.9%	23.5%	35.3%	23.5%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%

(3) 年龄结构

年龄	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
总数	9	1	4	3
所占比例	53%	5.9%	23.5%	17.6%

(2) 教师培养

近几年中文系广泛引进优秀青年教师，并逐年加大师资队伍培养的力度。在师资队伍建设思路，本专业一直秉承“诚信、和谐、创新”的教育理念，注重师资力量的培养，坚持以引进和培养双师型中青年学科带头人和骨干教师为重点，在原有基础上继续加强专业教师在学历层次、业务能力和创新精神等方面的建设工作，努力建设一支具有优良师德师风、高超教学水平和过硬专业素质的教师队伍。具体来看：

第一，期中教学检查制：本专业每学期固定时间（一般为学期中段）对教师教学能力进行考查。考查包括学术研讨会、作业教案抽查、集中听课评课、青年教师讲课比赛等方式。其主要目的在于提高教师们的业务水平，从而形成一种严肃的教学态度和学术气氛，对教学形成有力的支撑。

第二，“以老带新”计划：从去年开始本专业实施“以老带新”计划，以具有教学经验的老教师和新老师结对子的方式，老教师和新老师相互听课，一方面学习老教师的教学方法，另一方面通过老教师一对一的点评和辅导，帮助新老师迅速成长。

第三，青年教师讲课比赛活动：组织青年教师讲课比赛活动，组织教学经验丰富的教师担任评委，进行点评和指导。青年教师的讲课能力也在比赛过程中得到了展现，激发备课积极性，并通过相互借鉴学习，进一步丰富讲课方式和提高讲课水平。其中刘娟老师、陈小康老师分获学校2016年度青年教师讲课比赛一、二等奖。

(四) 实习基地

本专业积极稳妥的拓展校外实习基地，近年来与多家单位建立稳定实习合作关系，详细情况见下表。

序号	基地名称	建立时间	每次可接纳学生数(人)
1	中海化工	2017	10
2	尚思培优教育培训学校	2017	10
3	胜利六中	2018	30
4	胜利五十八中	2018	10

(五) 现代教学技术应用

现代教育技术给一直以来采取传统教学方法的汉语言文学专业提出了很大的挑战。它要求教师和学生重组教和学的过程,使现代教育技术的功能优势在学科课堂教学中体现出来。中文系教师队伍年龄偏大,许多老教师无法适应日新月异科技带来的教学技术的改革,为此本专业在这方面做了很多努力:

(1) 教学方法改革

首先,汉语言文学专业多次组织教师参加现代教学技术的相关培训。专业老师在课堂教学中都能坚持贯彻先进的教学理念,充分发挥学生的主体地位。在文学理论的课程上,老师常常会转换教学思路,发挥学生的主观能动性,分小组学习,让学生们在讨论和整理文学理论知识的过程中,学会思考。在普通话、写作、秘书实用写作、语文教学法、办公自动化实验等与实际工作、生活联系较强的课程上,老师们更是理论与实际相结合,将所授知识与实践充分结合起来。

(2) 教学内容改革

一方面汉语言文学专业注重理论教学中文本结合法的运用。文学阅读能帮助学生提升文学素养、提升语言表达能力和文案撰写能力,更能陶冶情操、休养性情。所以教师在讲解文学基础理论时,将一些文本赏析融入其中,重视培养学生的文本鉴赏能力,使课堂更具吸引力。

另一方面汉语言文学专业还注重提高学生专业基础理论水平和应对升学、职业资格考试的能力。在确定主干课程时,结合专业本身情况,充分考虑研究生入学考试、公务员考试、教师资格证、秘书资格证书考试等升学和职业资格考试的特色,突出主干课程,增加主干课程的课时量。既强调专业基础理论,又强调授课内容的针对性,使学生既具有知识内化、迁移、继续学习的基本能力,又能增强应试能力。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

(1) 汉语言文学专业自开办以来,系领导多次组织本专业骨干教师进行全方位、多层次的学习和讨论,明确办学思路和培养机制,大力开展专业建设,不

断提升专业竞争力。

(2) 依托实践教学基地的建设与启动,完善产学研合作教育机制。专业建设过程中,汉语言文学专业不断加强与省内各大知名企业和创作写生基地的合作关系,建立起孤岛槐花林创作写生基地、青州博物馆、东营市胜利第五中学、东营市胜利第六中学、东营市胜利第五十八中学等多处校外实践教学基地,实习条件优良,基本满足了社会文化调查、创作写生、专业见习、毕业实习等实习实训工作的需要。通过建立长效实习实训基地,帮助学生化理论讲授为实践学习。

(二) 教学管理

(1) 服从学院统一管理

汉语言文学专业全体教职工,认真贯彻执行中国石油大学胜利学院有关教学、管理的文件,使教学管理制度化、科学化。由文法与经济管理学院牵头,系主任负责,建立了完善的教学管理体系,全面负责汉语言文学专业的专业建设和课程建设。并且全体教师严格遵守学校的教学运行规章制度,包括责任制度、管理制度、奖惩制度等。

(2) 多重教学监督体制

首先,学院的教学质量监控体系,对教师的教学都进行了严格检查、分析、评价,对教师的授课情况及时反馈。其次,学期末由学生对教师的授课质量进行评价,促进教学质量的提高。

(3) 分工明确、团结协作

为了体现为教学服务的意识,教学院内配有专职的办公室主任和教学秘书,院长、副院长、办公室主任、系主任、教研室主任、教学秘书等都有明确的工作职责,日常教学管理工作基本上实现了规范化、制度化和科学化。

(4) 教学文件档案管理

根据胜利学院关于教学文件档案管理的有关规定,建立系统的教学文件归档制度。

①每学期末,对各任课教师的教学计划、授课计划、教师工作情况考核表、教案、青年教师“以老带新”相关资料及教师个人年度总结等教学文件全部归档。②为规范科研成果管理,系里要求所有教学改革立项课题与成果,教师个人教学、科研成果以及各类教学获奖成果和证书复印件等上交系存档。③学期结束,系里将各课程平时成绩单、成绩单、试卷、试卷分析、A、B卷评分标准和参考答案核查后交系归档。④每届毕业生完成论文答辩后,各教研室将负责的毕业论文及电子文档、论文工作手册、指导记录本、成绩单、优秀论文等以及毕业论文工作计划、工作总结上交系部归档。⑤实习结束后,指导老师将《实习报告》、成绩单、评语,优秀实习生名单、事迹介绍材料,实习工作计划、工作总结上交系部

归档。⑥对学生在寒、暑假完成的社会实践成果进行鉴定，并将社会调查成果、典型社会活动记录及资料、照片等归档。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届汉语言文学专业毕业生就业率为 94.62%，毕业生详细情况见下表。

专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届就业人数
汉语言文学	94	5	94	89

毕业生就业类型分为网上签约就业、劳动合同、灵活就业等，网上签约是学生就业的主要途径。

（二）就业专业对口率

汉语言文学专业 2019 届毕业生已就业的 89 人中，就业专业对口率达到 84.5%；2018 届毕业生 95 人，就业专业对口率达到 85%。毕业生大部分从事与汉语言文学相关的工作。就业岗位与专业对口，这说明学生在择业时对本专业较为认同，且具有较强的竞争能力。

（三）毕业生发展情况

2019 届毕业生已就业的 89 人中，大部分集中在山东地区发展，很好地体现了汉语言文学专业服务区域经济社会发展的培养目标定位。2018 届毕业生已就业的 95 人中，一半集中在山东地区发展，另一半回到家乡服务于地方社会经济的发展，体现了汉语言文学专业服务区域经济社会发展的培养目标定位。

（四）就业单位满意率

汉语言文学专业 2019 届毕业生，在就业单位的满意度调查中，对于学生专业素质方面和学生工作能力方面，就业单位满意度高达 91.33%。

（五）社会对专业的评价

汉语言文学专业毕业生就业形式灵活，大部分毕业生也都已成为所在单位的骨干力量，受到了用人单位的普遍好评。

（六）学生就读该专业的意愿

本专业自 2004 年开始招生，学生新生报到率情况比较稳定。2017、2018 年、2019 年本专业招生报到情况见下表。

汉语言文学专业招生报到统计表

招生年份	2017	2018	2019
招生计划数	80	80	80
实际报到数	78	76	73

六、毕业生就业创业

学院和系里每年针对应届毕业生开设就业指导讲座，邀请招生与就业指导处的领导为大家作讲座，分析国内目前就业形势，宣传国家关于毕业生就业工作的方针政策，介绍就业工作的成功经验和就业技巧，目前就业状况良好。

2019 届毕业生徐琳琳、邓赟、李敏、代玉帆、康楠、范超丽、张月、张雨晴、袁莹莹、刘杰、邓赟 11 名同学顺利地考上了研究生，被湖北大学、喀什大学、山东理工大学、曲阜师范大学等高校录取。还有部分同学通过了公务员和事业单位的考试，获得了理想的工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

市场经济社会要求汉语言文学专业人才具有发现美、创造美的能力，具有在谈判、公关、策划、教学、写作等活动中，运用美好的、得体的、雄辩的语言进行交流的能力，通过语言能够进行广告宣传和公司企业形象设计等。由此，专业课堂教学中的文学观念、语言观念发生了变化。文学的认知功能、宣传教育功能在弱化，而潜移默化的心理疏导功能、娱乐功能、审美功能等在增强。社会要求通过文学培养人才的主要目标：在人文素养的教学中，培养熏陶人的人品人格、提升人才的审美品位。在专业教学中，语言的符号学性质得到确认，它不再只是工具性的，它更是思想性的。社会对通过语言进行交际的实践能力的要求越来越高，对母语交流沟通的水准要求越来越高。另外，对写作人才的需求无论在数量上还是在质量上，都对汉语言文学专业提出了前所未有的新的要求。致力于培养出既具有扎实的汉语言文学专业基础知识和广博的文化知识，又能够运用专业知识在行政、教育、新闻出版部门及企事业单位等不同领域从事编辑评论、文秘及文化宣传工作的汉语言文学创新型应用人才，是目前汉语言文学专业的首要任务。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

汉语言文学专业是传统中文系中最常设的一个专业，也被誉为文科的万能专业，毕业的学生供不应求，可以从事社会人文领域的很多工作。但随着学科门类的增多，专业的细化竞争压力越来越大，人才市场开始倾斜。导致这一现象的一个本身原因是传统汉语言文学专业人才培养体系缺乏应用性的缺陷，加强汉语言文学专业的应用性是汉语言文学专业改革的一大问题。

汉语言文学专业人才培养中存在的问题主要是：传统的汉语言文学专业人才培养目标不清晰；教学内容重纯文学，然而经济、政治、哲学、法律内容偏少是汉语言文学专业人才培养模式比较集中的问题。

（二）拟采取的对策措施

应用型人才培养目标定位。顺应时代和就业的需求，把汉语言文学专业人才培养目标定位到综合应用型现代化人才上。当代社会各部门和行业之间的融合渗透越来越多，单纯的汉语言文学工作者已经不能满足各个部门和行业的要求。这就要求我们在人才培养目标上要进行深入研究，重新定位。根据不同行业、领域对人才规格的需求，重应用，对专业进行分流，形成基础加特色的培养模式。另外随着现代化媒体技术的发展，熟练运用现代媒体，也是不可或缺的。现代汉语言文学专业培养出来的学生就是要有过硬的写、说能力，还懂得编辑与制作，将语言文字传播、影像传播和网络传播融会贯通，才能适应社会的发展需要。

专业十一：汉语国际教育

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养适应我国现代化建设事业需要的，德、智、体、美全面发展的，本科层次的应用型高级专门人才。本专业要求学生掌握扎实的汉语基础知识，具有较高的人文素养和开阔的国际文化视野，具备中国文学、中国文化、跨文化交际等方面的专业知识和与能力，并掌握熟练的汉语作为第二语言的教学技能。毕业后能适应汉语国际推广工作，并能胜任国内外教育机构的汉语教学任务，或能在国家各级政府机关、企事业单位、公司从事高级文员工作。

2. 培养规格

（一）本专业学生主要学习汉语言及中华历史文化方面的基础知识，接受中国语言文学、英语语言文学、中西比较文化等方面的基本训练，掌握综合运用所学知识开展语言文字工作、汉语国际教育以及国际文化交流实践的基本技能。

（二）毕业生应在知识、能力、素质等方面达到的培养要求及规格：

1. 知识培养要求与规格

（1）具有一定的人文社会科学和自然科学基础理论知识；

（2）熟悉中外文学、文化以及跨文化交际的基本知识，具有宽广的国际视野；

（3）掌握扎实的汉语语音、词汇、语法、汉字等方面的基础知识，以及语言学与对外汉语教学的基本理论。

2. 能力培养要求与规格

（1）具备较强的汉语口头和书面表达能力，能讲标准娴熟的普通话，

能规范地使用汉字；

(2) 具有较强的跨文化交际能力和文化传播能力，能与海内外不同文化背景的人士进行日常和工作交流；

(3) 具备良好的英语听、说、读、译能力，能流利地使用英语进行汉语教学和交流；

(4) 具备较强的语言运用能力、写作能力及从事语言文字工作的能力，能够在国家各级政府机关、企事业单位、公司从事高级文员工作；

(5) 掌握汉语作为第二语言教学的专业技能，能够在国内外教育机构从事对外汉语教学工作。

3. 素质培养规格与要求

(1) 热爱社会主义国家，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想和科学发展观的基本原理，具有科学的世界观、人生观和价值观，具有实事求是，勤于思考，勇于创新的科学精神；

(2) 具有良好的心理素质和健全的人格，以及爱心、耐心、细心等优良品质，积极乐观，情绪稳定，具备良好的人际交往能力，能不断进行自我发展和自我完善；

(3) 具备良好的教师职业道德，热爱中国文化，严格遵守国家的法律法规和相关行业规定，维护国家利益和民族尊严，充分尊重不同文化背景的学生。

二、培养能力

1. 专业基本情况

2008年9月中文系增设汉语国际教育本科专业，2009年9月正式招生，目前已有七届毕业生。汉语国际教育专业与学院开设的其他各专业之间相互融通、相互支撑、相互促进，形成了较为完备的学科体系。

2. 在校生规模

汉语国际教育专业2009年9月开始招生，目前四个年级在校生共有教学班8个，总人数达到236人，为山东省、东营市的国家机关、企事业单位、民营企业等用人单位输送了大量的汉语国际专业专门人才。

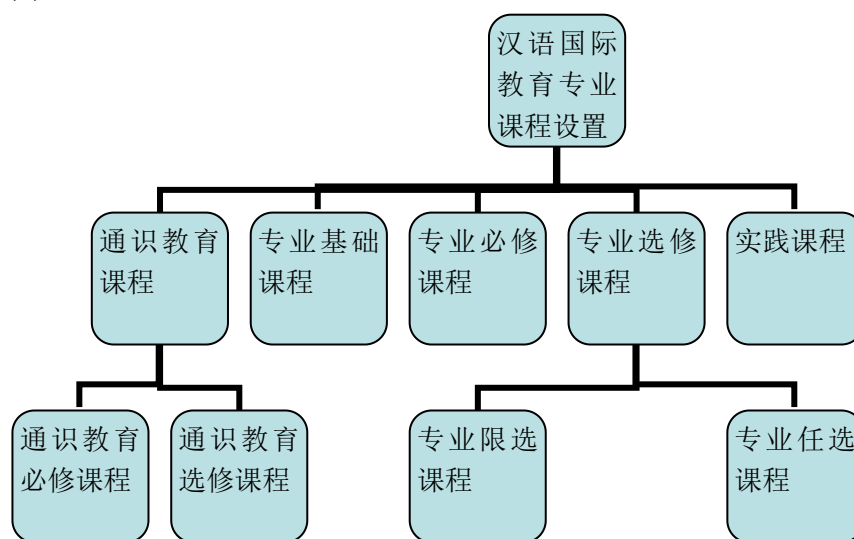
2019年度汉语国际教育专业在校生规模

年级	2016级	2017级	2018级	2019级	合计
人数	57	70	52	57	236

3. 课程体系

汉语国际教育专业的课程设置紧密结合我院人才培养目标、办学特色和师资力量，突出了专业核心课程，拓宽了专业知识面，强化了实践教学环节，注重培养学生对知识的应用能力和创新能力。

2017年修订的汉语国际教育专业最新培养方案将所有课程分为通识教育必修课程、专业基础课程、专业必修课程、专业选修课程、通识教育选修课程以及实践课程。



汉语国际教育专业课程设置结构图

本专业核心课程包括：现代汉语、古代汉语、语言学概论、对外汉语教学概论、中国古代文学、中国现当代文学、中国传统文化概论、应用语言学、写作、英语精读、专业英语听力、专业英语口语

汉语国际教育专业毕业要求及学时、学分分配

	分类	学分	学时	备注
必修	理论	90	1520	
	实验	1	32	含 32 上机学时
	实践	39	31 周+128 学时	
选修	专业选修课程	30	480	
	通识教育选修课程	10	160	
毕业要求	1. 学生须修满教学计划要求的 170 学分，并在知识、能力、素质等方面达到本专业培养要求及规格，方可毕业。2. 符合条件者，可授予文学学士学位。			

4. 创新创业教育

汉语国际教育专业是一个实践性、应用性较强的学科。我院高度重视创新创业教育，强化专业实践训练，提高学生创新创业能力，进一步促进学生就业。

(1) 完善教学实践环节和教学实践指导管理运行体制

为了配合学生创业就业，提升学生的创新实践能力，本专业在传统的专业实习环节之外，开拓思路，积极推进，开设了社会调查与实践、创作写生等一系列课外调查实践活动，对学生走出校园，开阔眼界，提升创新创业信心有很大的帮

助。同时学校鼓励学生积极参与教学实践课程，并通过制度完善，保障实践教学活动的长效化。

（2）鼓励并指导学生创新创业活动

我院在人力、物力、财力方面，不遗余力地为学生的创新创业活动提供有效途径。我院在经费上、场地上对学生社团的创业大赛给予支持，并且聘请相关专家为学生做专业指导。学生的创业活动多次走出校园，在整个东营市区都有较强的社会影响力，展现出我院师生的创新创业风采。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学院重视对教学经费的投入，在专业实验室建设、教师培训、教学改革研究、实践教学等方面不断加大支持力度，并保持良好的增长趋势。2019 年度年本专业在校生 236 人，教学经费投入 71.2 万元，满足正常教学需求。

2. 教学设备

（1）教材

在教材的选用上，本专业一方面主要采用教育部推荐的优秀教材或面向 21 世纪课程教材。另一方面，鼓励教师参与汉语国际教育专业各类高水平教材的编写工作。

（2）图书资源

在图书资源方面，目前我院东西校区拥有丰富的文学读物、汉语言文学研究著作等图书资料（含电子读物），能够满足本专业学生的使用。今后还计划增加计算机数量、积极筹建系资料室、完善图书馆网络查询功能，以增加学生的信息获取量、提高学生的文学素养和理论研究能力。

（3）实验室

近几年中文系一直积极筹建实验室，改善实验、实训教学条件。目前拥有并投入使用的特色实验室有：办公自动化实验室、网络办公实验室和汉语语音实验室。今后还会建设一些有利于专业教学，能提升学生实践动手能力的实验室。

汉语国际教育专业实验室

实验场所名称	性质	使用面积（平方米）
办公自动化实验室	专业实验室	60
网络办公实验室	专业实验室	30
语音实验室	专业实验室	80

（4）多媒体

目前多媒体教学设备已覆盖了各主要教学楼，已经在所有理论课程中投入使用，中文系全体教师就多媒体教学多次开展了研讨会和培训课。目前，95%的教

师能熟练操作多媒体，能利用幻灯片、图片、视频等多种形式将知识更好的传授给学生，把一些抽象的理论具体形象地展示出来，使学生对所讲授的内容，易于理解和掌握，从而在单位时间内学到尽可能多的知识。

3. 教师队伍建设

(1) 数量和结构

截止 2019 年 9 月，汉语国际教育专业共有教职工 13 人。从职称结构上看，正教授 1 人，副教授 5 人，讲师 5 人，助教 2 人；从学历结构上看，具有博士学位的教师 1 人，硕士学位的教师 11 人，师资队伍学历层次高；从年龄结构看，56 岁以上的教师 1 人，46-55 岁的教师 5 人，36-45 岁的教师 4 人，35 岁以下教师 3 人，教师队伍结构合理，具有较强的发展后劲。

(2) 汉语国际教育专业教学团队

中文系汉语国际教育专业拥有一支凝聚力强、专业水平高、教学能力过硬的专业教学团队，本专业的核心课程教师，均具备良好的业务水平和专业知识。普通话课程 2015 年被评为校级重点建设课程。

(3) 教师培养

近几年中文系广泛引进优秀青年教师，并逐年加大师资队伍培养的力。在师资队伍建设的思路上，汉语国际教育专业一直秉承“诚信、和谐、创新”的教育理念，注重师资力量的培养，坚持以引进和培养双师型中青年学科带头人和骨干教师为重点，在原有基础上继续加强专业教师在学历层次、业务能力和创新精神等方面的建设工作，努力建设一支具有优良师德师风和过硬专业素质的教师队伍。

第一，期中教学检查制。本专业每学期固定时间（一般为学期中段）对教师教学能力进行考查。考查包括学术研讨会、作业教案抽查、集中听课等方式。其主要目的在于提高教师们的业务水平，从而形成一种严肃的教学态度和学术气氛，对教学形成有力的支撑。

第二，“以老带新”计划。从去年开始本专业实施“以老带新”计划，以具有教学经验的老教师和新教师结对子的方式，老教师和新教师相互听课，一方面学习老教师的教学方法，另一方面通过老教师一对一的点评和辅导，帮助新老教师迅速成长。

第三，组织青年教师讲课比赛活动。比赛活动中，邀请教学经验丰富的教师担任评委，进行点评和指导。青年教师的讲课能力在比赛过程中得到了展现，激发备课积极性，并通过相互借鉴学习，进一步丰富讲课方式，提高讲课水平。

4. 实习基地

专业建设过程中，汉语国际教育专业不断加强与高校、山东地区文化单位、大中型企业的实习合作关系。由学院牵头、系主任负责，成立了以富有责任心和

具备较强工作能力的教师为核心的指导团队，组织学生有计划地开展实习。

汉语国际教育专业校外实践教学基地一览表

单位	否 协 议	承担的教学任务	每次接受学生 人数
中国石油大学（华东）		专业见习	80人
青岛海尔工业园		毕业实习、社会调查与实践	100
青州博物馆		社会调查与实践、创作写生	100
淄博陶瓷博物馆		社会调查与实践、创作写生	100
山东省作家黄河口创作基地		创作写生	100
烟台张裕酒文化博物馆		毕业实习、市场营销实践	100
威海刘公岛海军历史博物馆		毕业实习、社会调查与实践	100
淄博沂源鲁阳集团		社会调查与实践	100

5. 现代教学技术应用

现代教育技术给一直以来采取传统教学方法的汉语国际教育专业提出了很大的挑战。它要求教师和学生重组教和学的过程，使现代教育技术的功能优势在学科课堂教学中体现出来。中文系教师队伍年龄偏大，许多老教师无法适应伴随日新月异的科技带来的教学技术的改革，为此本专业在这方面做了很多努力。

（1）教学方法改革

首先，汉语国际教育专业多次组织教师参加现代教学技术的相关培训。专业老师在课堂教学中都能坚持贯彻先进的教学理念，充分发挥学生的主体地位。在文学理论的课程上，老师常常转换教学思路，发挥学生的主观能动性，分小组学习，让学生们在讨论和整理文学理论知识的过程中，学会思考。在英语口语、英语阅读、普通话、写作、办公自动化实验、对外汉语教学与实践等与应用性较强的课程上，老师们更是理论与实践相结合，将所授知识与实践充分结合起来。

（2）教学内容改革

一方面汉语国际教育专业注重理论教学中文本结合法的运用。文学阅读能帮助学生提升文学素养、提升语言表达能力和文案撰写能力，更能陶冶情操、休养性情。所以教师在讲解文学基础理论时，将一些文本赏析融入其中，重视培养学生文本鉴赏能力，使课堂更具吸引力。

另一方面汉语国际教育专业还注重提高学生专业基础理论水平和应对升学、职业资格考试的能力。在确定主干课程时，结合专业本身情况，充分考虑研究生入学考试、公务员考试、教师资格证考试等升学和职业资格考试的特色，突出主干课程，增加主干课程的课时量。既强调专业基础理论，又强调授课内容的针对性，使学生既具有知识内化、迁移、继续学习的基本能力，又能增强应试能力。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

(1) 汉语国际教育专业自开办以来，系领导多次组织本专业骨干教师进行全方位、多层次学习和讨论，明确办学思路和培养机制，大力开展专业建设，不断提升专业竞争力。

(2) 依托实践教学基地的建设与启动，完善产学研合作教育机制。专业建设过程中，汉语国际教育专业不断加强与母体中国石油大学的合作关系，借助中国石油大学国际教育学院的师资力量，进行专业见习及考察，并与其签订实习实训计划，建立长效实习实训基地，帮助学生化理论讲授为教学实践。

2. 教学管理

(1) 服从学院统一管理

汉语国际教育专业全体教职工，认真贯彻执行中国石油大学胜利学院有关教学、管理文件，使教学管理制度化、科学化。由文法与经济管理学院的文法与经济学院牵头，系主任负责，建立了完善的教学管理体系，全面负责汉语国际教育专业的专业建设和课程建设。并且全体教师严格遵守学校的教学运行规章制度，包括责任制度、管理制度、奖惩制度等。

(2) 多重教学监督体制

首先，学院的教学质量监控体系，对教师的教学都进行了严格检查、分析、评价，对教师的授课情况及时反馈。其次，学期末由学生对教师的授课质量进行评价，促进教学质量的提高。

(3) 分工明确、团结协作

为了体现为教学服务的意识，教学院内配有专职的办公室主任和教学秘书，院长、副院长、办公室主任、系主任、教学秘书等都有明确的工作职责，日常教学管理工作基本上实现了规范化、制度化和科学化。

(4) 教学文件档案管理

根据胜利学院关于教学文件档案管理的有关规定，建立系统的教学文件归档制度。①每学期末，对各任课教师的教学计划、授课计划、教师工作情况考核表、教案、青年教师“以老带新”相关资料及教师个人年度总结等教学文件全部归档。②为规范科研成果管理，系里要求所有教学改革立项课题与成果，教师个人教学、

科研成果以及各类教学获奖成果和证书复印件等上交系存档。③学期结束，系里将各课程平时成绩单、成绩单、试卷、试卷分析、A、B 卷评分标准和参考答案核查后交系归档。④每届毕业生完成论文答辩后，各教研室将负责的毕业论文及电子文档、论文工作手册、指导记录本、成绩单、优秀论文等以及毕业论文工作计划、工作总结上交系部归档。⑤实习结束后，指导老师将《实习报告》、成绩单、评语，优秀实习生名单、事迹介绍材料，实习工作计划、工作总结上交系部归档。⑥对学生在寒、暑假完成的社会实践成果进行鉴定，并将社会调查成果、典型社会活动记录及资料、照片等归档。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届汉语国际教育专业毕业生 48 人，初次就业率为 91.67%；2018 届汉语国际教育专业毕业生 44 人，初次就业率为 100%。2019 届的 4 名学生暂时未就业的主要原因是等待参加事业单位招聘考试的成绩或准备继续考研。

2. 就业专业对口率

2019 届毕业生 48 人，已就业的 44 人中，就业专业对口率达 85%；2018 届毕业生 44 人，已就业的 44 人中，就业专业对口率达 95%，从事与汉语国际教育相关的工作。这说明学生在择业时对本专业具有较高的认同度，且具有良好的竞争能力。

3. 毕业生发展情况

2019 届毕业生已就业的 44 人以及 2018 届毕业生 44 人中，大部分集中在山东地区发展，其中一部分集中在东营地区，很好地体现了汉语国际教育专业服务区域经济社会发展的培养目标定位。

4. 就业单位满意度

汉语国际教育专业 2019 届毕业生，在就业单位的满意度调查中，对于学生专业素质方面和学生工作能力方面，就业单位满意度高达 93%。

5. 社会对专业的评价

截至 2019 年 9 月，汉语国际教育专业已经毕业了七届学生，从所调查的用人单位反馈来看，本专业学生在自己岗位上能够很好地胜任工作，工作能力、专业素质等方面受到了用人单位的充分肯定。

6. 学生就读该专业的意愿

本专业自 2009 年开始招生，学生新生报到率情况比较稳定。2016 年、2017 年、2018 年、2019 年本专业招生报到情况见下表。

汉语国际教育专业招生报到统计表

招生年份	2016	2017	2018	2019

招生计划数	80	80	60	60
实际报到数	57	78	58	57

六、毕业生就业创业

学院和系里每年针对应届毕业生开设就业指导讲座，邀请招生与就业指导处的领导为大家作讲座，分析国内目前就业形势，宣传国家关于毕业生就业工作的方针政策，介绍就业工作的成功经验和就业技巧。

2019 届毕业生王殷、刘慧等 4 名同学，分别成功考取了中国石油大学（华东）、

河北大学等学校的语言学、汉语国际教育专业硕士研究生。另外，还有部分同学通过了公务员和事业单位的考试。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

汉语国际教育专业是中国现代化进程中走向世界和让世界了解中国而建立起来的新型复合型专业。自改革开放以来，世界范围的“汉语热”正逐渐兴起，随着汉语国际推广工作力度的加强，国家社会对汉语人才需求量增加，国家迫切需要既能适应于对外交流又能投身于汉语国际教育教学和研究的的人才，汉语国际教育已成为事关国家和民族发展的宏伟事业，而这一事业发展的基础和关键在于通晓“双语”、“双文化”的汉语国际教育教学人才的培养，对汉语国际教育专业有较大的发展空间。建设好汉语国际教育专业，既是积极为地方经济社会的发展提供人才资源的紧要任务，也是进一步完善专业结构，提高办学质量的重要工作。

目前，全球学习汉语的人数超过 5000 万，已有 100 多个国家、超过 2500 所大学开设汉语课程，越来越多的中小学开始开设汉语课程。美国、英国、瑞典等 40 多个国家和地区已颁布将汉语教学纳入国民教育体系的政令。

随着生源充足，对汉语老师的需求剧增，相应的专业教师队伍建设开始呈现较大的人才缺口。随着中国国际影响力的提升，各国的汉语教育进入“黄金机遇期”，尤其是“一带一路”倡议的实施，为沿线国家汉语教育带来了新机遇，同时，也使汉语国际教育人才具有了更大的市场需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

第一，对年轻教师和新引进教师的培训相对滞后，今后几年要集中、有针对性的对教师进修培训，加强师资队伍梯队建设，进一步提高教学质量。

第二，缺乏高层次人才引进和校外专家的聘请，导致高水平的科研能力不足。

第三，参加国内外学术会议的机会较少，影响了师生的国际视野。国内、国

际间的交流有待加强，加强横向交流，推荐实验区建设，进一步提高教育国际化的程度。

2. 整改措施

第一，明确专业发展方向和人才培养模式，在开放的视野中确立专业发展方向的基本框架。根据汉语国际教育专业在全国范围内的发展现状和趋势以及本地区经济社会发展的需要，我们要逐步探索和尽快明确本专业的发展方向。一是尽快使本专业的发展融合到全国汉语国际教育事业之中，加强与国家“汉办”以及北京、上海及山东省内重点高校的汉语国际教育专业的联系，加强沟通与交流，增强开放办学的意识和力度；二是教学工作注重规范，在此基础上有所创新；三是加强教学研究和科学研究，在细化专业方向的基础上逐步明确学科布局；四是鼓励学生考研，进一步深造。

第二，根据社会发展、学生的个性需求以及本专业的发展方向明确人才培养模式。在坚持教育部就汉语国际教育专业的毕业生所规定的“培养目标”和“培养要求”的基础上，兼顾社会对本专业人才的需求选择，明确人才培养模式。

第三，加强师资队伍建设。引进英语和汉语国际教育专业人才；鼓励教师在职读博和国内外进修；鼓励中青年教师创新和科研。

专业十二：法学

一、培养目标与规格

本专业培养具有科学的民主法治信念，熟悉我国法律和党的政策，具备坚实的法学理论基础、必要的自然科学知识、全面的人文素养，熟练的法律实践能力和创新能力，能在国家机关、企事业单位和社会团体，特别是能在立法机关、行政机关、检察机关、审判机关、仲裁机构和法律服务机构和企业从事法律工作的高素质应用型法律人才。

本专业培养的学生要掌握法学各学科的基础理论和基本知识；至少掌握一门外语，具有较好的听、说、读、写、译的能力；能够熟练地运用有关法学理论知识分析和解决实际法律问题；掌握资料查询、文献检索及运用先进技术获取信息的方法及能力；具有从事法学教育和研究工作的基础能力和素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况及在校生规模

中国石油大学胜利学院法学专业创立于2003年。同年9月开始招收第一届法学专业本科生，2011年开始招收法学专业“3+2”专升本学生。现共有本科教学班8个，“3+2”专升本教学班4个，成为山东省内独立学院中拥有法学本科

生人数较多的高校法学专业。为山东省、东营市的国家机关、企事业单位、金融机构等用人单位输送了大量的法律专门人才。

（二）在校生规模

2018-2019 学年，本专业共有本科在校生 368 人，此外专升本在校生 152 人。

在校生数（人）				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级
368	85	87	100	96

（三）课程设置情况

目前本科专业共开设 26 门课程，专升本专业开设 22 门课程，专业核心课程包括法理学、宪法学、民法学、刑法学、经济法学、商法学、行政法与行政诉讼法、刑事诉讼法学、民事诉讼法学、国际法学等。所有课程均制定了教学大纲，对教学目标、使用教材、教学方法、考核等都做出了明确的规定，提出了指导性的意见。

（四）创新创业教育

法学学科是一个实践性、应用性非常强的学科。我院高度重视创新创业教育，强化专业实践训练，提高学生创新创业能力，进一步促进学生就业。

1. 进一步完善教学实践环节，建立完善教学实践指导管理运行体制

学院在传统的专业实习环节之外，开拓思路，积极推进，修订了《本科生教学实践活动实施方案》，并通过实训基地开展了多次法庭审判活动观摩，邀请资深法律事务专家进校园、进课堂，主持和点评法律辩论与模拟法庭比赛。鼓励更多的同学参与教学实践课程，并通过制度完善，保障实践教学活动的长效化。

2. 建立教学实践平台，拓展教学实践空间

充分利用已经建立的 11 个校外教学实训基地，动员和安排毕业班学生在教学实训基地开展专业实习活动，目前已经全部进驻实训基地。另外，我专业的法律诊所实验室和案例诊断实验室正在筹备建设中，还借助“12.4”国家宪法日展了为期一周的全面宣传，学院还将进一步健全制度，完善机制。

3. 建立学院支持的学生创新创业项目激励机制，提升学生创新创业能力

学院支持大学生参与科研项目，激励指导教师的积极性和主动性，提升学生创新创业能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来学校对本专业的发展给予充分的资金支持，本专业教学经费主要投入包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建

设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，2018-2019 学年共计投入教学经费 156.9 万元。

（二）教学设备

1. 教材

在教材的选用上，我们在今年确立了以高等教育出版社的“马工程”系列教材为主的使用原则，“马工程”系列教材以外的课程也选用教育部推荐的优秀教材或面向 21 世纪课程教材，在今后几年中，本专业的核心课程将全部使用“马工程”教材。与此同时，鼓励教师参加法学专业各类高水平教材的编写工作。近年来，我院法学专业教师参编、出版教材 10 余部。计划今后 3-5 年的时间内，继续加强教材建设工作，积极争取学校投入。

2. 图书资源

在图书资源方面，目前我院东西校区拥有法学专业相关图书资料（含电子读物）24.46 万册和部分音像资料，专业期刊（含电子期刊）达 3076 种，能够满足本专业学生的使用。

今后还计划增加计算机数量、积极筹建系资料室、完善图书馆网络查询功能，以增加学生的信息获取量、提高其司法实践与理论研究能力。

3. 实验室

近几年本专业一直积极筹建实验室，改善实验教学条件。目前，模拟法庭建设已经完成，法律诊所、案例诊断两个法学实验室正在建设中，通过实验室的使用，可以更加开阔学生的视野，改善教学条件，为应用型法学专业人才的培养助力。随着专业发展的需要，还要陆续创建如刑侦实验室、模拟仲裁庭实验室等多样化实用性的实验室。在实验室的基础上，增加设计性实验和综合性实验，为学生的实践学习提供有力支持。

4. 多媒体

目前多媒体教学设备已覆盖了各主要教学楼，已经在所有理论课程中采用。根据教学内容，倡导本专业教师充分利用多媒体，借助多幻灯片、图片、视频的形式将知识更好的传授给学生，把一些抽象的理论具体形象地表现出来；将一些文字性描述用相应的图示予以显示，使学生对所讲授的内容，易于理解，便于掌握，加深理解，从而在单位时间内学到尽可能多的知识。

（三）教师队伍建设

1. 数量与结构

截至 2019 年 8 月 31 日，本专业在职专任教师共 23 人。其学位结构、职称结构、年龄结构情况如下。

(1) 学位结构

学位	博士	硕士学士	无学位
总数	0	23	0
所占比例	0.0%	100.0%	0.0%

(2) 职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
总数	0	4	1	7	0	0	0	0	0
所占比例	0.04%	17.4%	7.8%	30.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(3) 年龄结构

年龄	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
总数	13	6	4	0
所占比例	56.5%	26.1%	17.4%	0.0%

2. 主讲教师

本科专业核心课程教师，均具备良好的业务水平和专业知识，并具有主讲教师资格。高级职称者授课百分之百。总体来看，本专业的教学水平较好。

3. 教师培养

近几年在师资队伍建设思路，本专业一直秉承“诚信、和谐、创新”的教育理念，注重师资力量的培养，坚持以引进和培养双师型中青年学科带头人和骨干教师为重点，在原有基础上继续加强专业教师在学历层次、业务能力和创新精神等方面的建设工作，努力建设一支具有优良师德师风、高超教学水平和过硬专业素质的教师队伍。

具体方案包括：

第一，本专业实行了每学期至少两次的教师业务学习制度，内容是学术论文的研读或读书报告，形式是青年教师在资深教授的指导下发表意见并展开讨论，其主要目的在于提高青年教师的业务水平，从而形成一种学术气氛，对教学形成有力的支撑。

第二，从2014年开始本专业实施“以老带新”计划，以具有教学经验的老教师和新老师结对子的方式，老教师和新老师相互听课，一方面学习老教师的教学方法，另一方面通过老教师一对一的点评和辅导，帮助新老师迅速成长。通过三年来的实践检验，这种对青年教师的帮扶计划取得了较好的效果，青年教师适应教师岗位的速度明显有了提升。

第三，充分发挥年轻教师的作用，让她们指导、带队参加山东省高等学校大

学生模拟法庭比赛，组织“青春与法同行”模拟法庭展演活动、“12.4”宪法日等活动。

第四，组织青年教师讲课比赛活动，组织教学经验丰富的教师担任评委，进行点评和指导。青年教师的讲课能力也在比赛过程中得到了展现，激发备课积极性，并通过相互借鉴学习，进一步丰富讲课方式和提高讲课水平。

（四）实习基地

本专业积极稳妥的拓展校外实习基地，近年来与多家单位建立稳定实习合作关系，详细情况见下表。

序号	基地名称	建立时间	每次可接纳学生数（人）
1	东营市康元法律服务所	2016	90
2	东营区人民法院	2016	100
3	汇研律师事务所	2015	90
4	东营仲裁委员会	2018	10
5	东营市东营区人民检察院	2018	20

（五）现代教学技术应用

现代教育技术渗透于教学，给传统的教学提出了挑战。它要求教师和学生重组教和学的过程，使现代教育技术的功能优势在学科课堂教学中体现出来。在课堂教学中运用现代教育技术促进素质教育的实施，将带来课堂教学信息化，课堂教学信息化的实效，关键在于构建新型课堂教学模式，使现代教育技术真正融入整体的课堂教学系统之中，为改革传统的课堂教学模式服务。

针对传统法学教育存在的弊病，法学专业教师在教学实践中不断探索教学方法，改革教学内容，通过开展各种形式的教研活动，互通有无，协作共进，切实提升了课堂教学实效，为课堂注入了活力。

1. 教学方法改革

首先，法学专业在课堂教学中坚持贯彻先进的教学理念，充分发挥学生的主体地位。在课堂上教师充分启发学生思考问题，调动学生的主动性与积极性，让学生有充分的机会表达自己的观点，培养学生逻辑思辩能力。其次，加强对学法的指导，有效发挥教师的指导作用。为学生提供学习资料，帮助学生掌握获取资料的方法与手段，指导学生发现、分析与解决问题，提高学生的自学与创新能力。最后，在讲授法学原理时，充分利用多媒体对学生进行较直观的实践教学。在用多媒体进行课件制作时，教师充分收集社会生活中的实际案件，并进行整理与加工，根据需要插入视频或图片，使授课形式更加生动活泼。

2. 教学内容改革

第一，增加专业理论课程的实践学时，目前的法学本科培养方案确定的实践课时学分为45个，专升本的实践课时学分26个，与旧的培养方案相比均有了大幅提高。时间学时的增加会更加强化学生的专业理论知识应用能力，在毕业前使学生具有较为全面的实践能力，有助于尽快适应未来的工作岗位，实现应用型人才的培养目标。

第二，法学专业注重理论教学中案例教学法的运用。案例教学的操作性、参与性都比较强，能帮助学生将法学理论、法律规定和案例情景有机结合在一起，从而提高学生解决实际问题的职业能力。教师在讲解基础理论时，将一些典型案例融入其中，重视培养学生运用法学知识分析问题的能力，使学生熟练了解、掌握法学专业知识，为后续开展的各项专业实践教学活动的良好基础。

第三，法学专业注重提高学生专业基础理论水平和应对升学、职业资格考试的的能力。在确定主干课程时，结合专业本身情况，充分考虑研究生入学考试、公务员考试、国家司法考试等升学和职业资格考试的特色，突出主干课程，增加主干课程的课时量。既强调专业基础理论，又强调授课内容的针对性，使学生既具有知识内化、迁移、继续学习的基本能力，又能增强应试能力。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 产学研合作的现状和目标

法学专业自开办以来，系领导多次组织相关骨干教师进行学习和讨论，通过多项对比，明确了高等教育的办学理念和新时期高等教育的办学思路。大家认识到，要搞好法学专业的教学工作，加强学生动手实践能力的培养是关键。而要做到这一点，单靠学校的力量是不够的，必须依托国家机关、企事业单位、律师事务所等资源的优势，走产学研一体化的发展道路，大力开展专业建设，不断提升专业竞争力。

（1）依托实践教学基地的建设与启动，完善产学研合作教育机制。法学专业开办以来，不断加强与东营区法院、东营区检察院以及东营区各大律师事务所的密切联系，积极开发实践教学基地，在东营区法院、东营区检察院、鲁北律师事务所等单位设立多家实习基地，实习条件优良，能基本满足实验教学和实习实训工作的需要。（2）实施人才强系战略，优化“双师”队伍结构。目前，本专业承担着整个法学专业的全日制教学工作，师资队伍存在总量不足、教师授课任务过重、专业分布不均衡、现场工作经验不足等问题，与高等教育发展的要求还有很大差距。本专业教师中兼职律师4人，占教师总数的40%，“双师型”教师为法学教学与实践的更好结合起到了很好的助推作用。

2. 产学研合作的思路与措施

(1) 与国家机关、律师事务所、企事业单位建立专业建设、师资培养、实习实训等合作关系,选派优秀教师与科研单位和司法实践部门共同进行理论与案例探讨;(2)通过优秀学生到单位进行实习实训,提高法律职业能力;(3)法院、检察院、律师事务所等实习单位为本专业提供实习实训基地,并选派优秀法官、律师等担任指导教师,参与教学计划的修订,帮助培养应用型人才。

(二) 教学管理

首先,认真贯彻执行中国石油大学胜利学院有关教学、管理文件,使教学管理制度化、科学化。其次,建立了完善的教学管理体系,全面负责法学等专业的专业建设和课程建设。再次,建立健全了教学运行规章制度,包括责任制度、管理制度、奖惩制度等。第四,建立了教学质量监控体系,对教师的教学进行检查、分析、评价,对教师的授课情况及时反馈;学期末,由学生对教师的授课质量进行评价,促进教学质量的提高。第五,为了体现为教学服务的意识,教学院内配有专职的办公室主任和教学秘书,院长、副院长、办公室主任、系主任、教学秘书等都有明确的工作职责,日常教学管理工作基本上实现了规范化、制度化和科学化。具体来说体现在以下3个方面:

1. 教学管理与教学质量监控措施。(1)实施院例会制度。(2)系室业务学习制度。(3)院系领导听(看)课、查课制度。(4)积极开展学生评教、同行评教活动。

2. 教学主要环节质量保障措施与监控。(1)开学、期中、期末教学检查正常进行,有总结,有反馈,有改进。(2)教师严格执行教学进度安排,课程的任何变动须按变更程序进行。(3)考试考查严格、规范,试卷批阅符合标准,按规定存档。(4)严格按毕业论文工作有关规定和程序进行,加强指导。(5)实习管理:实习动员、实习准备、中期检查、总结汇报、完成《实习报告》内容、上报成绩和评语、推荐优秀实习生、实习材料归档。(6)制定社会实践活动方案,组织社会调查或社会实践,并总结存档。

3. 教学文件档案管理。根据胜利学院关于教学文件档案管理的有关规定,建立系统的教学文件归档制度。(1)对每学期末,各任课教师的教案、教学进度、点名册、成绩单、试卷分析和个人学年教学总结等教学文件全部归档。(2)为规范科研成果管理,系要求所有教学改革立项课题与成果,教师个人教学、科研成果以及各类教学获奖成果和证书复印件等上交系存档。(3)学期结束,教研室将各课程的样卷、标准答案、试卷、试卷分析表和成绩单核查后交系归档。(4)每届毕业生完成论文答辩后,各教研室将负责的毕业论文及电子文档、论文工作手册、指导记录本、成绩单、优秀论文等以及毕业论文工作计划、工作总结上交

系部归档。(5) 实习结束后, 指导老师将《实习报告》、成绩单、评语, 优秀实习生名单、事迹介绍材料, 实习工作计划、工作总结上交系部归档。(6) 对学生在寒、暑假完成的社会实践成果进行鉴定, 并将社会调查成果、典型社会活动记录及资料、照片等归档。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率、就业专业对口率

2019 届法学专业毕业生就业率为 100%, 毕业生详细情况见下表。

专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届就业人数
法学	92	0	92	92

(二) 毕业生发展情况

本专业的毕业生毕业后通过在工作中的锻炼和继续学习, 取得了不错的发展, 多数同学已经在本单位成为业务骨干, 还有许多毕业生走上了各级领导岗位。每一届毕业生在毕业后两年内均有 10 人通过司法考试, 有 5 人考取研究生, 继续求学深造。迄今为止, 十三届毕业生中共有 150 余名同学考上硕士研究生, 其中近三分之一被“211 工程”院校录取, 录取人数占报考人数的 26%; 有 100 余名同学通过司法考试, 通过率平均达到 18%。

(三) 就业单位满意率、社会对本专业的评价

为了了解用人单位对 2017 届毕业生的满意度情况, 学院随机抽取 250 家用人单位进行调查, 收回有效问卷 216 份, 90.74% 的用人单位对我校毕业生的工作表现感到很满意和比较满意, 整体满意度较高。通过在东营市的毕业生就业单位调查了解, 法学专业的学生整体评价较高, 普遍反映本专业毕业生工作扎实、勤恳, 有吃苦精神, 敢于担当。

(四) 学生就读本专业的意愿

2018 级法学本科一批录取率 92%, 法学专升本一批录取率 96%, 学生就读意愿较高。

六、毕业生就业创业

毕业生人才质量不断提高, 社会评价较高, 迄今为止, 十三届毕业生中共有 150 多名同学考上硕士研究生, 其中近三分之一被“211 工程”院校录取, 录取人数占报考人数的 26%; 有 80 多名同学通过司法考试, 通过率平均达到 18%。还有许多毕业生走上了各级领导岗位, 大部分毕业生也都已成为所在单位的骨干力量, 受到了用人单位的普遍好评。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来随着依法治国方略的全面推行，建立法制社会理念也愈加深入人心。在刚召开的十八届三中全会上，习近平总书记再一次强调了要坚持全面依法治国、全面从严治党的战略布局，社会对于法制建设的呼声、对法学专业毕业生的需求也日益快速增长。另外，随着中国加入世界贸易组织之后，越来越多地以一个大国的身份参与到世界经济中来，因此能否培养出符合全球经济一体化、能够应对各类国际法律问题的法学人才，直接关系到我国的法律服务业在全球法律服务贸易竞争中的地位。但由于历史及体制原因，公检法司系统内由非法律专业出身的人员担任法官、检察官等现象仍广泛存在，律师行业与企业法律工作者同样存在上述现象。

本专业是黄河三角洲地区唯一的法学本科专业，东营、滨州市的行政机关、司法机关、仲裁机构每年都要从本专业毕业生中招考学生，而周边企业对法学专业的人才也越来越重视，东营、滨州地区的律师行业更急需补充大量高素质的律师人才。近三年本专业学生就业率始终在 95%以上，需求的旺盛也使得本专业能够与行业、用人单位进一步深化合作，具备广阔的发展前景。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

1. 师资队伍建设存在一定问题

一是生师比例不合理，师资数量不足。二是专业带头人及中青年骨干教师不足，“双师型”教师队伍建设的总体水平差距较大。三是尚未形成各专业方向课程的教学梯队，重点课程师资力量分配不合理。四是师资培训渠道仍有待拓展，师资水平提高缓慢。

2. 教师教科研水平还需进一步提高

一是重视立项和结果鉴定时的管理，忽视整个教科研工作各个环节的监督管理。二是在教科研过程中对教师理论指导不足。三是科研经费不足造成教师参与科研主动性不高。四是教科研服务地方法治建设和经济发展的功能没有充分表现出来。

（二）下一步工作思路

1. 继续贯彻落实“引进来、走出去”的人才培养理念，完善教师队伍建设

第一，继续引进高层次人才。2015 年以来我们引进了国际法学、诉讼法学、宪法与行政法学、民法学方向的教师 4 名。根据专业发展需要，计划在 2020 年再引进专任教师 3 名，进一步充实教师队伍，构建重点课程教学梯队，培养各专业方向骨干教师，精进课程教学。第二，聘请国家公务员、律师到校任教。拟聘请国家公务员、律师中有丰富实践经验的法官、检察官、律师担任专业课和专业

实践指导课教师，挖掘社会人才资源，拓宽兼职教师来源渠道，完善双师队伍。第三，选派青年教师到律师事务所锻炼。拟选派数名青年教师利用业余时间到律师事务所实习和锻炼。通过实践锻炼，提高教师实践技能水平和双师素质。第四，在加大“以老带新”培养工作力度的同时，定期举办青年教师教学研讨会，组织集体听课评课活动，促进青年教师尽快成长。

2. 提升教师教科研工作水平

第一，认真组织教师学习现代教育、教学理论，深入开展教育、教学实践工作研究。第二，大力宣传边工作，边学习，边研究，在教育教学中研究，在研究状态下进行教育教学之风。第三，探索科研、教研相结合的教科研工作之路，发挥两者的协同效应。第四，要进一步完善教科研工作激励机制。第五，要坚持实用课题研究，在确定科研课题时，充分考虑选题的实用性，积极探索与实践结合的运行模式，充分利用法学专业在黄蓝经济区的特殊地位与优势，在服务地方法治建设和经济发展的同时，提升研究成果的理论水平和实用价值。

专业十三：市场营销

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养具有良好科学素养和职业道德；掌握市场营销学、管理学的基础知识，全面掌握市场调查、营销策划、营销管理系统知识，具备较高的市场调研能力、营销策划能力、营销管理能力和沟通能力、团队合作能力，能够在企业、广告公司、市场调查机构、管理咨询机构从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理等营销业务及管理工作的的高素质应用型专业人才。

期望毕业生通过 5 年左右实际工作的锻炼，能够达到：

- （1）企业营销管理或客户资源管理方面的业务骨干；
- （2）市场调查机构或咨询机构市场调查或市场咨询方面的业务骨干；
- （3）广告公司或企业广告策划部门的业务骨干；
- （4）各类企业营销相关部门的业务骨干或基层管理人员。

（二）培养规格

（一）本专业学生主要学习市场营销及工商管理方面的基本理论和基本知识，接受营销方法与技巧方面的基本训练，掌握分析和解决营销问题的基本能力。

（二）毕业生应在知识、能力、素质等方面达到的培养要求及规格：

1. 知识培养要求及规格：

- （1）具有一定的人文社会科学和自然科学的基础理论知识；
- （2）掌握市场营销理论与实践研究的定性与定量分析方法的相关知识；
- （3）掌握现代市场营销学的基本理论知识，了解本学科的理论前沿和发展

动态；熟练掌握我国有关市场营销的方针、政策、法规以及了解国际市场营销的惯例和规则；

(4) 掌握管理学、经济学、财务管理等相关学科的基本理论。

2. 能力培养要求及规格：

(1) 具有较强的语言与文字表达能力，人际沟通能力；

(2) 掌握一门外语，具有听、说、写、译的基本能力，具备一定的专业外语交流能力；

(3) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和从事实际工作的能力；

(4) 具备市场调研、市场开拓、产品销售与推广、终端促销能力，能够进行市场营销策划，撰写营销策划方案；

(5) 具有营销管理能力，能够对整个营销过程进行管理与控制。

3. 素质培养要求及规格：

(1) 热爱社会主义国家，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想和科学发展观的基本原理；树立正确的世界观、人生观和价值观；具有实事求是，勤于思考，勇于创新的科学精神；

(2) 具有健康的体魄和良好的心理素质，能不断进行自我发展和自我完善；

(3) 具备良好的营销职业道德，诚实守信；拥有团队协作和自我提升的素养。

(三) 实现矩阵：

规格与要求		学习目标	实现课程或教学环节
知识规格与要求	科学知识	具有一定的人文社会科学和自然科学基础理论知识	大学语文、大学英语、计算机应用技术实验等
	工具性知识	掌握市场营销理论与实践研究的定性与定量分析方法的相关知识	高等数学、线性代数、概率论与数理统计、程序设计语言、运筹学等
	专业知识	掌握市场营销的基本理论，熟练我国有关市场营销的方针、政策、法规以及了解国际市场营销的惯例和规则	市场营销学、消费者行为学、国际市场营销、国际贸易实务等
	相关学科知识	掌握经济学、管理学、财务管理等相关学科的知识与理论	宏观经济学、微观经济学、基础会计学、财务管理、战略管理、企业文化等
能力规格与要求	基本能力	具有较强的语言与文字表达能力，人际沟通能力	商务谈判、经济应用文写作等
		掌握一门外语，具有听、说、写、译的基本能力，具备一定的专业外语交流能力	商务英语、大学英语等
		掌握文献检索、资料查询等科学研究的基本方法，具有初步的科研能力和教研能力	统计学原理、学年论文、毕业论文、管理研究方法等
	核心能力	具有市场调研、市场开发、产品销售与开发能力，能够进行市场营销策划，撰写营销策划方案	市场营销学、消费者行为学、市场调查、广告学、零售学、公共关系学、推销理论技巧、品牌管理、电子商务、网络营销、金融营销、文化营销等
		具有营销管理能力，能够对整个营销过程进行管理与控制	销售管理、物流管理、模拟营销与沙盘推

		制	演实验、企业经营模拟实验、营销渠道管理、生产运营管理、供应链管理、客户关系管理等
素质规格与要求	政治素质	热爱社会主义国家，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想和科学发展观的基本原理；具有正确的世界观、人生观和价值观；具有实事求是，勤于思考，勇于创新的科学精神	思想道德与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策等
	人格素质	具有健康的体魄和良好的心理素质，能不断进行自我发展和自我完善	企业文化、消费者行为学、商务谈判、推销理论与技巧、商务礼仪、模拟营销与沙盘推演实验、体育、军训等
	职业素质	具备良好的营销职业道德，拥有团队协作和自我提升的素养	社会调查、模拟营销比赛、专业见习、就业指导、毕业实习等

二、培养能力

（一）专业设置情况

市场营销专业自 2009 年开始招收第一届本科生，截止到 2019 年 9 月 30 日，在校生 269 人。迄今，本专业已成功输送九批毕业生。为加强专业建设，我们根据自身条件，借鉴兄弟院校的专业建设经验，按照教育部本科专业要求，全面修订了市场营销专业人才培养方案，制定了各门课程的教学大纲。结合自身资源条件，在应用型人才培养方面进行了积极探索：突出了主干课程，拓宽了专业知识面，强化了实践教学环节，注重培养学生的动手能力和创新能力。在教材选用上，我们确立了以教育部推荐教材为主的使用原则。此外，市场营销专业先后建成了市场营销模拟、ERP 沙盘模拟实验室、电子商务实验室和企业经营模拟实验室等实验室；与周边企业不断加强合作，建立了山东鲁百集团、山东石大胜华化工集团、山东京博控股股份有限公司、瑞福油脂股份有限公司、垦利信誉楼、山东广电东营分公司、中国民生银行东营分行、济南融创置业有限公司等多处校外实践实训基地。

（二）在校生规模

2018-2019 学年，本专业共有本科在校生 269 人。

在校生数（人）				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级
301	56	60	86	67

（三）课程设置情况

目前市场营销专业共开设 35 门必修课程，其中包括 12 门专业基础课程、11 门专业课程和 12 门实践课程。专业基础课程包括市场营销学、消费者行为学、管理学、战略管理、微观经济学、宏观经济学、电子商务专业课程包括：市场调查、销售管理、广告学、物流管理、国际市场营销、推销理论与技巧、零售学、公共关系学、商务英语、商务谈判、网络营销、电子商务等。所有课程均制定了

教学大纲，对教学目标、使用教材、教学方法、考核等都做出了明确的规定，提出了指导性的意见（详见表 13-1）。

表 13-1 市场营销专业课程设置基本情况

分类	学分	学时	备注	
必修	理论	80	1412	
	实验	9	160	包括 160 上机
	实践	41	176 学时+34 周	
选修	专业选修课程	30	480	
	通识教育选修课程	10	160	
毕业要求	1.学生须修满本教学计划要求的 170 学分，取得规定的素质拓展学分，并在知识、能力、素质等方面达到本专业培养要求与规格，方可毕业。 2.符合条件者，可授予管理学学士学位。			

（四）创新创业教育

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，分阶段分层次地进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育，本质上是一种双创教育和实用教育。

目前市场营销专业的人才培养定位于“高等技术应用性专门人才”，紧扣“技术”和“应用性”，制定了相应的人才培养方案，初步建立了与理论教学体系相辅相成的完善的实践教学体系，比如就业指导、模拟营销与沙盘推演实验、营销模拟比赛试验、ERP 综合模拟实验和企业经营模拟试验等。实践教学计划、大纲等教学文件齐全。必修实践实训课开出率达 90%以上，全部由符合要求的指导教师上课。学生均有实习实训报告，并进行相应考核。各专业还安排了不同的综合性实践训练课。在注意理论知识“必需、够用”的同时，更加注重学生技术应用能力培养，使学生毕业后迅速顶岗工作，又有一定的发展后劲。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业教学经费主要投入包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，教学日常运行支出为 63.96 万元，实验经费为 6 万元，实习经费为 11.25 万元。2018-2019 学年共计投入教学经费 81.2 万元。

（二）教学设备

1. 教材

在教材的选用上，我们确立了以教育部推荐的优秀教材、规划教材或面向 21 世纪课程教材为主的使用原则。目前，本专业主干课程 90%以上使用的是教育部推荐的优秀教材、规划教材或面向 21 世纪课程教材。

2. 图书资源

在图书资源方面，目前我院东西校区拥有管理类相关图书资料(含电子读物) 26.46 万册和部分音像资料，专业期刊(含电子期刊)达 3325 种，能够满足本专业学生的使用。今后还计划增加计算机数量、积极筹建系资料室、完善图书馆网络查询功能，以增加学生的信息获取量、提高其管理实践与理论研究能力。

3. 实验室

目前，已有市场营销模拟实验室、ERP 沙盘模拟实验室、电子商务实验室和企业经营模拟实验室。此外，模拟谈判与推销实验室正在积极筹建中，2016-2017 年陆续投入经费用于模拟谈判与推销两个实验室的各项设备，保证学生模拟谈判、推销的训练，开阔学生的视野，改善教学条件。与之前相比，增加了电子商务实验室和企业经营模拟实验室。随着专业发展的需要，还要创建营销策划与创业团队设计室，增设实验室的专业管理人员和完善数据库。在实验室的基础上，增加设计性实验和综合性实验，为学生的实践学习提供有力支持。

4. 多媒体

目前多媒体教学设备已覆盖了各主要教学楼，已经在所有理论课程中采用。根据教学内容，倡导本专业教师充分利用多媒体，借助多媒体幻灯片、图片、视频的形式将知识更好的传授给学生，把一些抽象的理论具体形象地表现出来；将一些文字性描述用相应的图示予以显示，使学生对所讲授的内容，易于理解，便于掌握，加深理解，从而在单位时间内学到尽可能多的知识。

(三) 师资队伍建设

按照省级教学团队建设标准组织专业师资队伍的建设，从团队组成、学科带头人、教学工作、教学研究、运行和管理机制等几个方面入手，以突出教学团队的高素质技能型人才培养水平，促进教学队伍素质的整体提升为目标，打造一支职称结构合理、学历结构合理的教学团队。

截至 2019 年 8 月 31 日，本专业在职专任教师共 15 人。其学位结构、职称结构、年龄结构情况如下。

(1) 学位结构

学位	博士	硕士学士	无学位
总数	1	14	0
所占比例	6.7%	93.3%	0.0%

(2) 职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教	其他	其他	其他	其他	未评级

					正高级	副高级	中级	初级	
总数	1	4	10	0	0	0	0	0	0
所占比例	6.7%	26.7%	66.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(3) 年龄结构

年龄	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
总数	11	2	2	0
所占比例	73.4%%	13.3%	13.3%	0.0%

(4) 主讲教师

经过五年的发展，市场营销专业积累了较丰富的办学经验，形成了一支责任心强、教学水平较高、教科研能力较强的专业教师队伍。目前的教学条件能够满足教学、科研的需要，教学管理规范，教学质量较高。

(5) 教师培养

近几年在师资队伍建设思路，本专业一直秉承“诚信、和谐、创新”的教育理念，注重师资力量的培养，坚持以引进和培养双师型中青年学科带头人和骨干教师为重点，在原有基础上继续加强专业教师在学历层次、业务能力和创新精神等方面的建设工作，努力建设一支具有优良师德师风、高超教学水平和过硬专业素质的教师队伍。

具体来看，第一，本专业实行了每学期至少两次的教师业务学习制度，内容是学术论文的研读或读书报告，形式是青年教师在资深教授的指导下发表意见并展开讨论，其主要目的在于提高青年教师的业务水平，从而形成一种学术气氛，对教学形成有力的支撑。

第二，实施“以老带新”计划，以具有教学经验的老教师和新老师结对子的方式，老教师和新老师相互听课，一方面学习老教师的教学方法，另一方面通过老教师一对一的点评和辅导，帮助新老师迅速成长。

第三，组织青年教师讲课比赛活动，组织教学经验丰富的教师担任评委，进行点评和指导。青年教师的讲课能力也在比赛过程中得到了展现，激发备课积极性，并通过相互借鉴学习，进一步丰富讲课方式和提高讲课水平。

第四，实施每学期至少两次的科研交流会，由科研能力强、承担高层次课题或发表高级别学术论文的教师与大家沟通申请课题、撰写学术论文等方面的心得和积累，提高整体科研能力。

(四) 实习基地建设

本专业积极稳妥的拓展校外实习基地，近年来与多家单位建立稳定实习合作关系，详细情况见下表。

序号	基地名称	承担的教学任务	每次可接纳学生数
1	山东鲁百集团	专业见习、毕业实习	20

2	山东石大胜华化工集团	专业见习	160
3	山东京博控股股份有限公司	社会调查	160
4	瑞福油脂股份有限公司	社会调查	160
5	垦利信誉楼	专业见习、毕业实习	100
6	山东广电东营分公司	专业见习、毕业实习	100
7	山东天昊集团有限公司	专业见习、毕业实习	100
8	济南融创置业有限公司	专业见习、毕业实习	100

（五）信息化建设

随着教育技术的发展,以多媒体技术和网络技术为核心的信息技术已深入我们的日常教学。在讲授营销原理时,充分利用多媒体对学生进行较直观的实践教学。在用多媒体进行课件制作时,教师充分收集社会生活中的实际案件,并进行整理与加工,根据需要插入视频或图片,使授课形式更加生动活泼。市场营销学、宏观经济学作为精品课程在学校网站课程资源处供全校师生下载学习使用。此外,建设了先进的专业实验室。2010年,市场营销专业引进北京中欧KJ系列软件建设了高性能的营销模拟实验室,可满足市场营销沙盘对抗等课程的教学需要;2014年建成市场营销专业的ERP实训中心,2016年引进的TOPBOSS和电子商务软件,市场营销专业还聘请资深专家作为指导,多次组织教师编制、修订、完善相关的实验课教学大纲、教学计划以及实验室管理条例等文件。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 产学研合作的现状和目标

市场营销专业自开办以来,系领导多次组织相关骨干教师进行学习和讨论,通过多项对比,明确了高等教育的办学理念和新时期高等教育的办学思路。市场营销专业是一门实践性要求很强的学科,加强学生动手实践能力的培养是关键。而要做到这一点,单靠学校的力量是不够的,必须依托国家机关、企事业单位等资源的优势,走产学研一体化的发展道路,大力开展专业建设,不断提升专业竞争力。①依托实践教学基地的建设与启动,完善产学研合作教育机制。专业建设过程中,市场营销专业不断加强与东营地区大型企业的合作关系,建立起山东鲁百集团、山东石大胜华化工集团、山东京博控股股份有限公司、瑞福油脂股份有限公司、垦利信誉楼、山东广电东营分公司等多处校外实践教学基地。实习条件优良,能基本满足实验教学和实习实训工作的需要。②实施人才强系战略,优化“双师”队伍结构。目前,市场营销专业的师资队伍中年轻人员较多,职称以讲师助教为主,教师授课任务过重、现场工作经验不足等问题较为严重,与高等教育发展的要求还有很大差距,“双师”人才培养的任务迫在眉梢。

2. 产学研合作的思路与措施

首先是与国家机关、企事业单位建立专业建设、师资培养、实习实训等合作关系，选派优秀教师与相关单位进行挂职锻炼，总结所需技能，并提炼案例，将所授理论与社会所需的技能结合。其次，通过每年一度的营销大赛环节，邀请有实力的企业加入，提供所需销售的产品，参赛方式主要以大二为主体，大一学习，大三指导的方式，锻炼学生的营销技巧的掌握能力。最后，加强与营销大赛以及实习基地领导的联系，选派管理层担任指导教师，参与教学计划的修订，帮助培养技术应用型人才。

（二）合作办学

鼓励学生利用学校和学院提供的机会，“走出去”参加国内外的访学项目，同时也按照学校及学院的要求，“引进来”接受来自省内外其他学校的学生参加市场营销专业的学习。

（三）教学管理

首先，根据学科发展和社会需要，制定了本专业发展规划；制定了较为科学、合理的教学计划，且执行良好。在此基础上，制定了课程教学大纲，并严格按照大纲安排教学内容。其次，建立了完善的教学管理体系，全面负责本专业的课程建设和正常的教学组织。再次，建立健全了教学运行规章制度，包括责任制度、管理制度、奖惩制度等，实现了教学管理的规范化、制度化和科学化。第四，建立了教学质量监控体系，对教师的教学进行检查、分析、评价，对教师的授课情况及时反馈；学期末，由学生对教师的授课质量进行评价，促进教学质量的提高。第五，为了体现为教学服务的意识，学院内配有兼职的系主任、办公室主任和教学秘书；系主任、办公室主任、教学秘书等都有明确的工作职责，日常教学管理实现了规范化、制度化和科学化。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019届市场营销专业毕业生初次就业率为97.18%，毕业生详细情况见下表。

专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届就业人数
市场营销	77	0	77	71

（二）就业专业对口率

营销专业的就业对口率80%左右，其中男生专业对口率几乎为100%，同时随着电商的发展，女生专业的对口率也逐步提升。

（三）毕业生发展情况

市场营销专业毕业生的去向复杂多样，包括工业企业、商品流通企业、饮食服务业、金融业（含保险与证券业）、信息产业等。其中，以工业企业与商品流通企业为主。目前许多毕业生走上了各级领导岗位，大部分毕业生也都已成为所在单位的骨干力量，受到了用人单位的普遍好评。

（四）就业单位满意率

从用人单位的反馈看来，对我专业的毕业生满意度很高，专业基础扎实，适应能力强，以至于像山东广电网络、鲁百集团等用人单位提前一年就预定毕业生，且待遇优厚。

（五）社会对专业的评价

社会对我专业的评价主要体现在以下几个方面：毕业生基础扎实、适应能力强、组织协调能力强、考公考研考编人数较多、毕业后有较大发展潜力。

（六）学生就读本专业的意愿

市场营销专业一批录取率 96%，学生就读意愿较高。

六、毕业生就业创业

2017 年 11 月 15 日，本专业组织召开了一场由 2017 届市场营销专业毕业生参加的就业指导讲座，系里邀请招生与就业指导处领导为大家做讲座，分析当前的就业形势，宣传国家关于毕业生就业工作的方针政策，介绍就业工作的成功经验和就业技巧，目前就业状况良好。

周海洋，2013 年毕业，内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司，担任销售管理中心重点客户部高级经理，主要工作内容：负责全国重点客户如沃尔玛、乐购、华润万家等全国连锁客户的销售管理工作，日常负责客户年度合同谈判、预算规划、销售规划、数据分析、销售大区、区域经销商协调管理等日常工作。

赵庆丽，2014 级市场营销专业大四学生，2015 年 8 月运用所学知识及在校锻炼的各种能力，开始选择创业，一直负担自己的学费生活费；2016 年 7 月成立自主品牌，带领数百位大学生参与微营销；在 2017 年 4 月加入山东费斯坤集团，成为该公司大学生标榜。目前经营啤酒、膏药等多样产品，拥有自己的整层办公室，仓库数平等。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议

市场营销专业是经济管理类专业中比较实用的类型，在市场经济逐步完善的今天，对于作为独立经济实体的企业、公司，如果没有专业的市场营销人才，肯定无法在竞争激烈的市场中生存，市场营销人员是各个企业、特别是大型企业不可缺少的人才，但由于培养数量与质量一直跟不上，所以毕业生供不应求。

未来为适应教育部对地方本科高校向应用型转变的要求，提高应用技术型人才的培养质量，深化市场营销专业实践教学改革，应主要从建立实践教学与理论教学、专业教学与学生活动之间的“双联动”。培养方案的修改调整及优化应全面贯彻党的教育方针，体现教育“面向现代化，面向世界，面向未来”的要求。遵循教育教学规律，坚持知识、能力、素质的协调发展，在保证学生基本专业素质的同时，强调学生整体素质的发展。其修改的依据有以下几个方面：一是提高学生专业基础理论水平和应对升学、职业资格证书的能力。二是依托地方，服务

地方，加强地区性、行业性特色课程，突出地域特色。三是注意培养学科交叉的复合型人才，拓宽专业口径，调整、改革、优化教学内容与人才培养模式，根据专业及行业发展趋势设置专业方向课程模块，使新版培养方案能够体现出鲜明的人才培养特色。四是进一步提高学生的创新能力、实践能力，力求第一课堂与第二课堂的有机结合，强化实践技能培训。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在的问题：一是营销专业的教师以年轻人为主力军，缺少高层次人才的带领；二是教师进修机会少，理论功底扎实，但实践较少，导致实践能力不足；三是师资队伍中缺乏高职称人才；四是缺少高层次国家级课题。

拟采取的措施：引进高层次人才，带动专业发展，促进教师科研和教学能力的提高，完善教学队伍的建设；增强教师队伍的专业素质，鼓励教师攻读学位和外出进修；聘请国内外知名高校和企事业单位专家学者增强对外交流，加强校外基地的建设工作；建立教师互助计划，通过经验丰富的教师与年轻教师结对，提高青年教师的教学水平和科研能力。

专业十四：财务管理

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，拥有经济、管理、法律和财务管理等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性机构从事财务管理、金融咨询与服务、科学研究等方面工作的应用型专业人才。

2. 培养规格

本专业毕业生应获得以下知识、能力及素质。

(1) 知识要求

- ①具有一定的自然科学和人文社会科学的基本理论知识；
- ②掌握经济学、管理学、会计学、金融学、投资学基本理论知识；
- ③系统的掌握财务管理的基础知识与专业知识；
- ④掌握数学、计算机、统计学基本知识，具备财务信息系统操作的理论知识；
- ⑤熟悉国内外有关财务、金融的政策和法规。

(2) 能力要求

- ①具有较强的语言与文字表达能力，人际沟通能力；
- ②掌握一门外语，具有听、说、写、译的基本能力，具备一定的专业外语交流能力；

③掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备一定数据分析处理能力 & 研究能力，能编写财务分析报告及专业研究报告；

④具备一定的计算机操作技能，能熟练的进行财务软件的使用；

⑤熟练掌握从事财务管理的基本方法和基本技能，具备一定的财务分析能力、财务决策能力及解决财务管理实际问题的能力。

（三）素质要求

①热爱社会主义国家，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想和科学发展观的基本原理，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较强的社会责任感、遵守社会主义法律；

②具有健康的体魄和良好的心理素质，能不断进行自我发展和自我完善；

③遵守社会主义法律，具备较好的职业道德和较高的社会道德水平。

二、培养能力

1. 专业基本情况

我院 2004 年开设了会计专科专业，2009 年开设了市场营销本科专业。为适应地区经济发展的需要，经山东省教育厅批准于 2012 年开设了财务管理本科专业，当年 9 月正式招生，目前已有两届毕业生。财务管理专业与学院开设的其他各专业之间相互融通、相互支撑、相互促进，形成了较为完备的学科体系。

2. 在校生规模

财务管理专业自 2012 年开始招生，办学规模基本稳定。2018-2019 学年，本专业共有本科在校生 299 人。

在校生数（人）				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级
299	88	62	72	77

3. 课程体系

综合考虑我院人才培养目标、办学特色和师资力量，财务管理专业在应用型人才培养方面进行了积极探索：突出了主干课程，拓宽了专业知识面，强化了实践教学环节，注重培养学生的动手能力和创新能力。

财务管理作为一个理论基础宽广、应用实践性较强的专业，课程体系的构建包括通识教育课程、学科基础课程、专业课程、实践课程、专业选修课程五种类型。整个课程体系中，必修课程 54 门，共 130 学分，其中通识教育课程 22 门，35 学分；专业基础课程 12 门，38 学分；专业课程 8 门，23 学分；实践课程 12 门，34 学分；此外，设置专业选修课程 20 门，40 学分（详见表 14-1）。

表 14-1 财务管理专业课程设置基本情况

分类	学分	学时	备注
----	----	----	----

必修	理论	82	1428	
	实验	7	144	含上机 128 学时
	实践	41	34 周+176 学时	
选修	专业选修课程	30	480	
	通识教育选修课程	10	160	
毕业要求	1. 学生须修满本教学计划要求的 170 学分，取得规定的素质拓展学分，并在知识、能力、素质等方面达到本专业培养要求与规格，方可毕业。 2. 符合条件者，可授予管理学学士学位。			

4. 创新创业教育

学院重视并支持学生的创新创业能力的培养，以就业指导课为依托，培养学生创新创业意识；在实践类课程中开设创新创业活动，鼓励学生积极参与各种创新创业教育社会实践活动，很大程度上培养和提高了学生的创新创业能力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学院重视对教学经费的投入，在专业实验室建设、教师培训、教学改革研究、实践教学等方面不断加大支持力度。生均经费、图书教材等指标相比上一年都有增长。财务管理专业在校生人数 299 人，教学日常运行支出为 71.09 万元，实验经费支出为 6.62 万元，实习经费支出为 12.51 万元。

2. 教学设备

学校在教学设备和教学环境上进一步加大投入，每个教室先后更换多媒体教学设备。同时，学校在财务管理专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实验室，不断完善财务管理专业需要的各项实验条件。

目前，本专业拥有会计电算化实验室，ERP 沙盘模拟实验室、企业经营模拟实验室等多个实验室。会计电算化实验室配备了计算机、投影仪、用友 U8 会计电算化软件、白板等设备及软件，能容纳 70 名学生同时上课。ERP 沙盘模拟实验室实验室包括管理软件和物理沙盘。企业仿真运营实验室已经配置 TOP-BOSS、电子商务两款企业运营软件。财务管理专业实验室见表 14-2。

表 14-2 财务管理专业实验室

实验场所名称	性质	使用面积（平方米）
ERP 沙盘模拟实验室	综合实验室	63.99
财会手工实验室	专业实验室	58.6
会计电算化实验室	专业实验室	80
企业仿真运营实验室	综合实验室	129.44

3. 教师队伍建设

截至 2019 年 8 月 31 日,本专业在职专任教师共 19 人。其学位结构、职称结构、年龄结构情况如下。

(1) 学位结构

学位	博士	硕士学士	无学位
总数	1	18	0
所占比例	5.3%	94.7%	0.0%

(2) 职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教	其他 正高级	其他 副高级	其他 中级	其他 初级	未评级
总数	1	4	10	4	0	0	0	0	0
所占 比例	5.3%	21.05%	52.6%	21.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(3) 年龄结构

年龄	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
总数	11	6	1	1
所占比例	57.9%	31.6%	5.25%	5.25%

财务管理专业目前在校生人数为 299 人,生师比为 15.74:1。

近几年在师资队伍建设思路,本专业一直秉承“诚信、和谐、创新”的教育理念,注重师资队伍的培养,坚持以引进和培养双师型中青年学科带头人和骨干教师为重点,在原有基础上继续加强专业教师在学历层次、业务能力和创新精神等方面的建设工作,努力建设一支具有优良师德师风、高超教学水平和过硬专业素质的教师队伍。

具体做法:第一,本专业实行了每学期至少两次的教师业务学习制度,内容是学术论文的研读或读书报告,形式是青年教师在资深教授的指导下发表意见并展开讨论,其主要目的在于提高青年教师的业务水平,从而形成一种学术气氛,对教学形成有力的支撑。

第二,实施“以老带新”计划,以具有教学经验的老教师和新老师结对子的方式,老教师和新老师相互听课,一方面学习老教师的教学方法,另一方面通过老教师一对一的点评和辅导,帮助新老师迅速成长。

第三,组织青年教师讲课比赛活动,组织教学经验丰富的教师担任评委,进行点评和指导。青年教师的讲课能力也在比赛过程中得到了展现,激发备课积极性,并通过相互借鉴学习,进一步丰富讲课方式和提高讲课水平。

4. 实习基地

专业建设过程中, 不断加强与东营地区大中型企业的合作关系, 建立起山东石大胜华化工集团、山东鲁百集团、垦利信誉楼商厦等多处校外实践教学基地。由学院牵头、系主任负责, 成立了富有责任心和较强工作能力的教师为核心的指导团队, 组织学生有计划地进入实习基地开展实习。财务管理专业校外实践教学基地见下表。

基地名称	承担的教学任务	每次可接纳学生数
山东鲁百集团	专业见习、毕业实习	20
山东石大胜华化工集团	专业见习	160
山东京博控股股份有限公司	社会调查	160
瑞福油脂股份有限公司	社会调查	160
垦利信誉楼	专业见习、毕业实习	100
山东广电东营分公司	专业见习、毕业实习	100
山东天昊集团有限公司	专业见习、毕业实习	100
融创置业	专业见习、毕业实习	100

5. 信息化建设

为适应信息化时代的要求, 本专业积极开展在线课程、课程网络资源的发展, 借助“互联网+”改革课堂教学手段, 改革传统的教学组织形式。

根据本专业课程体系目标, 充分运用现代教育技术, 构建了《基础会计学》课程网络资源, 提供教学大纲、教案、教学课件、实训项目、自学指导、习题库及答案、试题库及答案、教学案例等教学资源, 并配备在线答疑、在线测试、在线实训等自主学习途径, 打破课堂空间的局限, 增强师生互动, 激发学生的自主学习兴趣, 使课堂延伸至广阔的社会, 培养学生的自主学习能力和创新能力, 实现课内与课外的沟通与融合。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

结合我校培养应用技术型人才的办学理念, 财务管理专业通过产学研协同育人机制, 突破现有机制体制的障碍, 搭建立体化推进的协同育人平台和多样化的协同育人路径, 培养创新性、高素质、高技能的应用型人才。通过与企业的合作, 共同探讨人才培养模式, 一方面通过在企业建立稳定的实习基地和人才培养实验

基地，另一方面通过拓展实训基地功能，使实训基地不仅发挥实习就业的功能，从而为培养应用型人才提供保障。

2. 合作办学

学院本着“合作共赢”的理念，在专业建设过程中，加强与东营地区大中型企业的合作关系，建立起山东石大胜华化工集团、鲁百集团、垦利信誉楼商厦等多处校外实践教学基地。通过与企业的深入合作，有助于学生提升学生的实际操作能力，有助于学生把理论知识与实践经验相结合，为以后的工作奠定基础。

3. 教学管理

为了更好的提高财务管理专业专任教师的业务素质，实现“教师高水平、教学高质量、办学有特色”，财务管理专业制订了全面的教学管理制度。

首先，根据学科发展和社会需要，制定了本专业发展规划；制定了较为科学、合理的教学计划，且执行良好。在此基础上，制定了课程教学大纲，并严格按照大纲安排教学内容。其次，建立了完善的教学管理体系，全面负责本专业的课程建设和正常的教学组织。再次，建立健全了教学运行规章制度，包括责任制度、管理制度、奖惩制度等，实现了教学管理的规范化、制度化和科学化。第四，建立了教学质量监控体系，对教师的教学进行检查、分析、评价，对教师的授课情况及时反馈；学期末，由学生对教师的授课质量进行评价，促进教学质量的提高。第五，为了体现为教学服务的意识，配有专职的办公室主任和教学秘书；系主任、教研室主任、办公室主任、教学秘书等都有明确的工作职责，日常教学管理实现了规范化、制度化和科学化。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

财务管理专业 2018 届毕业生 70 人，初次就业率 95.71%。未就业同学暂未就业的主要原因为等待参加事业单位招聘考试的成绩或准备继续考研。

毕业生就业类型分为网上签约就业、劳动合同、灵活就业等，网上签约是学生就业的主要途径。

2. 就业专业对口率

2018 届毕业生已就业的人中，大部分从事与财会相关的工作。就业岗位与专业对口，这说明学生在择业时对本专业较为认同，且具有较强的竞争能力。

3. 毕业生发展情况

2018 届毕业生已就业的人中大部分集中在山东地区发展，很好地体现了财务管理专业服务区域经济社会发展的培养目标定位。

4. 就业单位满意率

财务管理专业 2018 届毕业生，在就业单位的满意度调查中，对于学生专业素质方面和学生工作能力方面，就业单位满意度高达百分之九十以上。

5. 社会对专业的评价

截至 2019 年 9 月，财务管理专业已经毕业了四届学生，从目前用人企业的反馈来看本专业学生在毕业后能够很快的融入工作环境、胜任工作岗位，其敬业精神、专业知识和基本技能等受到了用人单位的充分肯定。

6. 学生就读该专业的意愿

社会评价好、就业升学率高，2019 级财务管理专业省内外本科生的第一次报到率高，共计录取 90 名学生，实际报道人数为 88，一次报到率超 95%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

学院每年都对毕业生进行创业教育和培训，利用东营市政府的优惠政策和东营市创业培训孵化基地，支持、鼓励学生进行创业。

与往年相比，该专业学生毕业后选择直接创业的人数依然不多。同时，通过调查发现，大部分学生认为毕业后直接创业难度太大，相比于毕业后直接创业，他们选择先就业，在对行业有一个深入了解的基础之后再选择去创业会是比较好的做法。

2. 采取的措施

创新创业教育是提高学生社会适应和持续发展能力，培养学生综合就业能力的重要途径。

首先，进行就业创业指导，开设《大学生职业生涯规划与创新创业指导》课程，举办就业创业相关讲座，帮助学生掌握就业创业的相关知识。

其次，鼓励学生参与教育部创新创业训练项目、大学生创业大赛等项目，提升学生的创新精神和创业意识，通过举办以创新创业为主题的比赛，激发学生的创新创业兴趣和潜能。

更重要的是，逐步进行教学内容和教学方法上的转变，将创新创业教育贯穿教育的全过程之中，将创新创业教育融会贯通到学科教学中，构建起立体教学模式，实现创新创业教育与专业教育的有机融合。

3. 就业创业典型案例

程义峰，财务管理专业 2017 届毕业生，现为东营富海集团有限公司财务管理部资料员。自 2017 年 7 月 11 日进入富海集团有限公司培训实习，培训期间担任班长，组织培训工作和各项集体演出，2017 年 10 月 21 日转正正式工作，从事本公司会计核算工作至今。

王朝，财务管理专业 2016 届毕业生，现为东营市广播电视台交通音乐频道主持人。自 2016 年 3 月起进入东营市广播电视台实习，2016 年 6 月毕业后正式入职，组织参与多场东营市文化活动，担任吃在东营栏目组主持人，记者编导至今。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

经济社会的迅速发展，产生了用人单位对专业财务人员的庞大需求。但是，由于财务管理专业在我国高等教育中开办时间尚短，积累的人才培养经验还比较少，培养的人才质量也存在不符合社会要求的问题，未来普通和初级财务人员的求职出现供大于求的趋势，而高级财务人才却出现了供不应求的态势，人才培养与社会需求对财务管理专业教学提出了严峻的挑战。

财务管理专业应坚持面向地方经济发展，以培养应用型财务管理人才为目的，积极稳妥进行课程体系、课程内容、师资队伍、教学条件等方面的建设，提高学生的实践能力和价值实现能力。力争把本专业建成特色鲜明、特点突出的校级特色专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 缺乏高水平人才和学术带头人

高水平的专业带头人和教学名师不足；师资队伍男女比例不尽合理，结构有待优化。

(2) 教师的实践教学能力欠缺

财务管理专业的老师都是毕业后直接任教，缺乏财务管理工作的实际工作经验。课堂教学偏重于理论知识传授，疏于理论的实际应用。本专业专职教师 30 岁以下教师占 37.5%，整体偏于年轻，教学水平还有待于提高。

(3) 专业特色需要进一步凝练

自 2012 年专业申报成功以后，本专业持续稳步发展，但由于时间较短，本专业的特色还需要进一步培育和凝练。

2. 采取的措施

(1) 引进高层次、高水平人才

实施高层次人才引进计划，重点引进高水平、高层次教师和学术带头人以及有实务经验的老师。同时加大对现有教师的培训、培养力度，选派学科带头人和青年骨干教师到实习基地实践锻炼。

(2) 加强实践教学

充分考虑财务管理实际工作的需要，增加、优化实验课程内容，购买相关软件，增加学生上机模拟机会，培养学生实际操作能力。

加强与校外实践教学基地的联系，扩大与实习基地的合作范围，加深合作层面，充分发挥实习基地的作用。

引进部分有实务经验的教师，承担部分课程教学，加强理论与实务的联系。

参加各类大赛，提高学生应用实践创新能力。鼓励学生利用假期和业余时间顶岗实习。

（3）凝练专业特色

进一步优化人才培养方案，建设立体化、细分化的专业课程结构，为财务管理专业特色的培育和凝练提供依托。

积极开展各种形式的实践教学，将企业实务需要贯彻到课程教学设计，进一步完善专业实践教学内容、环境及评价体系，加大实习基地建设力度，继续引进企业开展深度合作，借助实践教学手段进一步培育、凝练专业特色。

专业十五：学前教育

一、培养目标与规格

本专业面向全省、辐射全国的学前教育行业，培养热爱学前教育事业、综合素质全面、保教能力卓越，具有较强的自我反思能力和持续发展潜力、具有浓厚人文情怀和创新精神，能在各级各类学前教育机构从事幼儿教育、保育及管理工作的学前教育专业人才。

本专业主要学习学前教育方面的基本理论和基本知识，进行学前教育基本技能的开发和训练。毕业生应掌握基础教育理论知识、艺术欣赏与表现知识、幼儿发展知识、幼儿保教知识及一定的人文社会科学、自然科学、现代信息技术知识；具有良好的口头和书面表达能力、环境的创设与利用能力、一日生活的组织与保育能力、教育活动的计划与实施能力、良好的沟通能力以及观察、分析、管理幼儿能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

学前教育专业的前身是成立于 1979 年的胜利油田师范学校，1981 年开始招

收中等师范（中专）学生，1985年开始招收幼儿师范（中专）学生，1993年开始招收小学教育（专科）学生，是山东省最早开办五年制小学教育专业的院校之一。2003年石油大学胜利学院成立后，胜利油田师范学校改为教育系，开始招收学前教育专业专科学生，2005年开始招收学前教育专业本科学生，招生对象面向全国28个省、市（自治区）。

目前，中国石油大学胜利学院是东营地区唯一一所全日制本科层次学前教育师资培养机构，2012年3月通过山东省学位委员会评审并授予教育学学士学位认定资格。学前教育专业是胜利学院保留的最具传统优势的专业，是学院特色专业和骨干专业，积累了丰富的办学经验，教学质量稳步提高，一大批毕业生已成长为全国各地特别是东营市和胜利油田中小学或幼儿园的骨干教师。

（二）在校生规模

2018-2019 学年，本专业共有本科在校生 515 人。

在校生数（人）				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级
473	133	151	145	86

（三）课程设置情况

本专业依据人才培养目标、教育部制定的《幼儿园教师专业标准（试行）》《幼儿园教育指导纲要（试行）》《3-6岁儿童学习与发展指南》《关于加强高校实践育人工作的若干意见》等文件精神和学生专业发展需要，以提升教育素养、创新精神和职业能力为导向，突出应用型人才培养，精心构建课程体系和教学内容。课程体系主要由通识教育必修课程、通识教育选修课程、专业基础课程、专业课程、专业选修课程、实践课程等构成。其中专业核心课程有：学前儿童保育学、学前儿童发展心理学、学前教育学、幼儿园课程、幼儿园游戏、幼儿园教育活动设计与指导、学前教育研究方法；专业技能课程有：美术基础、手工制作、儿童歌曲演唱、舞蹈、幼儿舞蹈创编、钢琴基础、儿童歌曲弹唱等。学生须修满170学分，在知识、能力、素质方面达到本专业培养规格与要求，并取得至少一种相应职业资格证书或技能证书，方可毕业。学分要求见下表：

学前教育专业学时、学分分配表

分类		学 分	学时	备注
必修	理论	76	1264	
	实验	1	56	上机
	实践	50	31周+428学时	
选修	专业选修课程	32		
	通识教育选修课程	10		

(四) 创新创业教育

本专业于第七学期开设为期1周的就业指导课，在本校教师授课的基础上，邀请校内外专家开设就业指导讲座；每年结合学生特点聘请校外专家进校，对学生进行就业创业培训，培养学生创新创业意识，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征，掌握开展创业活动所需要的基本知识。

同时，通过专业培养方向、课程体系构建、教学内容更新、教学方法改革等环节渗透创新创业教育理念，将创新创业理念与内容融入课程教学、实践教学、教学评价等各个环节，贯穿人才培养全过程。

为增强学生的创新创业意识，提高学生的实践能力和创新能力，鼓励和支持学生参加大学生创新创业训练计划项目的研究。本学年有3个大学生创新训练项目顺利结项，4个大学生创新训练项目得以立项研究。同时，还结合专业特点，在校内举办如幼儿故事讲述大赛、模拟讲课比赛、幼儿歌曲演唱比赛、手工绘画作品展等专业技能竞赛活动和幼儿教师职业技能汇报演出，为学生专业发展提供良好平台，对提高学生专业技能和创新能力，促进学生专业发展起到了极大的促进作用。

经常组织各类用人单位来校宣讲，引导学生了解就业环境和岗位需要，确定发展目标。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学校对学前教育专业在经费投入方面给予了充分的支持，本专业教学经费主要投入包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料

购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，2018-2019 学年共计投入教学经费 155.4 万元。

（二）校内外实习实训场所

本专业积极稳妥的拓展校外实习基地，近年来与多家单位建立稳定实习合作关系，详细情况见下表。

序号	基地名称	建立时间	每次可接纳学生数（人）
1	中国石油大学（华东）幼儿园	2005	42
2	供水幼儿园	2006	18
3	东营区实验幼儿园	2008	36
4	胜利石油管理局第三实验幼儿园	2008	27
5	设计院幼儿园	2011	15
6	东营市实验幼儿园	2015	60
7	东营市海河幼儿园	2015	60
8	东营区黄河路街道育硕幼儿园	2016	30
9	东营市科达伟才（国际）幼儿园	2016	30
10	东营优优幼儿园	2016	20
11	东营华阳大地幼儿园	2017	18
12	淄博齐鲁幼教集团	2018	150
13	利津县第二实验幼儿园	2018	36
14	东营区第二实验幼儿园	2018	32

（三）师资队伍建设

学前教育专业的专任教师分别毕业于北京师范大学、华东师范大学、陕西师范大学、南京师范大学、沈阳师范大学、山东师范大学等知名高校，所有专任教师均具有硕士学位，多名教师具有早期教育指导师、心理咨询师或幼儿园教师等职业资格证书。

截至 2019 年 8 月 31 日，本专业在职专任教师共 38 人。其学位结构、职称结构、年龄结构情况如下。

1. 学位结构

学位	博士	硕士学士	无学位
总数	0	36	2
所占比例	0.0%	94.74%	5.26%

2. 职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
总数	1	7	18	10	0	2	0	0	0
所占比例	2.6%	18.4%	47.4%	16.3%	0.0%	5.3%	0	0	0

3. 年龄结构

年龄	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
总数	22	6	8	2
所占比例	57.90%	15.8%	21.1%	5.3%

为了加强师资队伍建设，我们采取了一系列有效措施，并取得了一定成效：

1. 个人方面

第一，通过以老带新帮助青年教师成长。根据《中国石油大学胜利学院“青年教师培养计划”实施意见》的文件精神，近三年来，分别选派了职业素质高、教学经验丰富、教学效果优秀的老教师分别担任新入职教师的指导教师，签订以老带新计划或菁英计划，以帮助新教师尽快成长。2019年，入职2年的王雪菲老师顺利通过了青年教师过关考核，其它3位新教师也实现了角色的转换，逐渐适应工作岗位，各项工作顺利推进。

第二，借力高层次交流平台提升教师素质。在学院领导的鼓励和支持下，教育系坚持采用“走出去”的方式，派出教师通过外出参加培训、研讨会、观摩活动等方式，开阔视野，吸收先进教学经验，更新教育理念，提升专业素养，弥补发展中的短板。如：邀请北京“华夏爱婴”集团的张晓丽老师来我院开展“感觉统合”师资培训、参加全国幼儿园名师教学专题研讨会、参加东营市幼儿园优质课比赛活动观摩、全国性的师范类专业认证工作培训班等。

第三，利用幼儿园平台丰富教师实践教学经验。安排所有的青年教师参与到实践教学活动中，除做好实习带队教师的工作之外，要求青年教师利用好下园机

会，多深入幼儿园观摩、参与教学活动。

2. 团队方面

第一，请进校外专家入校交流、培训。本学年分别邀请了学校高等教育研究与评价中心主任李军教授做题为“项目申报书撰写的几个问题”的学术讲座，华东师范大学教育学系教授、博士生导师单中惠应邀来我院作了题为“蒙台梭利给了我们什么？——蒙台梭利幼儿教育理论探秘”的学术讲座，还分别邀请了东营市优优幼儿园李莉园长、明德睿童幼儿园创始人何伟分别做题为《弘师德 扬师风 塑师表 铸师魂——谈幼儿教师的师德》《幼师，最美人民教师》等师德系列讲座。

第二，进行教学观摩与研讨。本学年先后组织教师分别到利津县第一、第二实验幼儿园观摩了其享誉盛名的传统游戏和户外区域游戏。观摩活动结束后，有针对性地组织教师结合观摩活动召开了专题研讨会，为加强理论课程教学的岗位适应性、进一步深化教学改革奠定基础。

第三，发挥团队作用为青年教师成长助力。利用每学期的教案展评活动，检查并指导青年教师完善教案；利用每学期的推门听课活动，重点观摩青年教师的课堂教学并结合听课情况进行研讨与指导，助力青年教师过关考核顺利通过。

（四）信息化建设

本专业任课教师充分利用现代先进教学技术与手段，所有专业课程均制作了多媒体课件和电子教案；多门课程以现代信息技术为支撑，以教学多媒体课件、教材、试题库、教学录像及相关教学参考文献、网络资源等为主要内容的专业教学资源库正在建设中；许多教师在课堂教学中充分利用了雨课堂、蓝墨云、微助教等信息技术，进行以信息技术为背景的综合系统改革，助力课堂教学效率与教学质量的提升。

四、培养机制与特色

学前教育专业立足人才培养质量，注重发挥传统优势，深化专业内涵，创新人才培养模式，不断推进专业建设和课程改革的实践探索，逐步形成了自己的特色：淡化艺术技能，突出职业性和教育性要求，强化学生的职业能力和实践能力，让学生一专多能。学前教育专业特色建设主要通过以下几方面实现：

（一）加强课程体系建设

改变传统观念，提出了让艺术教育走近学前教育，让艺术教育学前化，确立了学前教育专业学生的艺术类技能课程要为专业学习服务、艺术技能必须与专业结合的课程理念，构建体现针对性、实用性、可操作性和发展性的、以教师专业发展为目标、以职业能力发展为主线的课程体系，要求课程的教学内容、考核内容、考核标准突出学前教育的专业性，教学中结合专业需要相应训练，依据课证融合、课岗融合的原则，做到课程教学与职业资格证书相衔接、教学内容与职业能力对接、理实一体，强化学生的职业能力和实践能力培养，有效缩短与工作岗位需求的距离。

依据“时间上贯穿、空间上拓展、课程中渗透”的全实践理念，构建“认识实习—单项技能训练—专业综合训练—职业能力训练”为一体的、以能力为导向、逐步强化学生实践能力的立体化实践教学体系，强化实践育人。

（二）以校内校外结合，课内课外结合，幼教岗位与社会服务结合的三结合为载体，构建校园一体化培养机制，搭建学生成长多种平台

1. 以一专多能为目标的成长平台

一是继续开展围棋启蒙师资培训，新增儿童体智能师资培训，以“引入师资授课+顶岗实习”的校园合作培养形式，培养特殊斜塔的专门人才；二是拓展东营区第二实验幼儿园、利津县第二实验幼儿园做为实践教学基地，为学生提供更为广阔的学习和实践平台。

通过这样的形式，让学生既能从事幼儿教育，又能从事幼儿围棋启蒙教学、幼儿体智能教学和早期教育；既有基本艺术技能，又有一技艺术之长，成为既有专业又有专长，一专多能的人才。

2. 环环相扣的职业技能提升平台

通过模拟训练、实操展示（作品展览、演出）、过关考核、岗位操练（5周实习）、竞技比赛等几个环节，形成了以职业技能培养为核心的“模—展—考—操—赛”环环相扣、不断强化的训练平台。并通过三字一画学生作品展览活动、幼儿教师职业技能汇报演出、儿童歌曲演唱比赛、模拟讲课比赛等活动，检验技能课学习效果，提供展现自我的舞台。

3. 知情意行统一的师德养成教育平台

知：课堂教学及日常管理中渗透，专题讲座强化

情：师德宣誓活动及现场签名活动，“儿童在我心，师德伴我行”的师德演

讲比赛，实践教学活动中的现场体验（让锤炼美好师德的信念在心底生根发芽）

意：大一 1 周学前教育专业考察、大二 2 周教育见习，大三 5 周幼儿园教育实习，大四 8 周毕业综合实习，岗位实践贯穿整个学程，时间逐渐延长的岗位磨练，形成循序渐进的师德养成教育过程。

行：实践活动中的现场体验与行为表现。

4. 以社会服务为核心、彰显教育专业优势的专业价值拓展平台

学生通过参与萤火虫志愿服务、四点半学堂、文艺下乡，走进幼儿园演出等多种社会服务，展现专业素养，提升学校形象。

（三）重视学生科研能力培养

本专业通过开设《学前教育研究方法》课程，加强学生科研意识与科研能力训练，培养学生专业思考能力和运用专业知识进行实践研究的能力，提升创新意识和创新能力。一是在毕业论文写作环节，要求学生论文选题与写作过程必须结合幼教热点问题或幼儿园实际，论文重复率超过 30% 的一律不允许参加答辩，2015 级学前教育本科毕业论文真题真做比例超过 90%。二是鼓励学生在教师指导下开展“产学研”相结合的大学生创新创业项目研究。三是鼓励和支持青年教师指导学生撰写并公开发表专业性论文。通过这些训练，培养了学生的科研意识，提高了学生对专业知识的运用能力和研究能力，为成为研究型幼儿教师奠定了基础。

五、培养质量

学前教育专业一直坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的原则，以提高学生就业竞争力为核心，坚持培养面向学前教育一线的“下得去、留得住、用得上”的综合实践能力强的应用型人才，积极拓展人才培养途径，不断探索有效提升应用型人才培养质量的方法，多措并举，不断提升学生的爱心、责任心和实践能力。2018 年，获 2018 年度山东省优秀学士学位论文 1 项，获学校优秀毕业论文 3 项、学生公开发表论文 3 篇，获批大学生创新训练项目 3 项；陈雨涵在中国高等教育学会组织的长江钢琴 2018 全国高校钢琴大赛中获山东赛区高校业余组二等奖；近三年学生在校时教师资格证取证率一直保持在 95% 左右。

2019 届学前教育专业毕业生就业率为 100%，毕业生详细情况见下表。

专业名称	应届毕业	应届生中未按时毕	授予学	应届就业
------	------	----------	-----	------

	生数	业数	位数	人数
学前教育	86	0	86	86

在对近几年毕业生的就业回访中发现,绝大多数毕业生在幼教行业保持上升的发展趋势,许多毕业生获得就业单位的高度评价,并在一些评比中斩获佳绩,目前有不少毕业生已成长为园所教学能手和业务骨干。毕业生就业跟踪的结果显示,截止到2019年7月,2017届、2018届、2019届毕业生通过教师招聘考试的比例分别为61.11%、43.48%、24%。

胜利学院的学前教育专业有着30多年的办学历史,具有良好的口碑,拥有一大批优秀毕业生,目前社会对我院学前教育专业始终保持高度的肯定的认可。2018年学前教育专业本科新生报到率为93%。经过一学期的专业学习,又有4人转入。由此可见,本专业学生的就读意愿强烈,兴趣浓厚,态度认真,学习兴致高。

六、毕业生就业创业

做好大学生的就业工作,不仅直接关系到每一个毕业生个人价值的实现,而且关系到亿万家庭的福祉。学院以提高学生就业竞争力为核心、以精细化就业指导服务为保障,广泛开展用人需求调研,采用请进来、走出去的方式,多方开辟就业渠道,不断提高毕业生就业率和就业质量。

(一)创新创业教育贯穿于日常教学活动之中

学院请科创公司利用暑假为每位毕业生进行了80学时的创新创业培训,为学生全方位、高层次、多渠道就业打下坚实的基础。坚持以市场需求为导向的人才培养理念,积极开展校企合作,用人单位定期来校培训、宣讲、招聘。另外,通过形式多样的活动,锻炼和提升毕业生就业和创业能力。如开展创业计划书大赛、职业精英大赛,举办毕业生就业季报告活动,邀请典型毕业生代表回校进行现身说法等,引导大学生树立正确的就业观念。

(二)组织学生借助社会实践培养创新能力

大学期间的社会实践是大学生求职过程中不可或缺的重要环节,面对就业求职人数的逐年增多,用人单位在人才录用上更倾向于既有所需专业知识,又有一技之长的毕业生。只有多看、多思、多练,提高自身实践操作的技巧和能力,才会得到用人单位的青睐。学院连续两年利用暑期组织学生参加“萤火虫”支教活

动，得到了很好的锻炼，受到社会各界广泛好评。

（三）注重加强毕业生心理健康教育

学生在面临就业选择时，往往会存在焦虑、从众、攀比、嫉妒、自卑胆怯、依赖等心理问题，不同程度的影响了求职就业。学院设有较为完善的心理咨询服务机构，能及时有效地引导学生，解决他们在就业求职当中遇到的心理问题，并对毕业生的心理状况定期开展调查，有针对性的进行心理健康教育。

（四）举办丰富多彩的课外活动，完善就业指导服务

进入毕业季后，学院组织学生参加各类校园招聘会、宣讲会。召开应届毕业生主题班会和就业动员大会，引导学生树立正确的就业观念。面向 2018 届毕业生举办了“三会一赛五讲座”，即优秀校友、考研、专升本交流会，简历大赛，女大学生就业专题讲座，教师编、教师资格证笔试专场、面试专场辅导讲座，完成各专业针对性、精准化的就业指导。

七、专业发展趋势及建议

随着国家对生育二胎政策的全面放开和幼教改革的不断深入，社会对幼儿教师需求量每年不断增加的同时，对幼儿教师的素质要求也越来越高。幼儿教育的现状与发展规划目标之间存在着较大的差距，要缩短这个差距就需要大量高素质的幼儿教师，这个差距的存在为学前教育专业人才提供了一个更多的机会和实现个人价值的人生舞台。

经过调研，各幼儿园渴求“热爱幼儿教育事业、教学基本功扎实、教育理念先进、教学技能全面、有一定教科研能力、心态好、愿意长期在本园工作”的学前教育专业本科及以上学历及以上毕业生。基于市场需求情况，学前教育专业要能在未来的竞争中立足，必须在促进学生全面发展的同时，形成自己的特色。因此，学前教育专业的师资队伍建设尤为关键。

要培养应用型人才，教师自己必须符合双师双能型教师的要求，具有足够的实践经验和指导学生实践的能力，因此，所有任课教师包括艺术技能类课程教师都应在完成教学任务的同时，积极开展下幼儿园活动，通过深入幼儿园，一方面，将幼儿园作为实践和科研的基地，从实践中寻找科研课题和科研资源，将教科研项目与幼儿园教育教学紧密联系，通过与幼儿园的合作，形成教育资源的良性循环和最大化利用。另一方面，通过深入一线，感受幼儿园的教学氛围、了解幼儿

教育现状及幼儿园教师岗位素质要求的同时,通过参与幼儿园实践提高自己的实践技能,成为符合学前教育专业教学要求的双师型教师,从而转变教育观念,强化学生教育能力、教育素养和实践能力的训练,培养出真正能有效促进幼儿发展的幼教人才。

学前教育专业人才培养不能出现同质化,基于自身优势,培养出一专多能人才,有助于满足市场的多元化需求,也是我院学前教育专业人才培养特色。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

第一,由于种种原因,学前教育专业教师队伍职称、年龄断层明显,低职称、年轻教师居多,老教师后劲不足,中间力量薄弱,梯队建设不合理;教师教学工作量大,导致投入教学与研究方面的精力不足,对教学质量、科研水平都有影响。

第二,因学前教育专业博士毕业生较少,且就业形势好,因此,人才引进困难,缺少教授、博士等高层次人才,致使教科研项目申报、学科建设、课程建设、团队建设、专业发展都缺少得力的带头人

第三,目前教师的研究方向、研究领域、研究成果难与幼儿园教育教学找到直接的契合点,再加上教师或多或少存在一定的惰性,因而与幼儿园合作开发研究项目的机会较少。

第四,科研团队、教学团队建设有待加强。目前,教师队伍整体教科研意识和研究能力相对薄弱,因缺乏带头人而使团队建设启动困难,教科研工作疲于应付,团队优势发挥不足。

(二) 整改措施

1. 鼓励和支持教师积极参加学前教育专业方面的课程进修、学术会议、幼教活动观摩,以开阔视野,把握学前教育的发展趋势;鼓励和支持积极主动参与或跟踪学科前沿的学术交流活动,抓住每一次机会,提交会议论文。

2. 组织教师开展自我剖析,找准自己的定位,每个教师承担一个领域的科研任务,以便集中精力开展深入研究。

3. 发挥团队力量,助力青年教师教学、科研水平的快速提升;同时,鼓励青年教师学会瓦工力,拓展研究参与范围,争取参与其它高校、幼儿园等校外研究项目,丰富研究成果。

4. 组建教科研团队，依托科研团队的力量申报高层次研究项目、提升研究水平。

专业十六：音乐学

一、培养目标与规格

本专业培养适应我国现代化经济文化建设发展需要的本科高素质应用技术型专业人才。应具有良好的人文、科学素质、社会责任感，能较为系统地掌握音乐学专业理论知识和基本技能，具备相关学科领域理论素养，拥有良好的专业技能结构，以及自我学习能力、实践能力和创新品质。毕业后能在中小学、文艺团体、文化机关、广播电视或其它企事业单位从事音乐教学与演出、音乐活动的组织与管理、音乐表演及其他文化艺术方面的工作。

本专业要求学生应在音乐技能、音乐理论、音乐作品鉴赏、写作能力等方面得到全面锻炼。具体要求如下：

1. 养成了解音乐发展动态和音乐研究理论前沿的意识。
2. 掌握较系统的音乐理论知识和音乐表演（包括声乐、钢琴、器乐等）的基本技能。
3. 掌握舞蹈表演的基本技能，具有初步地舞蹈节目编排能力。
4. 掌握合唱指挥、舞台表演与实践、戏剧排演等方面的基本知识，并具有相应的实践能力。
5. 掌握音乐文献检索、信息查询与资料收集整理的基本方法，具有从事音乐教学及文案工作的基本能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

音乐学专业学生主要面向音乐与舞蹈学，专业主干课程包括声乐、钢琴、中国音乐简史与名曲赏析、西方音乐史与名作赏析、形体舞蹈、视唱练耳、合唱与指挥、键盘和声等。

（二）在校生规模

2018-2019 学年，本专业共有本科在校生 146 人。

在校生数（人）

总计	一年级	二年级	三年级	四年级
146	37	33	48	28

(三) 课程体系

音乐学专业作为一个理论基础宽广、应用实践性较强的专业，课程体系包括通识教育课程、学科基础课程、专业课程、专业限选课程、实践课程五大体系。

学科基础课程分别是：音乐学概论、中国音乐简史与名曲赏析、西方音乐史与名作赏析、民族民间音乐与地方戏曲欣赏、基础乐理、视唱练耳、键盘和声。

专业课程分别是：声乐、钢琴、形体舞蹈、即兴伴奏。

专业限选课程分别是：声乐表演、钢琴演奏、长笛、竹笛、单簧管、萨克斯、古筝、吉他、二胡、打击乐、指挥、舞蹈、音乐史、民族民间音乐、复调应用、曲式与作品分析、和声学、配器学、舞蹈排练、器乐排练、歌曲作法、意大利语、吕剧唱腔、舞台表演与实践、音乐制作与乐队编配。

实践课程分别是：毕业论文写作、音乐实践、专业考察、技能实践、舞台实践、教育见习、学年论文、社会调查与实践、专业技能过关考核、专业汇报演出、毕业实习、音乐采风、就业指导、军训。（见表 16-1）。

表 16-1 音乐学专业课程设置基本情况

分类	学分	学时	备注	
必修	理论	83	1216	
	实验	1	32	含上机 32 学时
	实践	42	42 周+240 学时	
选修	专业选修课程	30	480	
	通识教育选修课程	10	160	
毕业要求	1、学生须修满本教学计划要求的 165 学分，在知识、能力、素质等方面达到本专业培养要求及规格，方可毕业。 2、符合条件者，授予艺术学学士学位。			

(四) 创新创业教育

1. 每年均按常规对本专业应届毕业生进行就业指导、创业培训，并分批组织毕业生双选会等就业指导工作。

2. 鼓励学生参加各种创新创业实践活动, 不断开拓新型实践基地, 全面提升大学生创新创业能力。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学院对本专业办学给予相应支持, 本专业教学经费主要投入包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等, 2018-2019 学年共计投入教学经费 39.3 万元。

(二) 教学设备

目前教学设备基本能够满足教学需求, 拥有教室、琴房等基本教学场所及设备以及舞蹈教室、电钢教室、MIDI 教室、排练厅等实训场所及设备。由于上述实训室同时承担学前教育专业的所有音乐技能课的教学任务, 因此存在舞蹈教室、电钢教室、排练厅使用率过高, 数量不足, 设备老化等问题, 需要改善。此外, 音乐系缺乏专门的排练场所, 如民乐团排练场地, 舞蹈排练场地等。

(三) 教师队伍建设

截至 2019 年 8 月 31 日, 本专业在职专任教师共 16 人。其学位结构、职称结构、年龄结构情况如下。

1. 学位结构

学位	博士	硕士学士	无学位
总数	0	14	2
所占比例	0.0%	87.5%	12.5%

2. 职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
总数	0	1	11	4	0	0	0	0	0
所占比例	0.0%	6.3%	68.7%	25%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

3. 年龄结构

年龄	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
总数	6	5	5	0

所占比例	37.5%	31.3%	31.3%	0.0%
------	-------	-------	-------	------

本专业下设声乐教研室、钢琴教研室、舞蹈教研室、理论教研室、器乐教研室、实践教研室共6个教研室。其中声乐教研室3人，钢琴教研室4人，舞蹈教研室3人，理论教研室3人，器乐教研室2人，实践教研室1人。由于专业的特殊性，教研室分类较细，但目前各教研室人员数量不足，教学任务、演出排练繁重。缺乏高层次高水平教师，人员结构不合理，职称结构也不合理。

（四）实习基地

本专业积极稳妥的拓展校外实习基地，近年来与多家单位建立稳定实习合作关系，详细情况见下表。

序号	基地名称	建立时间	每次可接纳学生数（人）
1	东营胜利第七中学	2016	15
2	东营雪莲大剧院	2016	10
3	东营微羽音乐学校	2015	20
4	东营润声音乐学校	2015	20
5	东营文化馆	2016	10
6	中国石油大学附属小学	2016	10
7	东营胜利青山小学	2016	10
8	东营华艺舞蹈培训中心	2016	10
9	山东爱歌声文化传播有限公司	2017	10
10	东营花旗文化传媒有限公司	2017	10
11	东营市东营区实验中学	2018	30
12	东营市胜利第五中学	2018	25
13	东营市演艺有限公司	2019	30
14	东营市谷山文化传媒有限公司	2019	60

（五）现代教学技术应用

本专业为所有公共教室增设了多媒体投影设备。与传统教学媒体主要侧重于教学过程而忽视学生的学习过程不同，现代教育技术的运用，使传统的教育方式发生了深刻的改革，课堂教学达到了听觉、视觉的有力结合，大量视频音频图片

的结合，将抽象虚幻的音乐形象变得直观具体，课堂氛围充分调动，教学质量和效率也有了显著提高。除此之外现代 MIDI 音乐制作课程的开设，培养了学生对乐曲的再现、改造与创新，有利于增强对音乐多样性和美感的理解，也拓宽了本专业毕业生就业的渠道。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

目前，我院/系与上海妙克公司、东营市演艺有限公司、东营市谷山文化传媒有限公司等 3 家企业共同开展产学研协同育人工作，在师资培养、音乐学专业学生校内实践标准化以及合作课题的研究等方面开展深度合作。专业教师积极参与，同时积极开展订单式培养模式，输送优秀毕业生到企业就业，形成了以科研促教学，以基地养教学，深化产教融合、协同合作，共同培养了大批符合区域经济社会发展需要的高素质应用技术型人才。

（二）合作办学

以合作育人、合作发展为宗旨，邀请企业一线的专家参与课程建设、教学研讨，切实开展有深度的校企合作。

（三）教学管理

有完整的教学管理制度，严格按照规章制度要求每一位学生，对于琴房的使用率实行打卡制度，保证学生对专业课程的学习。积极挖掘该专业所具有的人力、物力资源，探索建设以提升学生课堂教学能力、舞台实践能力、舞台创新能力为基础、以提高培养质量为核心的产学研结合的新思路和新途径。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届音乐学专业毕业生就业率为 100%，毕业生详细情况见下表。

专业名称	应届毕业 生数	应届生中未按时毕 业数	授予学 位数	应届就业 人数
音乐学	28	0	28	28

（二）就业专业对口率

2019 届毕业生的就业单位主要为琴行、音乐培训学校、中小学教师等相关

单位，工作与专业对口满意度为 60%。

（三）毕业生发展情况

毕业生发展情况良好，表现出色，努力工作，获得就业单位的肯定和认可。

（四）就业单位满意率

社会对音乐学专业满意度较高，已有多家教育培训机构有合作意向或用人需求。

（五）社会对专业的评价

音乐是社会中所不可缺少的精神力量，社会中的各行各业也渗透着音乐的足迹。对就业单位的走访发现，用人单位对我专业毕业生具有较高认可度，专业知识扎实，努力工作踏实。

（六）学生就读该专业的意愿

社会评价好，就业率高，2019 级音乐学专业的报到率高，共计录取 46 名学生，实际报到人数 44 人，一次报到率高达 95.7%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

1. 教育系统对音乐人才的需求

当前，众多高校均开设了艺术专业课程，音乐专业在高等教育界的发展势头迅猛，但音乐教育在小学、中学的开展态势并不乐观。有些小学虽设有音乐课，但多以兴趣班的形式出现，并未纳入正式课程。在国家教育部提出素质教育之后，各地中小学将逐步落实贯彻美育工程，随之，小学、中学音乐教师的需求量将会与日俱增。反观高校，尽管音乐专业遍地开花，但各校的教学硬件、软件良莠不齐，教学质量水平悬殊，由此可见，综合全面的音乐教师在高校同样稀缺。本专业毕业生在不同层级学校均有较高就业率。

2. 文化系统对音乐人才的需求

各级专业院团对具有身体、文化、外在、心理、专业全面素养的音乐人才有极大的需求。当下，既具有专业技能，又掌握专业知识，且深蕴涵养、修为、学识、思辨等综合能力的音乐人才炙手可热。就业于各个专业、企事业艺术院团的该专业毕业生均发挥了巨大的正能量。

3. 社会系统对音乐人才的需求

随着经济社会的高速发展，人民生活水平日益提高，精神生活的质量受到越来越广泛的关注。老年大学及社区的音乐活动如火如荼；针对少儿的各类音乐培训机构应运而生。除上述之外，类似的音乐活动在社会大量存在，人们日益增长的音乐生活需要体现了本专业人才的社会需求，也为我们保质保量地完成教育生产提出了要求及动力。自办音乐培训中心，是很多毕业生选择的创业之路，他们在这方面已然成绩卓绝。

（二）采取的措施

根据所学专业与专业技能，吸取往届毕业生创业之道，艰苦奋斗，不忘初心，开办音乐教育培训学校、琴行、市场营销等。

（三）典型案例

典型案例：2002级毕业生卢秀峰、杨英丽创办的东营市徽羽音乐学校，拥有多所分校，目前是东营地区规模最大的音乐培训学校，师资雄厚，教学效果显著，社会影响力较大。2005级毕业生李立明创办的明雅琴行是东营市河口区第一家也是最大的一家琴行。2009级毕业生马茂庭创办的蚂蚁琴行、2010级毕业生杜金鹏创办的佳音琴行、2009级毕业生程之浩创办的琴行、2012级学生付俊杰创办的小熊琴行、2012级学生孙涵创办的菡韵艺术培训学校、2014级学生陈鹏创办的沐辰音乐工作室、2015级学生李志伟创办的千寻艺术文化培训学校等均具有一定规模和社会影响力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

音乐学专业应当朝着本土化、高素质、应用型方向培养人才，紧紧抓住应用型、地方性这一准确定位，把握好培养目标和方向，增加实践教学环节，提高实践学分。努力将该专业打造成在省内有较大影响力和示范带动作用、专业特色鲜明、人才培养模式先进、学科专业优势明显、人才培养质量过硬专业，构建融知识传授、教育教学能力培养、艺术创作与表演能力提升为一体的高素质、复合型人才培养模式，为全面推进素质教育的实施、积极推动社会主义文化大发展大繁荣做出新的贡献。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前存在的问题主要是实践教学偏少，实践教学基地有待继续增加。实训室场所数量不足。教师及学生科研能力有待提高，师资队伍建设、教学团队建设亟待加强，学科建设、精品课程建设以及人才培养方案的适时调整都是今后工作中的重要内容。

（一）积极物色和引进一批思想素质好、业务水平高，高学历、高水平、双师型优秀人才 2~3 人，壮大专业师资队伍；大力支持在职教师积极申报高一级职称，挖掘潜力，优化专业师资队伍结构，弥补和改善高水平专业教师短缺的状况。要进一步加强综合性实验教师队伍建设，确保实验教学的质量。发挥老教师的“传帮带”作用，尽快提高青年教师的学历层次和教学、科研、创作表演水平。

（二）按照“请进来、走出去”的思路，进一步加大与其他高校的合作力度。支持教师参加国内相关的学术活动。

（三）进一步加大实践基地的建设，尤其是专业团体性质实习基地的数量，以满足不同层次学生的就业需求。

（四）就业形势对专业建设的影响。音乐专业的教育课程为学生所提供的教育无法满足社会对音乐人才的能力的需求，相关课程的改革方向偏离音乐教育的发展方向。制定向音乐教育方向靠拢的人才培养方案，借助特色发展、内涵发展形成毕业生的核心竞争力。音乐教育是人才培养中不可缺少的重要组成部分，只有正确认识音乐教育在人才培养中的特殊功能和作用，教育对人才的培养才能趋于科学和完善。学院应突出人才培养的职业性、应用型，通过市场调研和形势分析优化专业结构，调整教育方向和人才培养目标。注重加强实践教学和实训教学，多为学生创造理论联系实际的锻炼机会，调整和增加必要的音乐专业技能课程和实训实习项目，推动相关课程改革向音乐教育方向靠拢，提高学生的就业能力和职业适应能力。要贴近市场人力资源需求的变化，有针对性的体现到教学活动中来，多适应国民经济发展和创造社会发展紧缺的高素质人才。

（五）注重综合素质的提升。仅掌握单纯的音乐技巧而没有丰厚的文学、审美等修养，这样的毕业生难有作为。同时，随着社会的发展，职场越来越重视毕业生的沟通交流能力、执行能力，社会竞争的加剧要求毕业生要具备较强的思想素质、心理素质、文化素质和适应能力，这些都需要学校在重视传授专业知识的同时，还要重视相关能力和素质的养成。这些都需要学校在人才培养方案中加强

对音乐教育的重视，

(六) 推动教学改革，人才培养方案中相关课程向音乐教育方向发展。结合新课程标准，转变教学理念，把音乐教育的人才培养与社会对音乐人才的需求相结合，从人才的单一培养转向多元化方向发展。同时要充分认识到音乐人才对社会的重要性，符合音乐教育的发展规律，教育教学环节坚决不能脱离实际，而要根据社会需求制定切实可行的教学大纲、更新教学内容、创新教学模式、深化教学改革，不断激发学生学习兴趣，进而提高教学质量，增强学习实效性，为基础教育事业培养合格的音乐教育人才。

专业十七：环境设计

一、培养目标与规格

培养目标：本专业培养适应我国现代化经济、文化建设发展需要的本科高素质应用技术型专业人才。能较为系统地掌握专业理论知识，同时具备相关学科领域理论素养与专业技能，有较强的创新能力和设计实践能力，德、智、体、美全面发展。毕业后能在环境设计机构从事公共建筑室内设计、居住空间设计、城市环境景观与社区环境景观设计等工作。

培养规格：本专业培养学生系统掌握环境设计专业的基本知识，熟悉室内、外环境设计的程序与方法，初步具备分析、解决问题的能力，清晰地表达设计思想，综合把握环境的功能、空间、材料、结构、外观、尺度、施工工艺和市场需求诸多要素，以及在此基础上的环境设计能力。毕业生应在知识、能力、素质等方面达到的培养要求及规格。

二、培养能力

(一) 本专业的设置与发展情况

环境设计专业是 2007 年开设艺术设计专业环境艺术设计方向，专业代码 130503，本专业服务于东营市及其周边地区房地产业、公共建筑室内设计、居住空间设计、城市环境景观与社区环境景观设计机构，招生对象是高中毕业生，学制 4 年，根据教育厅的专业设置安排 2013 年更名为环境设计专业，主干学科：艺术学。

（二）在校生规模

截至 2018-2019 学年，本专业在校生招生规模如下：2016 级 28 人，2017 级 31 人，2018 级 29 人，共计 88 人。

（三）课程设置情况

环境设计专业依托数字化工艺实训室、模型制作实训室，根据典型工作任务，以岗位技能培养为核心，积极推行基于工作过程系统化的“项目导向”教学模式改革，构建适应“室内设计岗位能力需求”的课程体系，大力推进基于工作过程系统化的“实训室+项目”教学的课程试验改革。构筑基于数字化工艺实训室、模型制作实训室的“教学做一体”的实践教学平台。

课程体系的构建包括通识教育课程、学科基础课程、专业课程、实践课程、专业选修课程五种类型。整个课程体系中，必修课程 56 门，共 123 学分，其中通识教育课程 22 门，35 学分；专业基础课程 11 门，28.5 学分；专业课程 12 门，30.5 学分；实践课程 11 门，29 学分；此外，设置专业选修课程 23 门，要求从专业选修课程中至少取得 32 个学分。

表 17-1 环境设计专业课程设置情况表

	分类	学分	学时	备注
必修	理论	74	1264	
	实验	0	0	
	实践	49	29 周+608 学时	含上机 208 学时
选修	专业选修课程	32		
	通识教育选修课程	10		

主要专业核心课程：室内空间设计、公共空间设计、陈设设计、家具设计、商业展示设计、景观小品与设施设计、建筑模型制作与工艺。

（四）创新创业教育

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创个性的人才为目标，不仅仅是培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是使学生

的眼光面向社会，面向未来，为将来的就业和创业打下一个深厚的基础。环境设计专业结合专业特点，与企业进行紧密合作，2017-2019年先后与东营壹马文化传媒有限公司、东营华旅佳信会展服务有限公司、东营市东营区艺铛家非遗文化传承推广中心、利津云慧科技创新中心等企业签订了校企合作协议书，由此揭开了“校企联合、资源互享、合作共赢”高素质应用技术型人才的加快发展的帷幕。进入企业，按企业的要求进行实践教学，学生按照企业的要求进行项目实践操作，同时体验到企业的工作氛围，增强了实践经验，为下一步的创业就业打好坚实的基础。进一步建立小校企合作关系，为学生的专业基础知识和综合能力提高起到关键作用。

表 17-2 大学生创新训练项目一览表

项目名称	项目类型	项目负责人	院系专业	指导教师	级别
介于绘画与设计之间的水墨化图像创新实践探索	创新训练项目	李孟余	环境设计专业	聂涛	国家级
自媒体时代下校园新闻摄影创新性探究	创新训练项目	赵紫倩	环境设计专业	胡英娜	国家级

表 17-3 校企合作专业情况汇总表

企业名称	企业联系人	合作内容	效果	合作时间
胜利油田胜大置业有限公司	巩本兰	胜大南苑（森林小木屋）平面图、效果图绘制等	良好	2015.05
北京阔达家居有限公司	张涛	国庆节促销活动宣传、会场布置	良好	2016.10
孙子文化园	王岩	旅游园区手绘墙设计与绘制	优秀	2017.08
东营华旅佳信会展服务有限公司	邢丽虹	会展设计、会展服务	良好	2018.03
利津云慧科技创新中心	徐石磊	暑期实践	良好	2018.07

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院对本专业办学给予相应支持，建设经费为 8.23 万元，实践教学经费为 6.7 万元，共计 14.93 万元，生均设备投入费用为 0.16 万元。

（二）教学设备

学院对本专业改建数字化工艺实训室、模型制作实训室，教学仪器设备投入69.391万元，生均设备投入费用为0.506万元。

（三）教师队伍建设

环境设计专业现有专任教师11人，其中，男教师7名，占64%，女教师4名，占36%；从年龄分布来看，平均年龄为39岁，以中青年教师为主，35岁以下的青年教师4名，占36%，36-45岁的教师4名，占36%，46岁以的教师3名，占26%；从学缘结构来看，5人毕业于师范类院校，6人毕业于设计类院校；从职称结构来看，有副教授1名，讲师8名，助教2名，高级职称的仅占9%；从学历结构来看，所有教师均具有硕士学位，其中研究生及以上学历的4名，占36%。

表 17-4 环境设计专业教师队伍结构一览表

类别	项目	人数	比例
专业技术职务结构	高级	1	9%
	中级	8	58%
	助级	2	33%
	硕士	11	100%
	本科	7	64%
年龄结构	46-55岁	2	18%
	36-45岁	4	36%
	35岁以下	5	45%
双师素质		2	18%

目前，环境设计11人，分别承担环境设计专业基础课程、专业课程、实践课程和专业选修课程，同时兼顾学前教育专业的美术基础、手工制作课程、幼儿园环境创设和中国画，以及通识教育美育课程。此外，部分老师还承担学校安排的课外艺术活动和艺术社团（团体）辅导工作。2017-2018年先后入职的教师情况如下表所示。

表 17-5 近两年新入职的教师情况

时间	姓名	所属专业	指导教师
2017 年	许海洋	环境设计	颜 静
	刘志浩	环境设计	王 勇
2018 年	巴梦真	环境设计	胡英娜
	高 凯	环境设计	肖 慧

教科研工作凭借“教学系六个一、教研室五个一、专任教师三个一”的考核机制，多措并举，调动全体教师的积极性，不断提升教科研层次。近两年科研立项、在研、结项项目共计 13 项，撰写、发表知网可查论文 16 篇。

（四）实训基地建设

2017-2018 年，艺术设计系分别与山东省互联网传媒集团股份有限公司东营分公司、东营市沃恩文化传播有限公司、东营壹马文化传媒有限公司、东营华旅佳信会展服务有限公司、东营市东营区艺铛家非遗文化传承推广中心、利津云慧科技创新中心签约挂牌，共 17 个实践教学基地。其中，校级 2 个，院级 15 个。服务于企业，服务于地方，真正实现校企合作双赢，增强学生的实践能力，提升所培养学生与社会需求的适切度。

环境设计专业积极探索工学交替教学模式，根据企业需求工种和用工条件决定培训期限，2018 届毕业生分别在山东追梦人影视文化传媒有限公司、孙子文化园、东营市东营区艺铛家非遗文化传承推广中心、东营华旅佳信会展服务有限公司等实践教学基地进行集中实训，在企业实践教师指导下实现轮岗实操培训，使学生熟悉企业一线相应岗位的实际操作标准与要求，提升职业岗位技能，做到与工作岗位“零距离”对接，为顶岗实习奠定坚实基础，然后进行顶岗实习，拟定就业岗位，以“准员工”身份进行顶岗实际工作，学生接受企业的分配和管理企业付给学生相应岗位的劳动报酬。鼓励校内教师兼任企业课题组负责人，积极参与企业项目建设。同时，建立人才培养基地，为大公司输送装饰人才，定期邀请企业设计工程师到我校进行讲座，这样扩大了我系环境设计专业的影响力，也为我系毕业生拓宽了就业渠道。

（五）信息化建设

我院数字化校园项目进展顺利，投入大量资金实行校园网全覆盖，届时无论学生和教师都能在校园的任意角楼实行无线上网，我院的教学资源信息平台也同时启用，学院投入大量资金建设了多门网络课程资源，同时实现网络课堂、网络实习跟踪、网络办公自动化等。学院已经为推进数字化教学系统的使用进行了培训，要求每个教师都会运用，现代教学技术的使用将会是一项非常重要的改革成果。2018年9月，我院美育工作全面展开，本专业共有5名教师担任全校《美术鉴赏》网络课程的教学工作。胡英娜老师的摄影微课堂《景深的控制》获教育部第15届全国多媒体课件大赛高教微课组一等奖。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

环境设计专业以岗位技能培养为核心，积极推行基于工作过程系统化的“项目导向”教学模式改革，构建适应“装饰设计岗位能力需求”的课程体系，大力推进基于工作过程系统化的“工作室+项目”教学的课程试验改革，注重教学做的教学方法。

（二）合作办学

开发与知名企业合作，以真实工作任务为载体重构课程体系，实现“工作岗位→工作任务→行动领域→学习领域→学习情境（或任务）”的转换，改革了课程体系和教学内容。进入企业，按企业的要求进行实践教学，学生按照企业的要求进行项目时间操作，同时体验的企业的工作氛围，增强了实践经验，为下一步的创业就业打好坚实的基础。进一步建立小校企合作关系，为学生的专业基础知识和综合能力提高起到关键作用。

拓展与多所国内著名设计院校进行着广泛的学术交流，聘请多名著名学者为客座教授。先后选派教师多人进修、讲学和科研合作，促进了学院学术水平的提高。加强中华传统美学知识和“传统建筑与非遗传承”的讲解，提高学生专业知识修养和审美情趣。增强学生的创新意识，把创新意识贯穿到工作室+项目的人才培养模式中去，体现育人与专业带动相结合的教学方法。

（三）教学管理

加强师资队伍建设，突出专业负责人引领专业发展，骨干教师能在课程建设、

教学改革、课堂教学、科研服务等方面发挥示范带头作用；形成一支“有高尚师德、能为人师表，有精湛教学能力、能教书育人，有娴熟动手能力、能指导实训，有较强技术研发能力、能服务社会”的“四有型”教师队伍。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2017届环境设计专业毕业生总数为35人，就业人数为32人，总就业率为91.43%。

表 17-6 2017 届毕业生就业情况表

专业	毕业生人数	就业类型								就业人数	就业率
		协议就业	省外三方	劳动合同	升学	自主创业	灵活就业	出国	部队		
环境设计	24	1	7	9	0	5	0	0	0	22	91.67%

2018届环境设计专业毕业生总数为35人，就业人数为32人，总就业率为91.43%。

表 17-7 2018 届毕业生就业情况表

专业	毕业生人数	就业类型								就业人数	就业率
		协议就业	省外三方	劳动合同	升学	自主创业	灵活就业	出国	部队		
环境设计	35	1	0	29	0	1	0	0	0	32	91.43%

（二）就业专业对口率

经调查，2017届毕业生就业单位主要在房地产业、公共建筑室内设计公司、相关单位，其次是教育辅导、UI设计、图文广告公司等，85%以上都是对口专业。

（三）毕业生发展情况

随着今后人们生活水平的、审美意识的提高，相信在未来的几年间发展现状会有很大的改变。东营市及其周边地区房地产业、公共建筑室内设计、居住空间设计、城市环境景观与社区环境景观设计机构对设计类人才的大量需求，使环境设计类人才的缺口巨大。

（四）就业单位满意率

从调查反馈回来的信息来看，平时在学校参加社团、组织策划过某些项目的大学生最受用人单位的欢迎，而且这些大学生到了新的工作环境后，上手很快，有较强的团队意识、专业对口、有责任感、讲诚信，不久就能承担一些重要的工作了。大部分就业单位对我们的毕业生都比较满意。也有极个别毁约现象。

（五）社会对专业的评价

1. 鼓励学生自主创业，端正就业观。
2. 加强与单位的沟通和联系。
3. 就业前加强毕业生心理素质和职业道德等方面的培训，并培养其踏实、务实的精神。
4. 面向社会和人才市场的需求，采取市场化就业的模式。
5. 扩大学校在社会中的影响力，增创适应社会的专业。
6. 增强学生的营销能力和文字能力等。

（六）学生就读该专业的意愿

环境设计专业是现代服务业中的朝阳产业，随着房地产业的逐渐复苏和转型，环境设计行业的就业潜力巨大，学生和家长对该专业的认可度逐渐提高，就业率连年攀升。

六、毕业生就业创业

环境设计专业立足黄河三角洲建设和黄蓝发展战略的时代背景，以提高办学质量和突出艺术设计人才培养特色为宗旨，以专业师资队伍建设为抓手，不断深化产教融合、校企合作、协同育人，努力提升学生的综合实践能力和创新精神，办好地方（行业）急需、优势突出、特色鲜明的专业，培养“实基础、强能力，会设计、懂管理，广适应、有后劲”的应用技术型本科设计人才。针对当前国内外高校双创教育模式，环境设计专业注重培育学生勇于、敢于、乐于创业的精神，营造一种贯穿双创教育全过程的文化氛围。以“创意设计、凝心聚力”为宗旨，以创新为理念，以培养创新和实践应用为导向，重点培养创新型、实践型、应用型的拔尖设计人才。

经典案例：

2014 级学生王中瑞在校期间创建了海瑞昇文化传媒有限公司，毕业前已经成功注册。该公司主要做新媒体运营项目，合作方有百度、腾讯、阿里巴巴、今日头条等，主要的运营范围是图文编辑，视频拍摄与后期制作，抖音视频的创作与素材整理。毕业实习期间，该公司接纳了五名应届毕业生参加实训，公司目前已经扩展到 30 人，是一个年轻的团队，100%的队员是 90 后。

2014 级学生赵紫倩主持的《自媒体时代下校园新闻摄影创新性探究》成功申报了国家级大学生创新训练项目，基于对摄影专业的爱好，赵紫倩同学在校期

间就成立了校园摄影工作室，尝试商业运作，以学校环境为背景，面向大学生提供个人写真、情侣写真、闺蜜写真、毕业合影等有偿的拍摄服务，也参与学校组织的运动会及各类文体活动的无偿拍摄。该生毕业前，在学校小有名气。

2015 级学生李孟余主持的《介于绘画与设计之间的水墨化图像创新实践探索》成功申报了校级大学生创新训练项目，在研究期间，项目组成功举办了水墨图像创新实践作品展，撰写并发表论文一篇；李孟余还创建 ART 艺术学生社团，两年来分别承接了孙子文化园墙体彩绘大赛、广饶兵圣王酒业、胜大置业等企业景区的手绘墙设计与绘制的业务，多次参与东营市孙子文化景区管理有限公司宣传活动；社团完成学校师专校区的手绘地图以及服务于校园文化的其他活动。凭借在科研创新方面的突出表现，李孟余被评为 2017 年度院级科研之星。

七、专业发展趋势及建议

根据市场的需求，调整专业定位和培养方案，实现理论教学与实训对接，校内学习与地方产业行业岗位对接，校内成绩考核与企业实践考核对接；建立符合社会需求特点为主的教学管理制度、运作机制、考核评价体系；将环境设计建设成为办学条件先进、产学结合紧密、师资结构合理、人才培养质量高的学院教学示范专业。以突出专业技能，培养的毕业生主要面向省内建筑装饰设计企业、房地产公司、城市规划部门等，从事室内外设计绘图员、设计员、装饰工程施工技术、施工管理、工程文件等资料的收集、整理、归档等工作的高素质应用型人才。

表 17-8 专业与行业产业及社会需求对接情况表

职业岗位	工作任务	行动领域
设计员	方案设计	环境设计
绘图员	施工图、效果图绘制	室内外装饰工程图纸设计
造价员	施工图预算、竣工结算	室内外装饰工程预结算
材料员	材料采购、检测、管理	装饰材料管理
施工员、安全员	施工技术管理	装饰施工技术
资料员	工程资料整理、归档	装饰施工资料管理

环境艺术设计的就业面很广，原因在于我国快速发展的经济，市政建设项目和房地产项目如雨后春笋，无论是室内设计还是景观设计均需要大量的环境设计人才，环境艺术的专业涵盖从过去的室内设计发展到今天室外设计、广场设计、园林设计、街道设计、景观设计、城市道路桥梁设计等全方位、多范围的设计领域。现代人们生活水平和公共场所消费档次的提高，设计也由过去偏重于硬件设施环境的设计转变为今天重视人的生理、行为、心理环境创造等更广泛和更深意义的理解，除了美观外还要有艺术性、欣赏性、创造联想性等，是近年来的一个新兴的行业。本专业就业市场一直很广阔，只要涉及到环境艺术类都可胜任，如建筑装饰设计，室内外效果图设计，园林景观设计，环境工程改造等而且待遇非常高。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 理论与实践的结合不够紧密。目前就我专业历年的毕业生及社会企业的反馈看，偏重理论而轻视实践，动手能力远远不够，与社会的需求相距甚远。本专业缺乏对于技术的高强度集中训练，这与独立学院应用技能型人才不相符合。

2. 办学条件不足，特别是实训场地问题。环境设计是一门动手能力非常强的科目。但到目前为止，环境设计专业申请了模型制作实训室实训，实训室设备一直没有落实，这在一定程度上影响了教学的正常开展。

3. 专业方向结构不够合理。这主要体现在环境设计与室内设计主干课程重合率高、分类不清晰、定位不明确。实际上，现在很多院校已经将这两个专业整合，我们应该考虑如何从专业调整的角度上对其进行改革。

（二）整改情况

1. 强化“生产性实训”、增加“顶岗实习”环节

根据动手能力不强这一薄弱环节，改革教学方法和手段，以企业为主组织实训，加强对顶岗实习组织实施的过程管理，实现课堂与实习场地一体化、校内学习内容与实际岗位工作相一致、校内成绩考核与企业实践考核相结合。

2. 注重校内综合实训和企业顶岗实习的有机衔接

在校内建立实训基地，承接社会设计与施工项目，为在校学生提供实训平台

和岗位，实现“教、学、做”合一，并为企业顶岗实习打下坚实的基础。

3. 建立长期稳定的可开展顶岗实习的校外实习基地

增加校外实习时间，通过在稳定的有关企业进行顶岗实习，校企共同管理，使学生在真实环境中培养技能。

4. 强化课程群建设

以环境设计专业核心课程建设作为切入点，以教学团队形式为依托，与教学紧密结合，改进课程设置，带动教学队伍、教学内容、教学改革、专业建设的综合发展，有计划地进行改革和创新，加强人才的核心竞争力，构建多元化的教学模式。

专业十八：视觉传达设计

一、培养目标与规格

培养目标：本专业培养具有广阔设计文化视野和区域设计文化特色的本科高素质应用技术型专业人才。学生在校期间要德、智、体、美全面发展，能较为系统地掌握视觉传达设计专业学科基础理论、基本知识和基本技能，养成较高综合素质和较强专业技能。毕业后能适应我国现代化经济文化建设需要，熟悉传统平面（印刷）媒体和现代数字媒体，能在专业设计领域、企业、传播机构、企业市场部门等单位从事艺术设计、美术宣传、广告制作等工作。

培养规格：本专业培养学生系统掌握视觉传达专业的基本知识，熟悉视觉传达设计的规律，了解视觉传达的特点和市场的对应关系，具有较高层次的创意设计能力和整体策划的能力。了解与视觉传达设计相关的动画设计、环境艺术设计等艺术设计工作，具有进行相关设计的基本能力。毕业生应在知识、能力、素质等方面达到的培养要求及规格。

二、培养能力

（一）专业设置情况

视觉传达设计专业是 2007 年开设艺术设计专业平面设计方向，专业代码 130502，本专业服务于东营市及其周边地区视觉传达设计、环艺设计、动漫设计、媒体设计和计算机虚拟技术机构，招生对象是高中毕业生，学制 4 年，根据教育厅的专业设置安排 2013 年更名为视觉传达设计专业，主干学科：艺术学。

（二）在校生规模

截至 2018-2019 学年，本专业的在校生规模如下：2016 级 29 人，2017 级 33 人，2018 级 26 人，共计 88 人。

（三）课程设置情况

视觉传达设计专业依托民间工艺实训室、数字影像艺术实训室，根据典型工作任务，以岗位技能培养为核心，积极推行基于工作过程系统化的“项目导向”教学模式改革，构建适应“室内设计岗位能力需求”的课程体系，大力推进基于工作过程系统化的“实训室+项目”教学的课程试验改革。构筑基于数字媒体艺术实训室、图形图像艺术实训室“教学做一体”的实践教学平台。

课程体系的构建包括通识教育课程、学科基础课程、专业课程、实践课程、专业选修课程五种类型。整个课程体系中，必修课程 56 门，共 123 学分，其中通识教育课程 22 门，35 学分；专业基础课程 11 门，28 学分；专业课程 10 门，30.5 学分；实践课程 12 门，30 学分；此外，设置专业选修课程 22 门，要求从专业选修课程中至少取得 31.5 个学分。

表 18-1 视觉传达设计专业课程设置情况表

	分类	学分	学时	备注
必修	理论	74	1264	
	实验	0	0	
	实践	49.5	30 周+640 学时	含上机 240 学时
选修	专业选修课程	31.5		
	通识教育选修课程	10		

该体系由通识教育课程、学科基础课程、实践课程、专业选修课程、通识教育选修课程五部分构成。专业核心课程：专业核心课程：图形创意、文字与版式设计、广告学、企业形象、品牌形象策划。

（四）创新创业教育

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创个性的人才为目标，不仅仅

是培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是使学生的眼光面向社会，面向未来，为将来的就业和创业打下一个深厚的基础。结合专业特点，与企业进行紧密合作，2017-2019年先后与东营壹马文化传媒有限公司、东营华旅佳信会展服务有限公司、东营市东营区艺档家非遗文化传承推广中心、利津云慧科技创新中心等企业签订了校企合作协议，由此揭开了“校企联合、资源互享、合作共赢”高素质应用技术型人才的加快发展的帷幕。进入企业，按企业的要求进行实践教学，学生按照企业的要求进行项目时间操作，同时体验的企业的工作氛围，增强了实践经验，为下一步的创业就业打好坚实的基础。进一步建立小校企合作关系，为学生的专业基础知识和综合能力提高起到关键作用。

表 18-2 大学生创新创业训练项目汇总表

项目名称	项目类型	项目负责人	院系专业	指导教师	级别
基于互动体验的儿童立体书设计与研究	创新训练项目	刘金梦	视觉传达设计	隋慧笛	国家级
大学校园文化墙的设计与实践	创新训练项目	倪浩然	视觉传达设计	颜 静	国家级
高校公益微电影创意性研究与实践	创新训练项目	王洪亮	视觉传达设计	王稳	校级
陶艺工作坊培训模式研究	创业训练项目	李秋智	视觉传达设计	徐娜、颜静	校级
青柠原创文创图案设计研究	创新训练项目	张 志	视觉传达设计	许海洋、颜静	校级
关于快递绿色包装设计的研究	创新训练项目	张秀玲	视觉传达设计	颜 静	校级
芦苇画的传承与装饰创新	创新训练项目	何阳阳	视觉传达设计	颜 静	校级

表 18-3 校企合作专业情况汇总表

企业名称	企业联系人	合作内容	效果	合作时间
东营市沃恩文化传播有限公司	王东	集中实习	良好	2015.05
东营壹马文化传媒有限公司	张 涛	集中实习、展板制作、会场布置等	良好	2016.10
孙子文化园	王岩	旅游园区手绘墙设计与绘制	优秀	2017.08
东营华旅佳信会展服务有限公司	邢丽虹	会展设计、会展服务	良好	2018.03

利津云慧科技创新中心	徐石磊	暑期实践	良好	2018.07
------------	-----	------	----	---------

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院对本专业办学给予相应支持，建设经费为 8.23 万元，实践教学经费为 6.7 万元，共计 14.93 万元，生均设备投入费用为 0.17 万元。

（二）教学设备

本专业用于购买的教学设备费用约为 73.5 万元，更新了机房电脑，准备投资创建数字影像艺术实训室。

（三）师资队伍建设

现有专任教师 12 人，从年龄分布来看，以中青年教师为主，35 岁以下的青年教师 5 名，占 42%，36-45 岁的教师 4 名，占 33%，46-55 岁的教师 3 名，占 25%。从职称结构来看，有副教授 3 名，占 25%，讲师 5 名，占 42%，助教 4 名，占 33%。从学位结构来看，有硕士学位 11 名，占 92%，无学位 1 人，占 8%。

表 18-4 视觉传达设计设计专业教师队伍结构一览表

类别	项目	人数	比例
专业技术职务结构	高级	3	25%
	中级	5	42%
	助级	4	33%
	硕士	11	92%
	本科	1	8%
年龄结构	46-55 岁	3	25%
	36-45 岁	4	33%
	35 岁以下	5	52%
双师素质		3	30%

目前，视觉传达设计 12 人，分别承担视觉传达专业基础课程、专业课程、实践课程和专业选修课程，同时兼顾学前教育专业的美术基础、手工制作课程、幼儿园环境创设和中国画，以及通识教育美育课程。此外，部分老师还承担学校安排的课外艺术活动和艺术社团（团体）辅导工作。2016-2018 年先后入职的教

师情况如下表所示。

表 18-5 视觉传达设计设计专业近两年新入职的教师情况

时间	姓名	所属专业	指导教师
2016 年	隋慧笛	视觉传达设计	徐 娜
2018 年	王 稳	视觉传达设计	徐 娜

教科研工作凭借“教学系六个一、教研室五个一、专任教师三个一”的考核机制，多措并举，调动全体教师的积极性，不断提升教科研层次。近两年科研立项、在研、结项项目共计 12 项，撰写、发表知网可查论文 19 篇。

（四）实习基地建设

2018-2019 年，艺术设计系分别与山东省互联网传媒集团股份有限公司东营分公司、东营市沃恩文化传播有限公司、东营壹马文化传媒有限公司、东营华旅佳信会展服务有限公司、东营市东营区艺档家非遗文化传承推广中心、利津云慧科技创新中心签约挂牌，共 19 个实践教学基地。其中，校级 2 个，院级 15 个。服务于企业，服务于地方，真正实现校企合作双赢，增强学生的实践能力，提升所培养学生与社会需求的适切度。

视觉传达设计专业积极探索工学交替教学模式，根据企业需求工种和用工条件决定培训期限，在校外实习实训基地进行教学实习和实训，在企业实践教师指导下实现轮岗实操培训，使学生熟悉企业一线相应岗位的实际操作标准与要求，提升职业岗位技能，做到与工作岗位“零距离”对接，为顶岗实习奠定坚实基础，然后进行顶岗实习，拟定就业岗位，以“准员工”身份进行顶岗实际工作，学生接受企业的分配和管理企业付给学生相应岗位的劳动报酬。鼓励校内教师兼任企业课题组负责人，积极参与企业项目建设。同时，建立人才培养基地，为大公司输送装饰人才，定期邀请企业设计工程师到我校进行讲座，这样扩大了我系视觉传达设计专业的影响力，也为我系毕业生拓宽了就业渠道。

（五）信息化建设

我院数字化校园项目进展顺利，投入大量资金实行校园网全覆盖，届时无论学生和教师都能在校园的任意角楼实行无线上网，我院的教学资源信息平台也同时启用，学院投入大量资金建设了多门网络课程资源，同时实现网络课堂、网络实习跟踪、网络办公自动化等。学院已经为推进数字化教学系统的使用进行了培训，要求每个教师都会运用，现代教学技术的使用将会是一项非常重要的改革成

果。2018年9月，我院美育工作全面展开，本专业共有5名教师担任全校《艺术鉴赏》网络课程的教学工作。

此外，针对视觉传达设计专业的重点专业课程，一方面加强了课程内容建设，另一方面加强重点课程资源的上网。2018年11月，《书籍装帧》校级重点课程建设顺利完成，正积极筹备网上重点课程资源的建设。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

视觉传达设计专业以岗位技能培养为核心，积极推行基于工作过程系统化的“项目导向”教学模式改革。课程开发与知名企业合作，以真实工作任务为载体重构课程体系，实现“工作岗位→工作任务→行动领域→学习领域→学习情境（或任务）”的转换，改革了课程体系和教学内容。进入企业，按企业的要求进行实践教学，学生按照企业的要求进行项目时间操作，同时体验的企业的工作氛围，增强了实践经验，为下一步的创业就业打好坚实的基础。进一步建立小校企合作关系，为学生的专业基础知识和综合能力提高起到关键作用。

（二）合作办学

开发与知名企业合作，以真实工作任务为载体重构课程体系，实现“工作岗位→工作任务→行动领域→学习领域→学习情境（或任务）”的转换，改革了课程体系和教学内容。进入企业，按企业的要求进行实践教学，学生按照企业的要求进行项目时间操作，同时体验的企业的工作氛围，增强了实践经验，为下一步的创业就业打好坚实的基础。进一步建立小校企合作关系，为学生的专业基础知识和综合能力提高起到关键作用。

拓展与多所国内著名设计院校进行着广泛的学术交流，聘请多名著名学者为客座教授。先后选派教师多人进修、讲学和科研合作，促进了学院学术水平的提高。加强中华传统美学知识和“传统建筑与非遗传承”的讲解，提高学生专业知识修养和审美情趣。增强学生的创新意识，把创新意识贯穿到工作室+项目的人才培养模式中去，体现育人与专业带动相结合的教学方法。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2017 届视觉传达设计专业毕业生总数为 21 人，就业人数为 19 人，总就业率为 90.48%。

表 18-6 2017 届毕业生就业情况表

专业	毕业生人数	就业类型								就业人数	就业率
		协议就业	省外三方	劳动合同	升学	自主创业	灵活就业	出国	部队		
视觉传达设计	21	0	5	9	0	5	0	0	0	19	90.48%

2018 届视觉传达设计专业毕业生总数为 27 人，就业人数为 26 人，总就业率为 98.15%。

表 18-7 2018 届毕业生就业情况表

专业	毕业生人数	就业类型								就业人数	就业率
		协议就业	省外三方	劳动合同	升学	自主创业	灵活就业	出国	部队		
视觉传达设计	27	0	0	26	0	0	1	0	0	27	98.15%

（二）就业专业对口率

经调查，就业专业包括印刷设计、书籍设计、影像设计、视觉环境设计、动漫设计、广告传媒和 UI 设计等，85%以上都是对口专业。

（三）毕业生发展情况

随着今后人们生活水平的、审美意识的提高，相信在未来的几年间发展现状会有很大的改变。东营市对平面设计、三维动画设计等设计类人才的需求量在逐年增加。如果再加上图文制作、印刷厂和大量企业对设计类人才的大量需求，使视觉传达设计类人才的缺口巨大。

（四）就业单位满意率

从调查反馈回来的信息来看，平时在学校参加社团、组织策划过某些项目的大学生最受用人单位的欢迎，而且这些大学生到了新的工作环境后，上手很快，有较强的团队意识、专业对口、有责任感、讲诚信，不久就能承担一些重要的工作了。大部分就业单位对我们的毕业生都比较满意。也有极个别毁约现象。

（五）社会对专业的评价

1. 鼓励学生自主创业，端正就业观。
2. 加强与单位的沟通和联系。
3. 就业前加强毕业生心理素质和敬业道德等方面的培训，并培养其踏实，务实的精神。
4. 面向社会和人才市场的需求，采取市场化就业的模式。
5. 扩大学校在社会中的影响力，增创适应社会的专业。

6. 增强学生的营销能力和文字能力等。

（六）学生就读该专业的意愿

视觉传达设计专业是现代服务业中的朝阳产业，随着广告印刷业逐渐复苏和转型环艺设计、动漫设计、媒体设计、计算机虚拟技术等行业的就业潜力巨大，学生和家长对该专业的认可度逐渐提高，就业率连年攀升。

六、毕业生就业创业

视觉传达设计专业立足黄河三角洲建设和黄蓝发展战略的时代背景，以提高办学质量和突出艺术设计人才培养特色为宗旨，以专业师资队伍建设为抓手，不断深化产教融合、校企合作、协同育人，努力提升学生的综合实践能力和创新精神，办好地方（行业）急需、优势突出、特色鲜明的专业，培养“实基础、强能力，会设计、懂管理，广适应、有后劲”的应用技术型本科设计人才。针对当前国内外高校双创教育模式，视觉传达设计专业注重培育学生勇于、敢于、乐于创业的精神，营造一种贯穿双创教育全过程的文化氛围。以“创意设计、凝心聚力”为宗旨，以创新为理念，以培养创新和实践应用为导向，重点培养创新型、实践型、应用型的拔尖设计人才。

经典案例：

2015 级学生李秋智主持的《陶艺工作坊培训模式研究》成功申报了校级大学生创新训练项目。在研究期间，于 2018 年 6 月 8 日在东营区市场监督管理局注册了“意轩工艺品坊”，团队成员利用暑期到实践教学基地东营市东营区艺铛家非遗文化传承推广中心进行陶艺实践，在校外指导教师李光祥的指导下学习陶艺的专业知识和技能。半年后，开始尝试线上销售与线下教学相结合的经营模式，承接陶艺教学与陶艺体验以及陶艺成品的销售。在第四届东营市创业大赛和东营市“创业之星”评选活动中，李秋智以《陶艺工作坊培训模式研究》项目为依托，成功通过“5+3”创业项目路演，即 5 分钟项目展示，3 分钟互动答辩的初赛成功进入了总决赛，并荣获了“创业之星”的荣誉称号，获得奖金叁万元，赢得了人生第一桶金。2017 年 6-12 月，李秋智设计的《一师一课九年级英语》《新中考新题型专项训练》《名师初中文言文训练》三个封面方案被石油大学出版社录用。

七、专业发展趋势及建议

根据市场的需求,调整专业定位和培养方案,实现理论教学与实训对接,校内学习与地方产业行业岗位对接,校内成绩考核与企业实践考核对接;建立符合社会需求特点为主的教学管理制度、运作机制、考核评价体系;将视觉传达设计建设成为办学条件先进、产学结合紧密、师资结构合理、人才培养质量高的学院教学示范专业。以突出专业技能,培养的毕业生主要面向省内图文设计企业、广告公司、动漫影视公司、出版社、电视台等,从事平面设计、排版制作、品牌形象设计、动画制作、影视制作、插图设计、网页设计等工作的高素质应用型人才。

表 18-8 专业与行业产业及社会需求对接情况表

职业岗位	工作任务	行动领域
设计师、绘图员	广告策划、宣传设计与制作	广告业、文化产业、旅游文化
设计师、绘图员	会展策划	文化产业、环艺设计
动漫编导	动漫宣传与制作	动漫设计
设计师、剪辑师	摄影与影像后期制作	媒体设计
UI 设计师	网站建设与维护	IT 行业、计算机虚拟技术
职业岗位	工作任务	行动领域

八、存在的问题及整改措施

(一) 存在的问题:

1. 理论与实践的结合不够紧密。目前就我专业历年的毕业生及社会企业的反馈看,偏重理论而轻视实践,动手能力远远不够,与社会的需求相距甚远。本专业缺乏对于技术的高强度集中训练,这与独立学院应用技能型人才不相符合。

2. 职称层次低,本专业高级职称教师仅有两名,多数教师为中级职称,缺少学科专家带头人,影响和制约了教学和科研项目的申报。

3. 缺乏“双师型”教师，大部分专业教师缺乏社会实践经验，参与实践的场和机会少，教学中容易与社会脱节。

（二）整改情况

1. 强化“生产性实训”、增加“顶岗实习”环节

根据动手能力不强这一薄弱环节，改革教学方法和手段，以企业为主组织实训，加强对顶岗实习组织实施的过程管理，实现课堂与实习场地一体化、校内学习内容与实际岗位工作相一致、校内成绩考核与企业实践考核相结合。

2. 注重校内综合实训和企业顶岗实习的有机衔接

在校内建立实训基地，承接社会设计与施工项目，为在校学生提供实训平台和岗位，实现“教、学、做”合一，并为企业顶岗实习打下坚实的基础。

3. 建立长期稳定的可开展顶岗实习的校外实习基地

增加校外实习时间，通过在稳定的有关企业进行顶岗实习，校企共同管理，使学生在真实环境中培养技能。

4. 强化课程群建设

以视觉传达设计专业核心课程建设作为切入点，以教学团队形式为依托，与教学紧密结合，改进课程设置，带动教学队伍、教学内容、教学改革、专业建设的综合发展，有计划地进行改革和创新，加强人才的核心竞争力，构建多元化的教学模式。

5. 采取合理的奖励机制，鼓励教师积极开展科研，提升自身专业素养，争取晋级更高一层职称。注重对青年教师的培养，组织 35 岁以下的青年教师业务培训，迅速成长。

专业十九：信息与计算科学

一、培养目标与规格

信息与计算科学专业培养适应我国社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握信息与计算科学专业知识，具有较强的科学计算与数据分析能力的本科层次的应用型人才，学生毕业后能够在科技、教育、信息产业等部门从事科学计算、软件开发等工作，也可在银行、证券、保险等金融部门任职。

本专业主要学习信息与计算科学的基本知识，接受数学建模、科学计算、软件开发、统计分析等方面的训练，具有较高的科学素养与较强的创新意识，具备

解决软件开发和金融保险领域实际问题的基本能力和较强的更新知识的能力。

毕业生获得以下方面的知识和能力：

(1) 了解相关自然科学领域的基础知识，数学学科发展的历史概况和发展趋势，具有良好的中英文文献检索、阅读能力；

(2) 掌握必要的计算机及信息技术应用知识，具有必要的计算机应用能力和对实际工程问题的科学计算能力；

(3) 掌握软件开发、金融保险领域必须的工具性知识，具有在金软件行业进行科学计算、算法设计开发能力；

(4) 掌握系统的数学知识，科学计算、数据分析的基本知识与方法，具有在信息与计算科学专业相关领域从事科学研究的能力，对实际问题具有一定的数学建模能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

信息与计算科学专业是 1998 年教育部普通高校本科专业目录调整产生的一个新专业，它涵盖并取代了原来的计算数学与应用软件、信息科学、运筹学、控制科学等专业，是一个全新的数学类复合型专业。2003 年中国石油大学胜利学院（下称“胜利学院”）开办信息与计算科学专业。

(二) 在校生规模

2018-2019 学年，本专业共有本科在校生 226 人。

在校生数（人）				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级
226	54	49	46	77

(三) 课程体系

信息与计算科学专业培养计划中设定的课程分必修和选修两大类，其中必修包括四类：通识教育课程、专业基础课程、专业课、实践课程。选修课包括专业选修课程和通识教育选修课程。通识教育课程是除专业教育之外的基础课程，主要包括马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、大学英语、形势与政策、计算机应用技术实验、体育和军事理论。专业基础课程是信息与计算科学专业学生需要学习的基础理论、基本知识和基本技能的课程，包括数学分析、高等代数、解析几何、程序设计语言(C)、大学物理、工程制图等课程。专业课程是培养本专业学生专业知识与专业技能的课程，包括常微分方程、概率论与数理统计、复变函数与积分变换、离散数学、数据结构、数值分析、数学建模、MATLAB 程序设计等课程。实践课程包括 C 语

言课程设计、MATLAB 软件训练、数学建模课程设计、专业综合实训、专业技能实践等，实践课程设置的目的是培养学生的时间动手能力、合作精神、创新精神等。

本专业的核心课程主要包括数学分析、高等代数、概率论与数理统计、数值分析、数据分析与统计软件、离散数学、数据结构等。

专业必修课程及专业选修课程详情见表 19-1

表 19-1 专业必修课程和专业选修课程设置情况

课程分类	课程名称
通识教育课程	马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学英语、计算机应用技术实验
专业基础课	信息与计算科学导论、数学分析、高等代数、解析几何、程序设计语言 C、普通化学、工程制图、大学物理、大学物理实验
专业课程	常微分方程、概率论与数理统计、复变函数与积分变换、离散数学、数值分析、数据结构、数据分析与统计软件、数学建模、MATLAB 程序设计、专业英语
实践课程	C 语言课程设计、MATLAB 软件训练、数学建模课程设计、专业综合实训、专业技能实践、毕业设计（论文）、毕业见习、毕业实习、军训、就业指导
专业选修课程	信息论基础与应用、密码学、运筹学、数学物理方程及数值解法、现代智能算法、分形几何、小波分析、模糊数学、数学史、数学方法论、代数论、实变函数与泛函分析、专业文献选读、试验设计与分析、应用时间序列分析、应用随机过程、金融数学、保险精算、计量经济学、python 语言程序设计、软件工程、计算机网络原理、数据库原理、程序设计语言（JAVA）、J2EE 架构与程序设计、Web 开发技术、.net 框架及应用

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业教学经费主要投入包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，2018-2019 学年共计投入教学经费 97.0 万元。

（二）教学设备

目前在本科教学中的投入项主要为数值分析与数学建模、数据分析与金融数学两个专业实验室，承担部分课程的实验教学任务，为学科竞赛参赛学生提供实训场所。为了方便学生学习并掌握数学软件的使用方法，增设了数据分析与金融

数学实验室。实验室的实验条件尚需加强，为专业人才培养提供更多实践机会和条件。

(三) 师资队伍建设

截至 2019 年 8 月 31 日，本专业在职专任教师共 12 人。其学位结构、职称结构、年龄结构情况如下。

(1) 学位结构

学位	博士	硕士学士	无学位
总数	2	9	1
所占比例	16.6%	75%	8.33%

(2) 职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
总数	1	5	6	0	0	0	0	0	0
所占比例	8.33%	41.66%	50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(3) 年龄结构

年龄	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
总数	3	4	5	0
所占比例	25%	33.3%	41.6%	0.0%

目前专职教师的职称结构、学历结构及年龄结构基本合理，队伍建设以青年教师培养为重点，要求每个新进教师签订“以老带新”协议，指派有经验有责任心的老教师在教学、教研、科研等各方面给予指导，让青年教师有更多的锻炼机会，主动承担一部分责任，积极参与教科研工作。

(四) 实习基地建设

本专业积极稳妥的拓展校外实习基地，近年来与多家单位建立稳定实习合作关系，详细情况见下表。

序号	基地名称	建立时间	每次可接纳学生数(人)
1	惠普-济宁国际软件人才及产业基地	2016	60
2	山东达创网络安码流程研发中心	2016	20
3	中软国际卓越培训中心	2010	200
4	浪潮优派科技教育有限公司	2015	200

5	东营博瑞安达机器人培训学校	2015	200
6	软通动力信息技术有限公司	2010	200

（五）现代教学技术应用

本专业教师上课绝大多数利用课件等形式进行。教师制作多媒体教学 PPT 课件，使学生掌握课程的知识、重点与难点，便于学生理解和自学。同时信息与计算科学专业课程中复变函数课程、概率论与数理统计课程已有专业试题库，其他主要课程试题库也将逐步建设。对于公共课高等数学、线性代数两门课程利用“学习通”软件，对学生进行章节测试，每个章节设计 20 个选择题，供学生练习，进而提升学生的学习水平。

四、培养机制与特色

本专业主要学习信息与计算科学的基本知识方法，接受数学建模、科学计算、分析决策、软件开发与测试等方面的训练，具有较高的科学素养与较强的创新意识，能进行基本的数据分析和信息管理；能够查询分析整理数据信息；能进行信息系统的安全管理，能进行科学计算和软件开发与测试，能追踪专业学科的技术发展，解决工作中的实际问题。

面向大数据时代，结合专业现状，对现有课程开设、教学模式、实践教学、考核方式等进一步整合和改进，如大一阶段进一步加强数学专业课程学习，大二大三阶段适度开设大数据处理、云计算、数据挖掘、算法设计与分析等大数据分析及处理以及与其相关的创新创业选修和必修课；同时，改变传统的考试模式，注重学生的实践能力，建立健全教师评价、学生自评及实训基地等多层次多方位的考核制度；继续加强专业统筹规划、强化专业内涵建设，大力提升专业建设质量和人才培养质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届信息与计算科学专业毕业生就业率为 91.43%，毕业生详细情况见下表。

专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届就业人数
信息与计算科学	70	0	68	64

（二）毕业生就业专业对口率

2019 届信息与计算科学专业毕业生进入信息技术公司、软件公司、学校等

与本专业相关单位 64 人，专业对口率 91.43%。

毕业生就业类型分为网上签约就业、劳动合同、灵活就业等，网上签约是学生就业的主要途径。

（三）毕业生发展情况

2019 届毕业生就业去向分别回生源地、升学、派出。就业单位较分散，以山东境内企业较多，且集中于东营、青岛、淄博等城市，另有少部分学生进入天津、北京、江西等地就业，有 10 名学生分别考取兰州大学、山东科技大学、中国石油大学（华东）、山东师范大学、河北工业大学等学校的研究生。

（四）就业单位满意率

信息与计算科学专业往年毕业生中有超过 30% 的学生考取研究生，其他学生会分散在各个行业中就业，经过近几年的发展与引导，毕业生在软件行业就业的越来越多，而且由于有着较好的数学基础，毕业生受到就业单位的认可，就业单位满意率较高。

（五）社会对专业的评价

随着信息与计算科学专业的建设和社会对信息化人才需求的不断扩大，信息与计算科学专业由社会认知中一个纯数学专业逐渐成为培养具有较深数学功底信息化人才的专业，社会的认可度越来越高。

（六）学生就读专业的意愿

2019 年该专业拟招计划新生 60 人，报道 54 人，报到率 90%。

六、毕业生就业创业

本专业主要采取“教学、科研、竞赛”三位一体的方式，对应届毕业生进行创业教育和培训，利用东营市政府的优惠政策和东营市创业培训孵化基地，支持、鼓励学生进行创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在大数据和物联网的背景环境下，数据已渗透到每一个行业和业务职能领域，并成为重要的生产因素。各行各业对大数据人才需求急剧增加，为数学类专业的学生就业提供了广阔的空间。信息与计算科学专业的毕业生在数量上还远远不能满足市场对人才的需求，但本专业毕业生现状与企业的人才需求之间还存在较大的偏差。

我们充分发挥出大数据与物联网技术的优势和作用，树立以市场需求为导向、主动适应大数据时代特点和产业政策的指导思想，进一步明确培养目标，探索创新人才培养模式，确保教学理念和方法能够符合时代教育发展的特点，联合搭

建协同创新开放共享的校企合作平台,加强创新实践能力的培养,培养出更多的数学学科实践型高级人才,从而全面提升学生就业竞争力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

新形势,既是机遇也是挑战,就目前本专业的情况,要把握住大好机遇还存在某些方面的问题:

(一) 教师实践能力有待加强

本专业虽然是基础专业,但是随着大数据、物联网等信息技术的不断创新,本专业培养的学生就业面广,发展空间较大。为了培养应用技术型人才,需要制订实践应用性强的课程体系,而现有教师在实践方面有待加强,通过引进或外聘相关实践性强的教师,或者内部教师再深造再培训,或者引入校企合作培养模式,加强实践教学环节,为提高教学质量,培养应用技术型人才深化课程体系改革。

(二) 实践环境受限

目前,本专业只有两个专业实验室可用,但随着大数据和物联网技术发展,本专业已经成为与各学科专业交叉最为广泛的新兴学科,还需要建立较多的实验室来满足培养应用型人才的目標,针对这种情况,希望在有条件的基础之上扩大实验室数量和规模,或者能够与更多的企业合作,利用校内外资源完成对学生的应用型培养目标。

专业二十：计算机科学与技术

一、培养目标与规格

本专业培养适应我国社会主义现代化建设需要,德智体美全面发展,掌握坚实的数学、自然科学、工程基础和专业知識,具有创新意识和国际视野、团队协作和沟通能力、工程实践和终身学习能力、人文素养和社会责任感,毕业后能在工业企业、科研院所等部门从事网络规划设计与建设、软件系统的设计开发与维护、硬件系统的设计开发和管理、数字媒体的设计与制作等工作的应用技术型人才。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

计算机科学与技术专业是信息技术系一个四年制本科专业。信息技术系成立于2014年,其前身是信息与计算科学系中的计算机教研室,计算机科学与技术专业从2006年开始第一届本科生到2019年7月,已培养本科毕业生近1060人。

（二）在校生规模

2018-2019 学年，本专业共有本科在校生 297 人，此外专升本在校生 134 人。

在校生数（人）				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级
297	84	76	69	68

（三）课程设置情况

计算机科学与技术本科专业学制四年，专业核心课程包括：操作系统、计算机网络原理、计算机组成原理、数据结构与算法、数据库原理、软件工程学基础等。在专业选修课可划分为有侧重点的几个方面：网络工程方面（核心课程包含路由与交换技术、网络规划管理、综合布线工程设计等）；信息安全方面（核心课程包括信息安全、网络攻击与防御、计算机病毒原理等）；软件开发方面（核心课程包含.NET 框架及应用、J2EE 架构与程序设计、Web 开发技术等）；数字媒体技术方面（核心课程包含数字媒体技术导论、移动多媒体应用及游戏开发、三维建模与动画制作等）；大数据方面（核心课程包括云计算技术与应用、Python 程序设计等）。

因为计算机的应用技术不断更新，需考虑修订计算机科学与技术的培养方案，修改都是针对现有技术的变革，但核心课程方面修改不大，修改的重点在选修课方面，针对不同的应用方向，调整不同的课程，为培养应用技术型人才的目标而修改设置。

（四）创新创业教育

为了适应本学科的发展，为了以培养应用技术型人才作为目标，针对现有师资、教学、实验等情况，在创新创业教育方面，本专业主要采取“以赛促教、以赛促学、以老带新、校企结合”的方式。信息技术系带领本专业学生积极参加各项计算机类大赛，像 ACM 程序设计大赛、山东省软件设计大赛、山东省机器人大赛、互联网+大赛、数学建模大赛等，通过一系列的比赛，让更多的学生参与进来，提高自身的专业知识应用能力，在比赛中学，在比赛中教，并让高年级同学带领低年级同学，形成互帮互助的良好氛围，实现科学技术的传承。信息技术系还与中软国际、软通动力、济宁惠普、安码（国际）、Oracle 和东营本地一些 IT 企业联系，建立了较好的校企合作关系，实现学生培训、实习、就业等方面的无缝对接，充分利用企业资源，培养学生实际应用能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业教学经费主要投入包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设

费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，2018-2019 学年共计投入教学经费 130 万元。

（二）教学设备

本年度，已正常开课的专业实验室 9 个：软件工程实验室、单片机实验室、嵌入式实验室、物联网工程及应用、物联网实训实验室、计算机组成原理实验室、网络原理实验室、综合布线实验室、信息安全实验室；实验条件初步形成，探索与企业进行密切合作，校企共建、在线培养、引进资源等方式，提供更多实践机会和条件。

（三）教师队伍建设

截至 2019 年 8 月 31 日，本专业在职专任教师共 25 人。其学位结构、职称结构、年龄结构情况如下。

（1）学位结构

学位	博士	硕士学士	无学位
总数	2	18	5
所占比例	8%	72%	20%

（2）职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
总数	1	9	6	4	0	2	2	1	0
所占比例	4%	36%	24%	1%	0.0%	8%	8%	4%	0.0%

（3）年龄结构

年龄	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
总数	7	9	8	1
所占比例	28%	36%	32%	4%

在队伍建设上，主要采取“以老带新，发展年轻”的方式，每个新进教师都会签定以老带新协议，并指派有经验有责任心的老教师带领，在教学、科研、教研等方面给予指导，让青年教师有更多的锻炼机会，主动承担一部分责任，并在科研和教研方面积极参与。

目前，信息技术系建立了计算机科学与技术教研室，主要负责计算机科学与技术专业的专业课、专业限选课、课程设计、实习实训、毕业设计、专业课程体系建设等工作。

（四）实习基地建设

本专业积极稳妥的拓展校外实习基地，近年来与多家单位建立稳定实习合作关系，详细情况见下表。

序号	基地名称	建立时间	每次可接纳学生数（人）
1	惠普-济宁国际软件人才及产业基地	2016	60
2	山东达创网络安码流程研发中心	2016	20
3	中软国际卓越培训中心	2010	200
4	浪潮优派科技教育有限公司	2015	200
5	东营博瑞安达机器人培训学校	2015	200
6	软通动力信息技术有限公司	2010	200

四、培养机制与特色

（一）培养方案调整更适应社会需求

通过与企业、其他高校的多方交流，修改后的培养方案除了保留原有计算机科学与技术专业核心课程之外，专业选修课方面做出较大调整，课程设置应用性更强，和社会贴合更紧密。

（二）培养目标更明确

通过现有学校自身情况和社会需求，确定了以从事网络规划设计与建设、软件系统的设计开发与维护、硬件系统的设计开发和管理、数字媒体的设计与制作等工作的应用技术型人才作为培养目标。

（三）强化基础，注重实际能力

加大计算机专业基础核心课程课时量，增加实践课时，强调前导后续课程衔接，课程知识点理顺和强化，强化专业基础；把原有单纯某门课的课程设计改为分阶段的实习，从大一的程序设计实习，大二的 Web 综合实习，大三分方向综合实习，到大四的毕业实习，注重基础，强调特色，引进企业师资，开展实际项目实训，提高学生知识实际运用能力。

（四）教学方式、方法的改变

引入先进教学理念，通过自行开发的软件平台或借助企业教学资源，改变教学方式和方法，开展了线上线下教学、在线测验考试和翻转课堂等新的教学方式，学生学习兴趣和学习效果大大改善，教学质量不断提高。

如 C 语言程序设计的上机练习和考试，采用学生自行开发的 OJ 平台、石油

大学的知码开门平台、北航的 CourseGrading 平台；C 语言课程设计采用上海锐格公司的 FunCode 游戏编程软件，通过完成一个游戏设计与实现来达到 C 语言实际应用能力；数据结构采用学生自行开发的 MOODLE 学习平台，采用翻转课堂方式，线上线下结合，提高学生实际能力；采用蓝墨云班课等软件，进行课堂教学管理。

（五）校企合作协同育人平台建设初步成型

通过联合中软国际等大型 IT 企业，深入推进产教融合、科教协同，通过校企联合制定培养目标和培养方案、共同建设课程与开发教程、共建实验室和实训实习基地、合作培养培训师资、合作开展研究等，使企业深入参与到教育教学各个环节中，搭建校企深度合作平台，促进人才培养与产业需求紧密结合，目前已与中软国际联合成功申报一项教育部产学合作协同育人项目。

（六）建设“三层多点”学生科技创新平台

目前已经形成以 ACM 俱乐部、软件协会、大学生科技创新中心等一体的“三层多点”学生科技创新创业平台。“三层”是指按学生能力的高低结合三个科技团体分层次进行培养，“多点”是指按计算机行业需求的不同技术方面的能力分兴趣点进行培养。ACM 俱乐部以算法培训和参加 ACM 程序设计大赛为手段，重点培养学生程序算法能力，打好专业基础；软件协会侧重 WEB 开发、移动应用开发、智能硬件开发、大数据应用等方面的积累和学习，通过企业实际项目的引入，培养学生实际项目管理、开发、运行等能力。大学生科技创新中心通过参加不同类型的科技竞赛和大学生创新创业项目，提高学生的科技创新能力。

五、培养质量

（一）毕业生就业率和专业对口率

2018 届计算机科学与技术专业毕业生就业率为 97.74%，毕业生详细情况见下表。

专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届就业人数
计算机科学与技术	68	0	68	66

（二）就业分布情况

2019 届毕业生从就业地域上看，主要集中在北京、上海等一线城市就业，并且扩展到深圳、厦门等改革开放的前沿城市。在山东省内就业的学生主要分布在：东营、青岛、济南这些二线城市，占总数的 55%左右，而选择北上广、深圳、天津等大城市作为就业地区的学生占到 35%左右，省内就业较 2018 届人数增加 5%，剩余约 10%左右的学生选择回原生源地单位就业。

（三）就业单位满意率和社会对毕业生的评价

通过了解部分就业单位，单位对该专业学生总体情况比较满意，该专业毕业生具有一定的实际应用能力，能够承担大部分技术工作，在刻苦认真上值得肯定。

（四）学生就读该专业的意愿

2019年该专业拟招计划新生100人，报道96人，实际就读96人。

六、毕业生就业创业

本专业主要采取“以赛促教、以赛促学、以老带新、校企结合”的方式，对应届毕业生进行创业教育和培训，利用东营市政府的优惠政策和东营市创业培训孵化基地，支持、鼓励学生进行创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

计算机及其相关专业的毕业生在数量上还远远不能满足市场对人才的需求，但相关专业的毕业生现状与企业的人才需求之间还存在较大的偏差；市场调查发现，企业特别需要具有较强的基础理论知识和技术应用开发能力、新技术再学习能力、团队协作能力和组织管理能力等。毕业生主要面向政府事业各单位、科研院所、各类从事软件开发的企业、各类软硬件结合的企业、系统集成公司、网络应用维护公司、数字媒体制作公司等从事计算机相关技术的开发、市场、运维、管理等工作的岗位。

本专业目前正面临前所未有的机遇期和挑战期，国家大力推行“全民创业、万众创新”，又有“互联网+”的大背景，本专业发展可谓前途一片光明，发展趋势又有一个新的浪潮，现在大数据、云计算、高性能计算、互联网+、移动互联网、物联网、智能机器人等都是新兴技术，这些技术将带来一次新的经济革命，社会也会进入了一个新的工业4.0时代。我们专业在这些新技术领域都能找到发展方向。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

面对大好形势，既是机遇也是挑战，就目前本专业的情况，要把握住大好机遇还存在某些方面问题：

（一）教师实践能力有待加强

为了培养应用技术型人才，那需要制订实践应用性强的课程体系，而现有教师在实践方面有待加强，通过引进或外聘相关实践性强的教师，或者内部教师再深造再培训，或者引入校企合作培养模式，加强实践教学环节，为提高教学质量，培养应用技术型人才深化课程体系改革。

（二）实践环境有限

目前，信息技术系新建了一批实验室，但随着科技进步和技术发展，还需要建立较多的实验室来满足培养应用型人才的目标，针对这种情况，希望在有条件的基础之上扩大实验室规模，或者能够与更多的企业合作，利用校外资源完成对学生的培养目标。

（三）重视程度不够

本专业虽然是通用专业，所有本科院校都有，但如果能培养具有一定特色的人才，还是极具竞争力的，因为本专业培养的学生就业面广（所有行业都需要），就业质量较高（薪资较高），发展空间较大（创业打工都可以），一直属于热门专业和朝阳行业，随着经济形势的改革和信息技术的不断创新，该行业具有较大的延展性，希望学校能加大力度培养。

（四）教师缺编严重

目前，我系需承担全校计算机应用技术实验、C 语言程序设计和 ACCESS 程序设计三门全校公共课，还有大量的信息技术系的专业课程，课程方向较多，教学任务重，进行教科研的活动时间较少，从专业建设的角度看教师人数偏少。

专业二十一：软件工程

一、培养目标

本专业以软件工程为主干学科，培养掌握专业基础知识、基本方法和基本技术、受到良好的专业技术训练，具有软件开发能力和软件开发实践初步经验，具有软件项目组织的基本能力和基本的工程素养，具有初步的创新意识、竞争意识和团队观念，能从事软件工程技术研究、设计、开发、管理、服务等工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

软件工程专业是信息技术系一个四年制本科专业。软件工程本科专业从 2014 年开始招收第一届学生，已培养本科毕业生 111 人。

（二）在校生规模

2018-2019 学年，本专业共有本科在校生 240 人。

在校生数（人）				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级
240	53	58	63	66

（三）课程设置情况

软件工程专业学制四年，专业核心课程包括：数据结构、计算机组成原理、数据库原理、计算机网络原理、软件工程、面向对象的技术与UML、软件测试与项目管理等。在专业选修课方向上又分为四个方向：.NET 开发方向（核心课程包含.NET 平台与C#编程、WINFORMS 应用开发、ASP.NET 技术、SQL Server 网络数据库编程等）；Java 开发方向（核心课程包含 J2EE 架构及程序设计、SSH 开源框架及应用、J2EE 企业级应用开发等）；软件测试方向（核心课程包含软件测试的规划与管理、软件功能测试及管理、软件性能测试及管理、软件测试综合应用等）；通修选修课程（核心课程包含数学建模、网站建设、软件质量工程、单片机及应用、软件设计模式及应用、嵌入式系统开发、物联网技术、云计算等）。

由于软件应用技术发展迅速，应不断根据社会流行技术，改进教学思路。在修订培养方案方面，修改的重点可放在选修课方面，针对不同的应用方向，调整不同的课程，为培养应用技术型人才的目标而修改设置。

（四）创新创业教育

为了适应本学科的发展，为了以培养应用技术型人才作为目标，针对现有师资、教学、实验等情况，在创新创业教育方面，我系主要采取“以赛促教、以赛促学、以老带新、校企结合”的方式。我系带领学生积极参加各项计算机类大赛，像 ACM 程序设计大赛、齐鲁软件大赛、互联网+大赛、数学建模大赛等，通过一系列的竞赛，让更多的学生参与进来，提高自身的专业知识应用能力，在比赛中学，在比赛中教，并让高年级同学带领低年级同学，形成互帮互助的良好氛围，实现科学技术的传承。我系还与中软国际、Oracle 和东营本地一些 IT 企业联系，建立了较好的校企合作关系，实现学生培训、实习、就业等方面的无缝对接，充分利用企业资源，培养学生实际应用能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业教学经费主要投入包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，2018-2019 学年共计投入教学经费 72.4 万元。

（二）教学设备

本年度，已正常开课的专业实验室 9 个：软件工程实验室、单片机实验室、嵌入式实验室、物联网工程及应用、物联网实训实验室、计算机组成原理实验室、网络原理实验室、综合布线实验室、信息安全实验室，实验条件初步形成，探索

与企业进行密切合作，校企共建、在线培养、引进资源等方式，提供更多实践机会和条件。

（三）教师队伍建设

截至 2019 年 8 月 31 日，本专业在职专任教师共 7 人。其学位结构、职称结构、年龄结构情况如下。

（1）学位结构

学位	博士	硕士学士	无学位
总数	0	7	0
所占比例	0.0%	100.0%	0.0%

（2）职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
总数	0	3	3	1	0	0	0	0	0
所占比例	0.0%	42.9%	42.9%	14.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

（3）年龄结构

年龄	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
总数	2	5	0	0
所占比例	28.6%	71.4%	0.0%	0.0%

在队伍建设上，主要采取“以老带新，发展年轻”的方式，每个新进教师都会签定以老带新协议，并指派有经验有责任心的老教师带领，在教学、科研、教研等方面给予指导，让青年教师有更多的锻炼机会，主动承担一部分责任，并在科研和教研方面积极参与。

目前，信息技术系建立了软件工程教研室，教研室主任 1 名，教研室成员 5 人，主要负责软件工程专业专业课、专业限选课、课程设计、实习实训、毕业设计、专业课程体系建设等工作。

（四）实习基地建设

本专业积极稳妥的拓展校外实习基地，近年来与多家单位建立稳定实习合作关系，详细情况见下表。

序号	基地名称	建立时间	每次可接纳学生数（人）
1	惠普-济宁国际软件人才及产业基地	2016	60
2	山东达创网络安码流程研发中心	2016	20

3	中软国际卓越培训中心	2010	200
4	浪潮优派科技教育有限公司	2015	200
5	东营博瑞安达机器人培训学校	2015	200
6	软通动力信息技术有限公司	2010	200

四、培养机制与特色

软件工程专业以培养应用型人才为目标，不论哪个专业，培养的学生应该符合相关企业的基本用人标准，能从事软件工程相关行业的软件开发、软件服务、软件测试、软件体系建设、嵌入式开发、移动互联应用等工作。

针对现有经济形势和行业形势，培养具有在移动开发（APP）、软件应用、嵌入式技术、高性能计算、云计算等方面的应用技术型人才。

五、培养质量

（一）毕业生就业率和专业对口率

2019 届软件工程专业毕业生就业率为 100%，毕业生详细情况见下表。

专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届就业人数
软件工程	66	2	64	64

（二）就业分布情况

2019 届软件工程毕业生从就业地域上看，主要集中在北京、上海、天津等一线城市就业，在山东省内就业的学生主要分布在：青岛、济南等二线城市，占总数的 80%左右，剩余约 20%左右的学生选择回原生源地单位就业或进一步考学进修。

（三）就业单位满意率和社会对毕业生的评价

作为第一届软件工程专业毕业生，整体素质表现良好，用人单位对该专业学生综合水准比较满意，该专业毕业生具有一定的软件开发能力，能够承担大部分技术工作。

（四）学生就读该专业的意愿

2019 年该专业暂停招生。

（五）专业发展趋势

本专业目前正面临前所未有的机遇期和挑战期，国家大力推行“全民创业、万众创新”，又有“互联网+”的大背景，本专业发展可谓前途一片光明，发展趋势又有一个新的浪潮，现在大数据、云计算、高性能计算、互联网+、移动互

联、物联网、智能机器人等都是新兴技术，这些技术将带来一次新的经济革命，社会也会进入了一个新的工业 4.0 时代。我们专业在这些新技术领域都能找到发展方向。

六、毕业生就业创业

本专业主要采取“以赛促教、以赛促学、以老带新、校企结合”的方式，在实习实训方面，与浪潮集团、甲骨文（ORACLE）OEAC、软通动力、济宁惠与、中软国际、华清远见、北京普科、安码（国际）、齐鲁软件园等企业深度合作，每年都会组织学生去相关企业进行实习实训，为学生就业做好充足准备。对应届毕业生进行创业教育和培训，利用东营市政府的优惠政策和东营市创业培训孵化基地，支持、鼓励学生进行创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

本专业目前正面临前所未有的机遇期和挑战期，国家大力推行“全民创业、万众创新”，又有“互联网+”、人工智能的大背景，本专业发展可谓前途一片光明，发展趋势又有一个新的浪潮，现在大数据、云计算、高性能计算、互联网+、移动互联、物联网、智能机器人等都是新兴技术，这些技术将带来一次新的经济革命，社会也会进入了一个新的工业 4.0 时代。我们专业在这些新技术领域都能找到发展方向。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

面对大好形势，既是机遇也是挑战，就目前本专业的情况，要把握住大好机遇还存在某些方面问题：

（一）专业特色不够明显

软件工程很多院校都有，但真正有特色的具有培养应用型人才的本科院校较少，针对这种情况，我系要调研相关院校的培养方案，结合现有教师情况并调整各专业的培养方案，让我们培养的学生更具有特点，在移动互联和嵌入式应用上做到省内领先水平。

（二）教师实践能力有待加强

为了培养应用技术型人才，那需要制订实践应用性强的课程体系，而现有教师在实践方面有待加强，通过引进或外聘相关实践性强的教师，或者内部教师再深造再培训，或者引入校企合作培养模式，加强实践教学环节，为提高教学质量，培养应用技术型人才深化课程体系改革。

（三）实践环境有限

目前，我系正在新建一批实验室，但随着科技进步和技术发展，还需要建立

较多的实验室来满足培养应用型人才的目标，针对这种情况，希望在有条件的基础之上扩大实验室规模，或者能够与更多的企业合作，利用校外资源完成对学生的培养目标。

（四）重视程度不够

因为本专业培养的学生就业面广（所有行业都需要），就业质量较高（薪资较高），发展空间较大（创业打工都可以），一直属于热门专业和朝阳行业，随着经济形势的改革和信息技术的不断创新，该行业具有较大的延展性，应作为系院的重点扶持专业。

（五）教师缺编严重

目前，我系需承担全校计算机文化基础、C 语言程序设计和 ACCESS 程序设计三门全校公共课，还有计算机科学与技术、物联网工程和软件工程专业的专业课程，信息技术系整体师资薄弱。软件工程专业教研室现有 7 名专属教师，教师资源匮乏，需引进大量有软件项目开发经验的高水平人才。

专业二十二：英语

一、培养目标与规格

本专业培养适应我国社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的英语语言知识与相关的科学文化知识和较强的英语语言运用能力，具有较高的文化素养和专业素质，具有口译、笔译和计算机辅助翻译能力，具有国际贸易、谈判等跨文化交际能力，具有胜任中小学英语教学能力，毕业后能从事翻译、商务和中小学英语教学的应用型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况：

在课程设置上除语言能力的培养之外，充分利用我校相近学科优势，体现理工科院校的专业培养特色，专业分翻译方向、文学方向、商务方向，以适应就业需求。

（1）英语专业基础课程：基础英语、高级英语、视听说、口语、阅读、写作，语音、日语、俄语、法语等课程。

（2）翻译方向：计算机辅助翻译、科技翻译、经贸翻译、文学翻译、旅游翻译、同声传译、交替口译等课程。

（3）文学方向：英语语言学、文体学、语用学、英美文学、英美诗歌鉴赏、英语国家概况、学术论文写作等课程。

（4）商务方向：国际贸易理论与实务、商务英语基础、商务谈判英语、外贸

外语写作与函电。

(5)相关专业选修课程：中国文化概况、英语教学法、跨文化交际、多媒体教学、英美电影欣赏、话语分析、石油科技英语阅读、商务礼仪、心理学、教育学等课程。

实习实训：本专业在课程安排上注重培养学生的语言实践能力和实际工作能力，设置了专业见习、社会实践、毕业实习等环节。建立了学生教育教学、翻译和商务等校外实习基地。学生们在现场实习过程中，开拓了视野，对所学专业的岗位要求、需要掌握的技能及未来的职业前景有了清晰的认识和了解；通过实训和实习，使学生积累了丰富的经验，为实现高质量就业打下基础。

就业方向：在涉外工程施工现场，从事外籍工程专家的现场翻译、各种资料文本的笔译等工作；在国际贸易中，担任经贸翻译、独立从事外贸谈判、函电处理、市场营销等工作；在中小学和各类英语培训机构从事英语教学与英语研究工作；在工程、经贸、外事、金融、新闻出版、法律、文化等单位从事翻译、组织、管理和研究工作。

(二) 在校生规模：

2018-2019 学年，本专业共有本科在校生 303 人。

在校生数 (人)				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级
303	78	81	79	65

(三) 课程设置情况：

目前英语专业共开设 25 门课程，分为通识教育课程、专业基础课程、专业课程、专业方向限选课和专业选修课。专业核心课程包括基础英语阅读、英语国家文化、高级英语阅读、英国文学史及作品选读、美国文学史及作品选读、语言学概论、口译、笔译。所有课程均制定了教学大纲，对教学目标、使用教材、教学方法、考核等都做出了明确的规定，提出了指导性的意见。毕业要求及学时、学分分配详见下表：

英语专业毕业要求及学时、学分分配

分类		学分	学时	备注
必修	理论	91	1632	
	实验	14	240	上机 32 学时
	实践	25	25 周+272 学时	
选修	专业选修课程	30	480	
	通识教育选修课程	10	160	

毕业要求	学生须修满本教学计划要求的 170 学分，并取得辅助培养计划要求的学分方可毕业。 符合条件，授予英语语言文学学士学位。
------	--

（四）创新创业教育

英语专业是一个实践性、应用性较强的学科。我院高度重视创新创业教育，强化专业实践训练，提高学生创新创业能力，进一步促进学生就业。

（1）营造英语氛围，提高学生英语运用能力和综合素质

学院设有英语学习俱乐部、英语角，定期组织丰富多彩的活动。另外，每年举办中国石油大学胜利学院英语演讲比赛，组织全国大学生英语大赛、“外研社杯”杯全国大学生英语题挑战赛（演讲大赛、写作大赛、阅读大赛）等多项赛事。

（2）完善教学实践环节，建立完善教学实践指导管理运行体制

学院在传统的专业实习环节之外，开拓思路，积极推进，修订了《本科生教学实践活动实施方案》鼓励更多的同学参与教学实践课程，并通过制度完善，保障实践教学活动的长效化。

（3）建立教学实践平台，拓展教学实践空间

充分利用已经建立的多个校外教学实训基地，动员和安排毕业班学生在教学实训基地开展专业实习活动，目前已经全部进驻实训基地。另外，组织学生参加了中国（东营）国际石油石化装备与技术展览会、中国（东营）国际石油化工贸易展览会和中国（广饶）国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会等活动外事志愿服务。

（4）组织就业创业讲座，提高学生就业创业意识和职业规划能力。

广泛联系用人单位，邀请有经验教师资格培训师、创业成功人士、优秀企业家等来学院举办讲座，从而激发学生的创新创业热情，强化创业内驱力，提高学生职业规划意识和能力。

（5）参与大学生创新创业项目，提升学生创新创业能力

学院积极鼓励大学生参与国家级、校级创新创业项目，激励指导教师的积极性和主动性，提升学生创新创业能力。

一年来，有多名同学在各级比赛中取得优异成绩。全国大学生英语竞赛，一等奖 1 人，二等奖 3 人和三等奖 5 人；组织学生参加外研社杯全国大学生英语挑战赛，有 1 人获得山东省赛区演讲比赛二等奖，2 人获得三等奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业教学经费主要投入包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设

费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，2018-2019 学年共计投入教学经费 91.3 万元。

（二）教学设备

（1）教材教学资源

在教材的选用上，我们确立了以教育部推荐的优秀教材或面向 21 世纪课程教材为主的使用原则。目前，本专业主干课程 95%以上使用的是教育部推荐的优秀教材或面向 21 世纪课程教材。我院还引进中国高等学校教学资源网 CCTR-E 题库管理系统，部分课程的考试试卷使用题库组卷。

（2）图书资源

在图书资源方面，目前我院东西校区拥有英语专业相关图书资料（含电子读物）26.16 万册和部分音像资料，能够满足本专业学生的使用。今后还计划增加计算机数量、积极筹建系资料室、完善图书馆网络查询功能。

（3）实验室

积极筹建实验室，改善实验教学条件。目前，已建立语音室 2 个，口译实验室 1 个，笔译实验室 1 个，为学生专业技能培养和实践学习提供有力支持。

（4）多媒体

目前多媒体教学设备已覆盖了各主要教学楼。倡导教师根据课程特点和授课内容，发挥多媒体优势，开展有效教学。

（三）师资队伍建设：

截至 2019 年 8 月 31 日，本专业在职专任教师共 37 人。其学位结构、职称结构、年龄结构情况如下。

（1）学位结构

学位	博士	硕士学士	无学位
总数	0	36	1
所占比例	0.0%	97.3%	2.7%

（2）职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
总数	1	12	21	3	0	0	0	0	0
所占比例	2.7%	32.4%	56.8%	8.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

（3）年龄结构

年龄	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上

总数	5	16	14	2
所占比例	13.5%	43.2%	37.9%	5.4%

为了能够使青年教师快速成长，尽早适应大学教育氛围，承担起教学、科研的重任，外语系采取了以下措施：

(1) 青年教师入校后，与有经验的老教师签订以老带新协议，在老教师的指导下从事相关课程的备课、授课和参加教研活动。

(2) 在老教师的指导下，年轻教师在独立授课三年后，外语系组织全系教师队对该教师的各项教学工作进行初步考核，通过后推荐参加学校组织的青年教师过关考核。

(3) 鼓励青年教师参加各种层次的学术年会及培训会议，鼓励青年教师立足学科建设，申报教研和科研立项。

(4) 配合学院工作，积极鼓励教师参加国外学习交流项目。

(四) 实习基地建设：

本专业积极稳妥的拓展校外实习基地，近年来与多家单位建立稳定实习合作关系，详细情况见下表。

序号	基地名称	建立时间	每次可接纳学生数(人)
1	百通思达翻译咨询有限公司	2014	30
2	东营区三中	2015	25
3	东营胜利三中	2017	20

(五) 信息化建设

依托基础科学学院网站，开辟了英语角，实现了师生交流、作业布置与收发的在线服务；依托作文批改网，实现了学生作文的多次批与改；《基础英语阅读》精品课程建设已完成，实现了《基础英语阅读》课程教学网络学习的功能；大学英语重点课程建设的各项工作也正在紧锣密鼓的进行中，2018-2019 学年第二学期初步试行了该课程的部分网上学习功能。

四、培养机制与特色

本着以人为本的原则，结合我校培养应用型人才的观念以及社会快速发展的需求，进一步完善培养方案，优化课堂教学，提高课堂教学效率，并突出实践性和应用性，同时兼顾继续学习深造同学的需求。举办丰富多彩的专业活动，积极参加专业竞赛，以活动和竞赛促进学生专业学习和应用能力的提升。针对学生的

就业创业取向，多方向拓展教学实践实习基地，以校外的教育教学实践基地为依托，走出去，让学生直接接触不同类型的工作；请进来，聘请各行业的顶尖人才走进课堂；互通有无，取长补短，为学生的长远发展做好准备。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届英语专业毕业生就业率为 96.92%，毕业生详细情况见下表。

专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届就业人数
英语	65	65	64	63

（二）就业专业对口率

英语专业毕业生受专业影响，大部分同学选择英语专业或与英语相关的行业就业，2019 年行业内、专业对口率约为 70%。

（三）就业分布情况

就业行业方面，英语专业毕业生主要以教育为主，特别是考取教师事业编以及民营教育培训机构教师，其次是经贸行业；就业区域而言，则是以山东居多，如东营、青岛、济南、烟台等城市约占 65%，另有少部分学生进入北上广，约占 10%，少部分人选择回原生源地单位就业。

（四）就业单位满意率

用人单位满意度是用人单位对人才培养质量的直观感受，他们的意见对于人才培养质量的提高具有重要的参考意义。通过了解部分就业单位，约 90%的用人单位对英语专业毕业生的工作表现感到很满意和比较满意，整体满意度较高。其中用人单位评价中得分比较高的能力要求与英语专业“应用型”人才培养目标相吻合。

（五）社会对毕业生的评价

该专业毕业生具有比较高的实际应用能力，能够承担大部分专业工作，受到了用人单位的一致肯定。这是外语系多年来坚持以“应用型”人才培养为目标的社会体现。

（六）学生就读该专业的意愿

2016 年该专业拟招计划新生 85 人，报到 79 人，报到率 92.94%；

2017 年该专业拟招计划新生 85 人，报到 80 人，报到率 94.12%。

2018 年该专业拟招计划新生 80 人，报到 78 人，报到率 97.5%。

六、毕业生就业创业

本专业主要采取“教学、科研、竞赛”三位一体的方式，对应届毕业生进行创业教育和培训，利用东营市政府的优惠政策和东营市创业培训孵化基地，支持、鼓励学生进行创业。

七、专业发展趋势

英语专业要更好地适应时代发展的需求，为社会进步服务，就要随着社会的发展而改变。结合我校实际情况，就是围绕一个中心，做好两个转变：既以培养英语应用型人才为中心，实现从学术型向应用型转变，为社会培养更多更好的应用型英语人才；从英语专业向英语+专业转变，培养学生成为既有扎实语言功底又有专业特长的应用型英语人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

由于学校发展的历史原因，外语系教师的教研、科研能力和职业技能有待进一步提高，特别缺少既有英语专业背景又有实践经验的双师型教师；在日常教学中，如何做到既能传授英语专业知识，培养有较高的文化素养和中国情怀，又能培养学生的实际应用能力，把二者有机结合结合起来。解决上述问题的核心措施是提高教师的教学能力和科研能力及专业素养，鼓励教师走出去，多学习。

专业二十三：护理学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养的人才具备较系统的护理学及相关的医学和人文社会科学知识，具有基本的临床护理能力、初步的教学能力、管理能力以及终身学习能力和良好的职业素养，能在各类医疗卫生保健机构从事护理工作的应用型人才。学生毕业后从事临床护理、社区护理、预防保健、护理教学、护理管理等工作。

（二）培养规格

1. 知识培养要求及规格：

- （1）掌握与护理学相关的自然科学、人文社会科学的基础知识。
- （2）掌握护理学基本理论和基础知识。
- （3）掌握人体正常结构、功能、人的心理状态及其发展变化。
- （4）掌握生命各阶段常见病、多发病、急危重症的护理知识。
- （5）掌握常见传染病的预防、控制和基本管理知识。

- (6) 掌握基本的药理知识和临床用药及药品管理知识。
- (7) 熟悉影响健康与疾病的生物、心理、社会因素及其评估和干预方法。
- (8) 熟悉不同护理对象的基本心理需要和常见临床心理问题的评估和干预方法。
- (9) 熟悉不同人群卫生保健的知识和方法，包括健康教育、疾病预防、疾病康复和临终关怀的有关知识。
- (10) 了解国家卫生工作的基本方针、政策和法规。
- (11) 了解护理学科的发展动态及趋势。

2. 能力培养要求及规格：

- (1) 具有在护理专业实践中有效沟通与合作的能力。
- (2) 具有运用多学科知识进行护理评估，制定护理计划并对护理对象实施整体护理的基本能力。
- (3) 具有配合实施常用诊疗技术的能力。
- (4) 具有常见病、多发病的病情观察和护理能力。
- (5) 具有配合急危重症的抢救和突发事件的应急救护的初步能力。
- (6) 具有从事社区护理的基本能力，能在各种环境中为个体、家庭、社区提供与其文化相一致的健康保健服务。
- (7) 具有初步运用评判性思维和临床决策的能力，以保证安全有效的专业实践。
- (8) 具有初步从事临床教学的能力。
- (9) 具有运用现代信息技术有效获取和利用护理学专业信息，研究护理问题的基本技能。
- (10) 具有运用一门外语阅读护理学文献和简单的会话能力。
- (11) 具有自主学习和自我发展的基本能力，能够适应不断变化的社会健康保健需求。
- (12) 树立依法执业的法律观念，具有在执业活动中保护护理对象和自身合法权益的意识和能力。

3. 素质培养要求及规格：

- (1) 树立科学的世界观和人生观，热爱祖国，忠于人民，对护理学科的性质有正确的认知，对其发展具有责任感，初步形成以维护和促进人类健康为己任的专业价值观。
- (2) 关爱生命，尊重护理对象的价值观、文化习俗、个人信仰和权利，平等、博爱，体现人道主义精神和全心全意为护理对象的健康服务的专业精神。
- (3) 具有科学精神、慎独修养、严谨求实的工作态度和符合职业道德标准

的职业行为。

(4) 树立依法行护的法律观念，遵从医疗护理相关法规，自觉将专业行为纳入法律和伦理允许的范围内，具有运用相关法规保护护理对象和自身权益的意识。

(5) 尊重同事和其他卫生保健专业人员，具有良好的团队精神和跨学科合作的意识。

(6) 具有创新精神，树立终身学习的观念，具有主动获取新知识、不断进行自我完善和推动专业发展的态度。

(7) 初步形成科学的质疑态度和评判反思精神，具有循证实践、勇于修正自己或他人错误的态度。

(8) 在应用各种护理技术时应充分考虑护理对象及家属权益，对于不能胜任或不能安全处理的护理问题，应具有寻求上级护士帮助的意识。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

护理学院的前身追溯为 1973 年成立的胜利油田卫生学校，2006 年在此基础上成立中国石油大学胜利学院医学系，2017 年更名为中国石油大学胜利学院护理学院，现有护理学本科、药学本科、护理专科和药学专科、春季高考护理学本科等办学层次。护理学专业于 2008 年设置，从 2009 年开始招生。

(二) 在校生规模

2018-2019 学年，本专业共有本科在校生 468 人。

在校生数（人）				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级
468	121	126	137	84

(三) 课程设置情况

护理学专业开设 34 门必修课，其中专业核心课程：人体形态学、生理学、健康评估、基础护理学、内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学、急危重症护理学、社区护理学、老年护理学、护理技能训练、护理管理学等。所有课程均制定了教学大纲，对教学目标、使用教材、教学方法、考核等都做出了明确的规定，提出了指导性的意见。毕业要求及学时、学分分配详见下表：

表 23-1 毕业要求及学时、学分分配

分类		学分	学时	备注
必修	理论	74	1348	
	实验	15	252	含上机 32 学时

	实践	46	57周+176学时	
选修	专业选修课程	30	496	
	通识教育选修课程	10	160	
毕业要求	<p>1. 学生须修满本教学计划要求的 175 学分，并在知识、能力、素质等方面达到本专业要求的培养要求与规格，方可毕业。</p> <p>2. 符合条件者，授予理学学士学位。</p>			

（四）创新创业教育

1. 以大学生创新创业训练计划项目为依托，鼓励学生积极参与项目申请和研究，培养学生创新意识和研究意识。以就业指导课为基础，开展学生创新创业的教育，使学生了解社会对创新型人才的需求和素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，掌握开展创业活动所需要的基本知识。

2. 注重课堂教学改革，转变教学方式，培养学生创新思维和创新习惯；同时开辟新的实习基地，不断接触新的事物和实践路径，开拓思维。

3. 对学生创新创业能力的培养融入人才培养方案，全面实施创新创业教育。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业教学经费主要投入包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，2018-2019 学年共计投入教学经费 151.2 万元。

（二）教学设备

学院近几年先后投入大量经费建立护理实验实训中心，能够满足护理学专业学生内、外、妇、儿科等临床学科的实验实训要求；基础护理实验实训室能够满足学生护理基本技能的操作和技能鉴定考核；基础医学实验室能够为学生医学基础课程打下坚实的基础。

护理学专业实验实训教学设备充足，积极与胜利油田中心医院、东营市胜利医院、东营市人民医院密切合作，选用紧跟国内护理职业标准的先进设备及实验用品，能够满足学院护理学专业及用人单位的需要。

实验室不断更新、增加实验设备和实验室，如细胞无菌实验室、系统解剖模型、组培模型、中医针灸模型、中药标本、急救模拟人、护理操作模型、骨密度仪器、生化分析仪、解剖台等各种仪器设备。

（三）师资队伍建设

截至 2019 年 8 月 31 日，本专业在职专任教师共 30 人。其学位结构、职称结构、年龄结构情况如下。

（1）学位结构

学位	博士	硕士学士	无学位
总数	0	22	8
所占比例	0.0%	73.33%	26.67%

（2）职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
总数	1	8	8	4	0	2	3	0	4
所占比例	3.33%	26.67%	26.67%	13.33%	0	6.67%	10%	0	13.33%

（3）年龄结构

年龄	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
总数	13	2	13	2
所占比例	43.33%	6.67%	43.33%	6.67%

学院对新进教师要求严格，为每一名新教师安排一名经验丰富的老教师实行一对一的带教工作，带教期满，学院组织专家对新教师进行培养，通过青年教师过关考核后方可任教。针对专业有需求的教师岗位，学院每年都有引进人才计划指标，为护理学专业的持续发展奠定基础。为切实提高教学团队的执教能力，在团队建设中，我们采取了一系列有效措施，并取得了一定成效：

1、大力推进教研活动。护理系定期组织开展教研活动，如教学方法研讨、教师公开课、培养方案修订研讨等，推进了教学团队建设，提升了教师执教能力。

2、积极促进教改申报工作。2018 年，我院立项校级护理学本科课程教改项目两项。

3、通过教学比赛提高教师教学水平。在校级青年教师比赛中，我院教师分别获得一等奖、二等奖。

（四）实习基地建设

本专业积极稳妥的拓展校外实习基地，近年来与多家单位建立稳定实习合作关系，详细情况见下表。

序号	基地名称	建立时间	每次可接纳学生数（人）
1	胜利油田中心医院	2009	100

2	东营市胜利医院	2009	50
3	东营市人民医院	2017	15
4	北京清华长庚医院	2018	25
5	北京大学口腔医院	2009	15
65	东营市中医医院	2010	40
7	山东省立医院	2015	12
8	聊城市第二人民医院	2016	12
9	青岛市黄岛区中心医院	2018	10
10	山东大学齐鲁医院东营分院 (原鸿港医院)	2018	10

(五) 信息化建设

教师授课均采用多媒体技术,所有教师都能够多媒体环境下进行理论授课和实验操作,使得课堂内容丰富多彩,学生在课上更加有兴趣,注意力更集中,取得更好的成绩。在学校网络覆盖的契机下,教师使用云课堂、雨课堂等 APP 作为上课媒介,使教师的课堂教学不再拘泥于讲台,学生积极参与教学。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

学院坚持产学研协同育人,坚持理论学习与实践训练相结合,特别重视学生实践能力和创新能力的培养。在培养方案制定时,参考医学及社会对护理人才的需求,着力培养符合社会需求和时代需求的适用型人才。在实习阶段,对护理实习生实行医院-学校共管,满足学生的不同合理需求。

(二) 合作办学

充分利用东营本地医疗资源,学院人才库中有几十名本地医疗机构的名医和知名行业专家,每学期定期聘请专家进行专业讲座等活动,利用专家的资源安排学生见习、实习,甚至安排教师到专家处进修等。这些活动让教师、学生充分体会到与本地医疗机构合作办学的益处。学校也利用自身优势帮助企业解决人员不足问题,安排学生、教师为企业服务。

(三) 教学管理

护理学专业教师严格按照学院的各种教学管理制度执行教学任务,定时召开护理学专业教学研讨会,交流经验,共同提高。定期开展教师、学生座谈会,及

时了解学生面临的各种教学、学习和生活等问题，把问题解决在萌芽状态。并形成每学期的期中教学检查制度，这是保证高质量完成临床教学的重要教学管理步骤。在实习阶段，对护理实习生实行医院-学校共管，保证临床教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届护理学专业毕业生就业率为 94.07%，毕业生详细情况见下表。

专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届就业人数
资源勘查工程	84	0	84	79

（二）就业专业对口率

护理学专业 2019 届本科毕业生对口就业率达 99.4%，护理学专业 2018 届本科毕业生就业率达 99.04%，2017 届本科毕业生就业对口率高达 99%，2016 届毕业生就业对口率率达到 98%。

（三）毕业生发展情况

护理学专业本科学生素质相对较高，一部分考研继续深造，2019 届有 3 名同学考取研究生；其余大部分应聘到公立医院、合资医院、民营股份制医院等大医院，有的甚至成功应聘到三甲医院，深受用人单位欢迎；还有部分学生准备考取事业编。护理学专业学生发展前途较好，较快成长为各单位的骨干人员。如：2014 届毕业生刘香丽同学应聘到济南武警总医院后表现优异，被破格提拔，由临时合同护士转为拥有正式军籍的军队干部。贺敏敏同学凭借其优秀表现，荣获北京大学口腔医院“优秀护士”荣誉称号。

（四）就业单位满意率

通过对近几年我院护理学专业毕业生的跟踪调查，得知有些毕业生已经成长为单位的业务骨干，用人单位对我校毕业生思想道德素质表示满意。他们普遍认为，我院护理学专业毕业生谦虚好学、踏实肯干，具有较强的敬业精神和团结合作精神，业务素质高，有较强的工作适应能力、组织管理能力和社会活动能力，专业基础理论扎实，实际操作能力强，绝大多数毕业生能胜任工作，圆满完成各自的工作任务。

（五）社会对专业的评价

社会各界对本专业培养的学生整体评价良好。按政府和社会要求，本专业毕

业生必须获得本专业的职业资格证书才能上岗。除此之外，我院学生还多考取一些职业证书，如计算机等级证书、英语等级证书、育婴师证书、教师资格证书、急救员证书等，增强了多个岗位的工作胜任能力。

（六）学生就读该专业的意愿

学生就读我院护理学专业的意愿较高，2019 级本科的一次录取率为 100%，报到率为 96.6%。2018 级本科生的一次录取率为 100%，报到率为 94.3%。2017 级本科的一次录取率为 100%，报到率为 94%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

学院每年都对毕业生进行就业指导、创业教育和培训，利用东营市政府的优惠政策和东营市创业培训孵化基地，支持、鼓励学生进行创业。

（二）实施措施

学院每年都对毕业生进行创业教育和培训，利用东营市政府的优惠政策和东营市创业培训孵化基地，支持、鼓励学生进行创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议

（一）办好护理学专业是时代的要求

随着医疗卫生事业的发展，护理人员将围绕健康的生理、心理、社会三方面开展工作，为社区老人、妇女、儿童、慢性病患者等重点人群提供诸如中老年人保健、妇幼保健、青少年保健、慢性病护理、职业病防治、疾病普查、心理咨询等健康保健服务，并开放家庭病床，满足院外患者的基本治疗和护理需求。由此可见，护士将成为卫生保健工作的主要力量，新的时代需要更多的护理人员，开办护理学专业具有广阔的发展前途。

（二）社会需要高层次护理人员

随着时代进步和科学技术的发展，越来越多的新理论、新知识、新技术运用到了护理领域，大大丰富了护理学的内容，加速了护理事业的发展。社会需求使得护理人员应具有高学历、多学科知识和较强技能，这就需要各类院校办好护理学专业。

（三）现代社会要求护理管理者具备更高的文化层次

护理管理的科学化程度越来越高，这就要求现代护理管理者应具有更高的文化层次，掌握更多的知识，具有较强的组织能力、决策能力、判断能力、分析能力、指挥能力、协调能力、创新能力等，高等院校在培养护理管理人员方面有义

不容辞的责任。

(四) 护理人员将为危重患者提供高质量、高技术的护理

随着现代化科学技术应用于医学和护理，护理岗位的知识技术含量大大增加，如各种电子监护仪的使用、ICU的发展，使临床病情观察和危重病人的监护技术向微细、精确的方向发展，从而使护理工作能及时准确地为疾病的诊断、治疗提供依据。为危重患者提供高质量、高技术护理是时代的要求，为此，各类院校有责任办好护理学专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

1. 教师参与临床实践不足的问题

教师数量少，教学任务重，专职教师参与临床实践不够；部分教师知识结构有待优化和改进。

2. 学生自身的问题

个别学生并不热爱护理工作，因而产生厌恶和恐惧心理，不遵守纪律规定，自由散漫。另外，多数学生为独生子女，家庭娇惯，怕脏怕累，缺乏学习主动性，为护理教学工作造成了很大的障碍。少数实习生受不良社会风气的影响，认为学习成绩再好，没有相当的社会关系，同样找不到好单位，这在很大程度上影响到他们的学习态度。

(二) 整改措施

1. 重视学生的专业教育和思政教育

加强学生的专业思想教育，增加其学习和工作的积极性，这是培养其良好职业素质的重要措施。始终把培养学生高尚的职业道德放在首位，引导学生正确认识护理工作的重要性和护理职业的崇高性。

2. 重视学生能力的培养

在给学生传授科学的护理学理论知识的同时，还要加强学生能力的培养，如人际沟通能力、动手能力、观察能力等。

3. 注重教学模式的改变

进一步完善“讲、学、练、做”一体化教学，为学生提供综合性的学习训练模式。实习中运用护理教学查房，帮助她们积累临床护理经验，学习处理护理问题的步骤及手段，并在实际工作中灵活运用相应技巧。

4. 加强师资队伍建设

继续引进高层次人才，充实教师队伍是目前最紧迫的事情；同时，制定政策，鼓励教师利用假期进入临床实践；选派更多的教师参加高水平的学术会议；鼓励

和支持教师参与教学科研工作。